

SPRAWOZDANIE za rok 2024

Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku



SPRAWOZDANIE FUNDACJI ZA ROK 2024

na okres 1.01 – 31.12.2024

Spis treści:

Wstęp	3
1. Działalność statutowa	7
2. Działalność gospodarcza	17
3. Fundraising	19
4. Promocja	21
5. Przychody i wydatki Fundacji	23

WSTĘP

W roku 2024 Fundacja realizowała działania we wszystkich obszarach tematycznych. Koncentrowała działalność projektową na:

1. wsparciu animacyjnym i grantowym podmiotów ekonomii społecznej w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) w subregionach podhalańskim i sądeckim. Działania Fundacji dotyczyły dwóch zadań: animacji w zakresie tworzenia partnerstw oraz prowadzenia programu grantowego w obydwu projektach. Ośrodek prowadzony jest wspólnie z czterema innymi organizacjami w ramach konsorcjum, które otrzymało Akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Najwyższej Jakości i przechodzi regularne audyty akredytacyjne prowadzone przez Ministerstwo Rodziny i Spraw Społecznych. Wymogi proceduralne Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego są silnie zbiurokratyzowane i restrykcyjne, i wiążą się z ryzykiem nie kwalifikowalności ponoszonych kosztów, jeśli nie są dokładnie przestrzegane. W ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Fundacja realizowała swoje kluczowe tematy: turystyka dziedzictwa (ekomuzeum) i przedsiębiorczość lokalna (tworzenie przedsiębiorstw społecznych) wykorzystując metodykę tworzenia partnerstw międzysektorowych. Ponadto Fundacja w ramach projektów MOWES wspierała tworzenie i działanie rad seniorów;
2. wspieraniu procesu tworzenia, funkcjonowania i efektywności gminnych rad seniorów poprzez powołaną do życia w roku 2016 Małopolską Sieć Rad Seniorów. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, wzmacniania wymiany informacji i doświadczeń, wprowadzania mechanizmów współpracy i samoorganizacji, dostarczania przykładów i dobrych praktyk. W roku 2024 kontynuowano współpracę z doświadczoną organizacją norweską, której prezes jest równocześnie przewodniczącym Miejskiej Rady Seniorów w Oslo i wypracowano kolejny wspólny projekt. W ramach edukacji osób zaangażowanych w działalność rad seniorów wprowadzono tematykę Karty praw podstawowych UE, jako możliwość wzmocnienia głosu seniorów i ich skuteczności w dialogu z władzami;
3. rozwijaniu współpracy międzynarodowej w celu pogłębienia wiedzy i wymiany doświadczeń w obszarach zainteresowań Fundacji, poprzez nawiązanie nowych kontaktów i przygotowanie projektów, przede wszystkim do Programu Erasmus+.

4. Początek roku 2024 był poświęcony na aktywność w obszarze działalności gospodarczej, w szczególności stworzenia serii 17 questów oraz szlaków po wybranych zabytkach z terenu Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze”. Przygotowano 17 ulotek questowych (<https://histur.polnocnemazowsze.pl/questy/>) oraz liczne opisy zabytków wraz z profesjonalnymi zdjęciami, które znalazły się na stronie <https://histur.polnocnemazowsze.pl/szlaki/>.
5. Rok 2024 był też kolejnym rokiem znaczących wysiłków w obszarze fundraisingu, który przełożył się na uzyskanie dofinansowania w 5 projektach, na łączną kwotę: **1 986 662,80 zł** i **91 850 euro**, z których część będzie realizowana w roku 2025.

W roku 2024 nie było zmian w składzie kadry Fundacji, która składała się z trzech osób. W pracach Fundacji uczestniczyła też praktykantka z Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej Aleksandra Nowak. Stażystka z roku 2023, Julia Krok, przygotowała pracę licencjacką na bazie doświadczeń Fundacji dotyczących funkcjonowania rad seniorów w Małopolsce. Praca ta zwyciężyła konkurs im. Marszałka Marka Nawary pt. „Respectus” na najlepszą pracę licencjacką związaną z samorządem terytorialnym.

Zespół Fundacji:

OSOBA/STANOWISKO	ZADANIA
<p>BARBARA KAZIOR Prezes Zarządu Animator ds. partnerstw w Subregionie Sądeckim Specjalista ds. turystyki dziedzictwa Specjalista ds. rad seniorów</p>	<p>Partnerstwo trójsektorowe, partycypacja społeczna, turystyka dziedzictwa, w tym ekomuzea i questing, zarządzanie projektami, trenerka Wdrażanie animacji w Podregionie Nowotarskim i Nowosądeckim Wsparcie seniorów w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów</p>
<p>ADRIANA SMAJEK Specjalista ds. Finansów Księgowa Pełnomocnik Zarządu (od 10.2022)</p>	<p>Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych, obsługa finansowa działalności gospodarczej, księgowość, przygotowanie rocznych sprawozdań finansowych Fundacji</p>
<p>KATARZYNA SIUDOWSKA</p>	<p>Rozliczanie projektów, przygotowywanie</p>

Specjalista ds. finansów Animator Specjalista ds. ekonomii współdzielenia	dokumentów finansowych Wdrażanie animacji w Podregionie Nowotarskim i Nowosądeckim Wsparcie Małopolskiej Sieci Rad Seniorów Koordynator projektu „Rady seniorów – narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej” i „Rady seniorów - stosowanie i propagowanie praw podstawowych”
ALEKSANDRA NOWAK Stażystka z Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej	Stażystka z Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej

W roku 2024 Zespół Fundacji podnosił swoje kompetencje poprzez udział w różnych wydarzeniach edukacyjnych:

- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska kontynuowały udział w cyklu szkoleniowym dotyczącym mechanizmów partycypacji i instrumentów i wdrażania i propagowania, zorganizowanym przez Wydział Partycypacji Fundacji Stocznia (Warszawa, 18-19.01.2024),
- Katarzyna Siudowska uczestniczyła w Forum Praktyków Partycypacji, którego celem była wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie wdrażania partycypacji obywatelskiej, Kraków, 18-19.03 –
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w Małopolskim Kongresie Polityki Społecznej ROPS, Auditorium Maksimum, Kraków, 19.06.2024
- Barbara Kazior uczestniczyła w warsztatach edukacyjnych, których celem było podsumowanie Programu Aktywni Obywatele, Warszawa, 5-6.09.2024
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska wzięły udział w Krajowym Kongresie Współpracy Lokalnej (Warszawa, 10-11.10.2024)
- Barbara Kazior uczestniczyła w warsztatach pt. ENGAGE – Contact seminar helping to improve key competences and promote the civic environmental and social engagement of seniors, w ramach Programu Erasmus+, Warszawa 22-25.10.2024
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w szkoleniu pt. "Wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu dziedzictwem kulturowym z uwzględnieniem AI i etnografii cyfrowej", Kraków 21-22.11.2024

- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska wzięły udział w Kongresie Srebrnej Gospodarki, którego celem jest popularyzacja wiedzy na temat wszechstronnego podnoszenia jakości życia seniorów, Kraków 9.12.2024
- Ponadto kadra uczestniczyła w różnorodnych webinarach, dotyczących aplikowania, wdrażania i rozliczania projektów z różnych programów dotacyjnych (Erasmus+, Building Bridges).

1. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

W roku 2024 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 3 głównych bloków tematycznych:

- A. TURYSTYKA DZIEDZICTWA
- B. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ LOKALNA
- C. DIALOG SPOŁECZNY

Ze względu na ograniczone zasoby kadrowe i charakter dofinansowania (głównie projekty MOWES), musiała się skoncentrować na lokalnej przedsiębiorczości, głównie społecznej i dialogu.

A. TURYSTYKA DZIEDZICTWA

Celem głównym tego obszaru tematycznego jest (zgodnie z zapisami Strategii rozwoju Fundacji MiLA) doskonalenie i wdrażanie metod rozwoju regionów poprzez tworzenie oferty turystyki dziedzictwa w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Cele szczegółowe zostały rozpisane w odniesieniu do dwóch podstawowych metod stosowanych przez Fundację i działania są zaprezentowane w odniesieniu do poszczególnych celów: **ekomuzeów i questingu.**

I. QUESTING

Questing to metoda odkrywania dziedzictwa polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach, zawierających zagadki. Każdy quest prowadzi do miejsca ukrycia skarbu – pudełka z pieczętką, której odbicie na ulotce potwierdza przejście całego questu i rozwiązanie zagadek.

- Cel 1. Rozwijanie rynku questingu w Polsce
- Cel 2. Zwiększenie dostępności funkcjonujących questów
- Cel 3. Stworzenie społeczności osób zainteresowanych questingiem.

W roku 2024 questing nie był realizowany w ramach działalności statutowej. Prowadzono jedynie stałą promocję podczas spotkań, konferencji i warsztatów krajowych i międzynarodowych.

II. EKOMUZEUM

Ekomuzeum to sieć ciekawych miejsc i ludzi prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe określonego obszaru, która pozwala w atrakcyjny i angażujący sposób poznać, zobaczyć i doświadczyć piękna i wartości lokalnego dziedzictwa. Ekomuzeum stanowi zestaw ofert i produktów edukacyjnych i turystycznych.

- Cel 4. Upowszechnienie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania Ekomuzeum
- Cel 5. Zwiększenie liczby działających ekomuzeów jako sieciowych produktów edukacyjno-turystycznych
- Cel 6. Wzrost atrakcyjności oferty ekomuzeów i sprawności ich zarządzania poprzez podniesienie kompetencji liderów i partnerów ekomuzeów i lepsze wypromowanie oferty ekomuzeów
- Cel 7. Zdobywanie nowej wiedzy i doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania ekomuzeów i questów poprzez międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie questingu i ekomuzeów oraz upowszechnienie modelu tworzenia ekomuzeum i questów wśród partnerów zagranicznych
- Cel 8. Rozwijanie nowych narzędzi i metod wykorzystywanych w turystyce dziedzictwa – podnoszenie atrakcyjności oferty Fundacji.

W roku 2024 działania w tym obszarze były mocno ograniczone. Spowodowane to było głównie ograniczonymi zasobami, zarówno finansowymi, jak i kadrowymi. Kontynuowano wsparcie dwóch powołanych w ostatnim czasie ekomuzeów: Ekomuzeum „Dziewięć Sił” i Ekomuzeum „Na Styku...”. Wsparcie ekomuzeów obejmowało doradztwo merytoryczne podczas spotkań z liderami ekomuzeów oraz ich członkami (Ekomuzeum „Na Styku...”: 15.02.2024, 16.04.2024, 27.11.2024, Ekomuzeum „Dziewięć Sił”: 30.09.2024, 28.11.2024), a także pomoc w opracowaniu wniosków dotacyjnych na realizację działań operacyjno-marketingowych.

Ponadto propagowano ideę Ekomuzeum podczas spotkań animacyjnych z władzami lokalnymi i organizacjami z Podregionu Nowosądeckiego i Nowotarskiego w ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

W celu pozyskania środków na realizację celów statutowych związanych z ekomuzeami, przede wszystkim sieciowanie, prowadzono działania fundraisingowe – złożono projekt do Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (nie uzyskał dofinansowania) oraz wspólnie z partnerami międzynarodowymi (w charakterze partnera) do Programu Erasmus+ na działania w ramach partnerstw strategicznych (projekt nie uzyskał dofinansowania ze względu na ograniczone środki i zostanie złożony ponownie w roku 2025).

Rezultaty

- Rozwój Ekomuzeum „Dziewięć Sił” i Ekomuzeum „Na Styku...”
- Popularyzacja ekomuzeów działających w Polsce

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)

Zespół

- Barbara Kazior
- Adriana Smajek

B. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ LOKALNA

Strategia rozwoju Fundacji MiLA określa trzy kluczowe tematy dla tej domeny: produkt lokalny, marka lokalna i ekonomia społeczna, z czego dwa pierwsze mają być rozwijane na poziomie ogólnopolskim, a w przypadku trzeciego – ekonomii społecznej – MiLA koncentruje swe działania na obszarze Małopolski. W związku ze zmianami kadrowymi w Fundacji, zawieszono realizację dwóch pierwszych obszarów tematycznych: produkt lokalny i marka lokalna, ze względu na brak specjalisty w tym zakresie w zespole MiLi. Natomiast kontynuowane są działania w trzecim: ekonomia społeczna i skupiono się na celach związanych z tym zakresem tematycznym (zachowano numerację zgodną z zapisami Strategii).

Celem głównym (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA) jest: **Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w Polsce opartej o dziedzictwo i naturalne zasoby miejsca, a celem dodatkowym: Doskonalenie i wdrażanie metod i sposobów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej opartej o dziedzictwo miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi w Polsce.**

Ekonomia społeczna traktowana jest jako sposób funkcjonowania podmiotów na rynku w odniesieniu do zasad ekonomicznych i społecznych, którymi się wyróżniają. Dotyczy w szczególności: przedsiębiorstw społecznych (m.in. spółdzielni socjalnych), podmiotów ekonomii społecznej (organizacji pozarządowych, podmiotów reintegracyjnych) oraz grup nieformalnych i partnerstw stawiających sobie za cel aktywizację społeczno-zawodową, rozwój przedsiębiorczości społecznej, budowanie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorczości społecznej.

- Cel 2. Podniesienie kompetencji osób zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości lokalnej (rozwojem ES)
- Cel 4. Upowszechnienie zebranych doświadczeń i wiedzy eksperckiej z zakresu rozwijania przedsiębiorczości lokalnej (ekonomia społeczna) wśród organizacji i instytucji kreujących lub wspierających rozwój lokalny
- Cel 5. Wzmocnienie potencjału sektora ES i pozycji rynkowej PS w Małopolsce.

Działania

W ramach tego obszaru tematycznego skoncentrowano się na działalności w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Podregionie Nowosądeckim i Nowotarskim. W tej odsłonie projektu MOWES dużo miejsca poświęcono na spotkania z przedstawicielami władz lokalnych (wójtami, burmistrzami, sekretarzami) w obu podregionach i wspólnemu poszukiwaniu możliwości tworzenia przedsiębiorstw społecznych, zdolnych do realizacji usług społecznych w miastach i gminach.

Ponadto wykorzystano też potencjał MOWES to rozwijania swoich autorskich programów (ekomuzea), propagowania idei gminnych rad seniorów, a także rozwijania nowych obszarów tematycznych, tj. ekonomia współdzielenia, której filozofia jest bliska np. seniorom. Poniżej lista spotkań animacyjnych, w której uwzględniono przede wszystkim spotkania z przedstawicielami samorządu lokalnego.

PODREGION NOWOSĄDECKI	PODREGION NOWOTARSKI
<ul style="list-style-type: none"> • UG Laskowa i UG Limanowa (13.08.2025) • UG Dobra i UG, Jodłownik (22.08.2024) • UG Słopnice, UG Mszana Dolna i UM Mszana Dolna (9.09.2024) • UG Kamienica i UG Tymbark (11.09.2024) • UM Limanowa (16.09.2024) • UG Niedźwiedź (18.09.2024) • Bobowa (9.10.2024) 	<ul style="list-style-type: none"> • LGD Gorce Pieniny (Krościenko, 26.06.2024) • UG Czorsztyn (15.07.2025) • UG Raba Wyżna (14.08.2025) • UG Bystra Sidzina i UG Zawoja (20.08.2024) • UG Spytkowice (21.08.2024) • LGD Podbabogórze (Sucha Beskidzka 10.09.2024) • UG Zembrzyce i UG Stryszawa (17.09.2024) • Beskidzka Spółdzielnia Socjalna (Sucha Beskidzka, 17.09.2024) • UG Ochotnica (23.09.2024) • UG Ludźmierz, UG Bukowina Tatrzańska i UM Czarny Dunajec (5.11.2024) • UG Budzów, UM Maków Podhalański, Ekomuzeum Dziewięć Sił, Fundacja Edukacja, Zdrowie, Rozwój, Sucha Beskidzka (8.11.2024) • UG Nowy Targ, UG Biały Dunajec i UG Poronin (14.11.2024) • Beskidzka Spółdzielnia Socjalna (Sucha Beskidzka, 10.12.2024)

Ponadto zorganizowano spotkania dla przedstawicieli z gmin powiatu limanowskiego (Limanowa, 1.10.2024) i powiatu gorlickiego (15.10.2024), że przedstawić szczegóły oferty Konsorcjum MOWES w zakresie wsparcia w rozwijaniu ekonomii społecznej i tworzenia przedsiębiorstw społecznych.

Współpraca z partnerami wymagała też ustaleń, wymiany wiedzy i informacji, planowania i monitorowania realizacji projektów MOWES podczas spotkań projektowych (Chrzanów, 18.04.2024, Nowy Sącz, 9.05.2024, Kraków, 6.06.2024, Chrzanów, 3.09.2024, 27.09.2024 i 17.12.2024).

Przedstawiciel Fundacji uczestniczył w dorocznych uroczystościach wręczenia nagród w Konkursie „Małopolski lider ekonomii społecznej” (Kraków 26.11.2024).

Rezultaty:

- Rozwój przedsięwzięć na rzecz ekonomii społecznej w Podregionie Nowosądeckim i Podregionie Nowotarskim.
- Promocja i prowadzenie OWES: Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański.

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)

Zespół:

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Adriana Starowicz

C. DIALOG SPOŁECZNY

Celem głównym obszaru Dialog społeczny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA) jest **wzmocnienie dialogu samorządów z mieszkańcami (szczególnie w Małopolsce) poprzez zwiększenie zasięgu stosowania sprawdzonych narzędzi partycypacji, takich jak budżet obywatelski, partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznych, rady seniorów. Celem wspierającym jest testowanie i upowszechnianie nowych, innowacyjnych metod angażowania i dialogu.**

Pomagamy rozwijać długofalową współpracę pomiędzy różnymi aktorami życia społecznego, dlatego w naszych działaniach kluczowe są:

- **Partycypacja obywatelska** – czyli udział mieszkańców w podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących ich miejscowości czy regionu oraz współdziałanie w ich wdrażaniu;
- **Partnerstwo trójsektorowe** – regularna współpraca samorządów, organizacji pozarządowych i firm na rzecz rozwoju lokalnego.

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Zwiększenie liczby gmin, które wdrożyły budżet obywatelski przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 2. Zwiększenie liczby miejsc, w których przeprowadzono partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznej przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 3. Podnoszenie jakości i atrakcyjności dialogu społecznego poprzez pozyskanie lub opracowanie oraz pilotażowe wdrożenie w gminach (szczególnie w Małopolsce) innowacyjnych metod i narzędzi konsultacji społecznych;
- Cel 4. Rozwój konsultacji społecznych on-line przy wykorzystaniu portalu www.wspoldecydujemy.pl;
- Cel 5. Rozwój kompetencji i wymiana doświadczeń urzędników samorządowych (w szczególności z Małopolski) w zakresie prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami;
- Cel 6. Zwiększenie zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Partycypacja obywatelska i partnerstwo trójsektorowe są ważnymi narzędziami w rozwoju społeczności lokalnych i budowaniu kapitału społecznego. Fundacja promuje dialog i wykorzystuje go w swoich działaniach w różnych formach, w zależności od zapotrzebowania. W roku 2024 nie prowadzono działań wspierających rozwój mechanizmów partycypacyjnych czy wsparcie partnerstw trójsektorowych, a jedynie podnoszono i aktualizowano wiedzę zespołu Fundacji w tym zakresie dzięki udziałowi w:

- cyklu szkoleniowym dotyczącym mechanizmów partycypacji i instrumentów i wdrażania i propagowania, zorganizowanym przez Wydział Partycypacji Fundacji Stocznia (Warszawa, 18-19.01.2024),
- Krajowym Kongresie Współpracy Lokalnej (Warszawa, 10-11.10.2024).

Aktualnie, również w roku 2024, skupiamy się jednak na wsparciu tworzenia i funkcjonowania gminnych rad seniorów.

Rady seniorów (zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym) mają charakter konsultacyjny, doradczy i inicjatywny, składają się z przedstawicieli osób starszych oraz przedstawicieli podmiotów działających na rzecz osób starszych, w szczególności przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz podmiotów prowadzących uniwersytety trzeciego wieku. Rady podejmują tematy ważne dla ogółu seniorów i prowadzą dialog z władzami, służący podniesieniu jakości życia tej grupy wiekowej.

Działania

W roku 2024 Fundacja MiLA wraz z partnerami zrealizowała działania przede wszystkim w odniesieniu do celu 6 dotyczącego zwiększenia zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne. Działania realizowane były we współpracy z Małopolską Siecią Rad Seniorów:

- Fundacja kontynuowała kwerendę gmin pod kątem potencjału i zainteresowania tworzeniem rad seniorów w gminach Małopolski, udzielając wsparcie seniorom w gminach, w których wyrazili oni chęć tworzenia rad. W wyniku tych działań powstała Gminna Rada Seniorów w Gródku nad Dunajcem.

Zakliczyn – 22.04.2024, Ropa i Grybów – 9.05.2024, Zakliczyn – 5.06.2024, Gródek nad Dunajcem – 10.06.2024, Zembrzyce – 10.09.2024, Kamienica – 8.10.2024, Mszana Dolna – 13.12.2024

- Przeprowadzona kwerenda, która objęła 49 gmin w Małopolsce została podsumowana w formie raportu.
- Zespół MiLA angażował się we wsparcie funkcjonowania rad seniorów zrzeszonych w Małopolskiej Sieci Rad Seniorów

Wieliczka – 10.01.2024, Kęty – 25.03.2024, Jordanów – 17.04.2024, Wieliczka – 24.04.2024, Skawina – 4.06.2024, Jordanów – 17.07.2025, Miechów – 29.11.2024, Wieliczka – 30.12.2024

- Fundacja prowadziła też działania promocyjne na rzecz Małopolskiej Sieci Rad Seniorów, dzięki czemu kolejne cztery rady przystąpiły do niej: Gminna Rada Seniorów w Kościelisku, Gminna Rada Seniorów w Czchowie, Gminna Rada Seniorów w Lipnicy Wielkiej i Miejska Rada Seniorów w Krzeszowicach. Równocześnie jedna z rad zakończyła kadencję (Miejska Rada Seniorów w Niepołomicach) i do końca roku 2024 nie udało się powołać nowego składu
- Ważnym elementem wsparcia, wymiany doświadczeń i inspiracji wzajemnej są spotkania Małopolskiej Sieci Rad Seniorów (Kraków – 21.03.2024, 20.06.2024, 3.10.2024, 16.12.2024).
- Fundacja zorganizowała szkolenia dla członków Małopolskiej Sieci Rad Seniorów:
 - Szkolenie pt. „Prezentacja i autoprezentacja”, Kraków 11.04.2024
 - Warsztaty „Przegląd, serwis, doładowanie – warsztaty wytchnienia i zarządzania energią”, Karniowice 7-8.05.2024
- Fundacja w roku 2024 rozpoczęła też działania służące propagowaniu Karty praw podstawowych Unii Europejskiej. Jego celem jest uświadomienie seniorom istnienia listy praw, na które mogą się powoływać w dialogu z instytucjami różnego typu. Zostało zaplanowane stworzenie broszury, która nie tylko będzie upowszechniać prawa, ale pokaże przykłady działań, które dotyczyły niektórych praw.
- Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w wydarzeniach związanych ze wsparciem seniorów i promocją aktywnego starzenia się:
 - „Senioralia” Kraków 6.09.2024
 - Uroczystość wręczenia nagród w Konkursie „Senior poza stereotypem” (Kraków, 30.10.2024)
 - Ogólnopolski Kongres Rad Seniorów (Warszawa-Legionowo, 19-20.11.2024)
 - Kongres Srebrnej Gospodarki (Kraków, 9.12.2024)
- Przedstawiciel Fundacji uczestniczył w warsztatach pt. „ENGAGE – Contact seminar helping to improve key competences and promote the civic environmental and social engagement of seniors, w ramach Programu Erasmus+”, Warszawa 22-25.10.2024. Dzięki udziałowi w tym wydarzeniu udało się nawiązać kontakt z organizacjami z Niderlandów i Włoch, które działają na rzecz seniorów i naszkicować potencjalny wspólny projekt.

Rezultaty:

Rezultatem opisanych powyżej działań jest:

- Stałe podnoszenie kompetencji rad seniorów w Małopolsce, dzięki wsparciu Fundacji i przy udziale Małopolskiej Sieci Rad Seniorów

- Rozwój Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”, unikatowej sieci w skali kraju;
- Kwerenda gmin pod kątem tworzenia rad seniorów.
- Poszerzenie wiedzy seniorów dzięki szkoleniom.

Lista projektów:

- Rozwój rad seniorów w Małopolsce, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w obszarze działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym pn. „Aktywny Senior”, 66 000 zł.
- Rady seniorów - stosowanie i propagowanie praw podstawowych, Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Program Building Bridges – Civic capital in local communities w ramach Programu CERV - Obywatele, Równość, Prawa i Wartości (UE), 79 990,80 zł
- Rozwój potencjału sieci senioralnych liderów partycypacji, Fundacja Stocznia - "Wydział Partycypacji" (Program CERV - Obywatele, Równość, Prawa i Wartości), 11 000 zł
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)

Zespół

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Adriana Smajek
- Aleksandra Nowak

2. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Celem prowadzenia działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę jest realizacja misji poprzez usługi dla podmiotów, które dysponują środkami na sfinansowanie zaangażowania Fundacji oraz dywersyfikacja źródeł przychodów w celem zapewnienia ciągłości działalności, realizacji jej zobowiązań i zachowania płynności finansowej.

W tym kontekście dla osiągnięcia sukcesu na rynku Fundacja postawiła sobie poniższe cele:

- stworzenie wyróżniającej się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystującej doświadczenie Zespołu, złożonej z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby zwiększyć skalę działalności;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

Potencjalnymi odbiorcami komercyjnej oferty Fundacji są:

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleceńodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- JST z budżetów własnych;
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2024 obroty ze sprzedaży wyniosły **69 130,00 PLN**.
- Zdecydowana większość usług świadczona była na rzecz NGO/instytucji w ramach realizacji ich projektów (finansowanych ze środków publicznych/UE).
- W ramach działalności gospodarczej finansowana była część wynagrodzeń personelu Fundacji.

Realizowano zlecenie z zakresu ekonomii społecznej, turystyki dziedzictwa, przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka) i dialogu społecznego. Działalność komercyjna była prowadzona głównie w pierwszej połowie roku 2024.

NADWYŻKA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ: 37 770,62 PLN

TURYSTYKA DZIEDZICTWA

Fundacja realizowała cele związane z rozwijaniem turystyki dziedzictwa poprzez działania realizowane w ramach działalności gospodarczej. W roku 2024 działalność gospodarcza obejmowała:

- wydruk przygotowanych w 2023 roku 17 questów dla Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze” w oparciu o metodę ekspercką;
- opracowanie szlaków turystycznych po 5 obiektach na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze” (przygotowanie 75 tekstów, 150 zdjęć, kodów QR, opracowanie graficzne i wydruk kodów QR;
- Przeprowadzenie szkolenia dotyczącego tworzenia ekomuzeum dla Lokalnej Grupy Działania „Między Dalinem a Gościbią” (Trzemeśnia 21-22.02.2024);
- Przeprowadzenie spotkania rady seniorów i rady młodzieżowej Doliny Karpia dla Lokalnej Grupy Działania Dolina Karpia.

Rezultaty

- opracowanie i wydruk 17 ulotek questów prezentujących dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w atrakcyjnej formie.
- umocnienie pozycji Fundacji w propagowaniu ekomuzeów i questingu jak metod ochrony i wykorzystania dziedzictwa w rozwoju lokalnym
- wzmocnienie partycypacji obywatelskiej i dialogu między lokalnymi organizacjami i mieszkańcami

Zespół

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Adriana Smajek

3. FUNDRAISING

W roku 2024 kontynuowano pozyskiwanie środków na realizację misji i działalność fundacji w oparciu o dwuelementową strategię zakładającą:

- A. Fundraising na realizację projektów, zgodnych z celami Fundacji;
- B. Prowadzenie działalności gospodarczej.

W roku 2024 złożono 13 wniosków dotacyjnych, z których pięć uzyskało dofinansowanie.

W sumie wnioskowano o:

2 882 161,13 zł	243 554 euro
------------------------	---------------------

A uzyskano:

1 986 662,80 zł	91 850 euro
------------------------	--------------------

Lista projektów złożonych w roku 2024*

Lp.	Tytuł projektu	Donator	Kwota
1.	Transformacja organizacji – budowanie potencjału organizacyjnego i merytorycznego	Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie (Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego)	370 425,00 PLN
2.	Małopolska Społecznie Aktywna	Narodowy Instytut Wolności, Partnerstwo dla Wolontariatu	131 100,00 PLN
3.	Rozwój kompetencji kadry i wolontariuszy senioralnych Fundacji	Erasmus+ KA122-ADU	54 834,00 euro
4.	Edukacja seniorów na rzecz aktywizacji	Erasmus+ KA210-ADU	60 000,00 euro
5.	Rady seniorów – stosowanie i propagowanie praw podstawowych	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej: Building Bridges – Civic Capital in Local Communities	79 990,80 PLN

6.	SPOŁECZNY NAWIGATOR- wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy	FERS.04.12-IP.04-001/23 Budowa i rozwój potencjału instytucjonalnego NGO do świadczenia usług publicznych	1 896 672,00 PLN
7.	Rady seniorów – wzmocnienie aktywności i partycypacji społecznej	Aktywni+	246 160,00 PLN
8.	Ekomuzea – sieciowanie inicjatyw na rzecz dziedzictwa	NOWEFIO	147 813,33 PLN
9.	Rozwój potencjału sieci senioralnych liderów partycypacji	Fundacja Stocznia – Wydział Partycypacji	10 000,00 PLN
10.	Edukacja seniorów na rzecz aktywizacji społeczno-obywatelskiej	Erasmus+ KA210-ADU	60 000,00 euro
11.	AI4CITIZENS – Empowering Citizens: Enhancing AI Literacy and Ethical Perspective for the Digital Age – partner (250 000 euro)	Erasmus+ KA220-ADU	31 850,00 euro
12.	Ecomuseums and Community Museums for Climate Action and SDGs (400 000 euro)	Erasmus+ KA220-ADU	36 870,00 euro
13.	Akredytacja dla organizacji indywidualnej	Erasmus+ KA210-ADU	-

* na zielono zaznaczono projekty, które uzyskały dofinansowanie.

4. PROMOCJA

Fundacja w roku 2024 prowadziła promocję głównie poprzez udział w konferencjach konferencji i działania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Facebooku.

Bardzo ważny jest udział ekspertów Fundacji w różnych wydarzeniach, organizowanych przez inne podmioty oraz pracach różnych gremiów regionalnych i ogólnopolskich. Fundacja MiLA była również promowana podczas regionalnych i ogólnopolskich wydarzeń, w których wzięli udział jej przedstawiciele, w tym:

- udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej
- udział w Forum Praktyków Partycypacji, Kraków 18-19.03
- udział w Małopolski Kongres Polityki Społecznej ROPS, Kraków Auditorium Maximum UJ, 19.06.2024
- udział w Krajowym Kongresie Współpracy Lokalnej, Warszawa, 10-11.10.2024
- udział w uroczystości wręczenia nagród w Konkursie Senior poza stereotypem, Kraków, 30.10.2024
- udział w Ogólnopolskim Kongresie Rad Seniorów, Warszawa-Legionowo, 19-20.11.2024
- udział w wręczeniu nagród w Konkursie Lider ekonomii społecznej, Kraków, 26.11.2024
- udział w Kongresie Srebrnej Gospodarki, Kraków, 9.12.2024
- udział w Senioraliach, Kraków, 6.09.2024
- wykład dla studentów Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej, Kraków, 6.04.2024
- wywiad dla Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi, który ukazał się w kwartalniku Kultura Wsi, 24 (1/2024) (s. 55-61).

Ważnym kanałem promocji jest dla Fundacji Internet. Zdecydowanie dominującym narzędziem promocji w Internecie jest Facebook, na drugim miejscu jest strona Fundacji.

- Fanpage Fundacji MiLA na Facebooku, gdzie również regularnie publikowane były aktualności i galerie zdjęć z wydarzeń organizowanych przez Fundację; liczba fanów Fundacji na FB przekroczyła 2000 osób (a obserwujących jest blisko 2100);
- Fanpage Małopolska Sieć Rad Seniorów, która ma co prawda 214 obserwujących, ale wyświetlenia postów sięgają liczby ponad 800.
- prowadzono portale tematyczne:

- www.radyseniorow.org – poświęcony Małopolskiej Sieci Rad Seniorów i samym radom, prezentowane są też wydarzenia realizowane w ramach projektów Fundacji.

Niezależnie jednak od działań typowo promocyjnych, kluczowe znaczenie w kształtowaniu wizerunku Fundacji odgrywa dobra opinia o jej zrealizowanych działaniach, która rozchodzi się wśród bezpośrednich odbiorców – samorządów, Lokalnych Grup Działania, organizacji pozarządowych, seniorów itp. Efektem tego jest kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskiwanie nowych dzięki ich rekomendacjom.

5. PRZYCHODY I WYDATKI FUNDACJI

Poniższa tabelka zawiera kwoty przychodów i wydatków w roku 2024.

Dotacje od instytucji i organizacji	319 731,67 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	69 130,00 zł
Przychody finansowe	0,00 zł
Pozostałe przychody operacyjne	0,00 zł
Przychody ogółem	388 858,67 zł
Koszty	333 004,73 zł

Prezes Zarządu

Barbara Kazior

Barbara Kazior
Prezes Zarządu

Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych
ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków
NIP: 677-235-17-48, REGON: 121406518
KRS: 0000372149
www.mila.org.pl, biuro@mila.org.pl

