

SPRAWOZDANIE za rok 2025

Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku

Kraków 2026



SPRAWOZDANIE FUNDACJI ZA ROK 2025

na okres 1.01 – 31.12.2025

Spis treści:

Wstęp	3
1. Działalność statutowa	8
2. Działalność gospodarcza	22
3. Fundraising	25
4. Promocja	26
5. Przychody i wydatki Fundacji	28

WSTĘP

W roku 2025 Fundacja realizowała działania we wszystkich obszarach tematycznych, choć ze zróżnicowanym natężeniem. Koncentrowała działalność projektową na:

1. Uruchomieniu i wdrażaniu nowego dużego projektu „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy”. Projekt jest wymagający, ma ambitne cele i planowane rezultaty – przeszkolenie 400 przedstawicieli NGO z całej Polski. Projekt wymagał zaprojektowania i wdrożenia skutecznego modelu zarządzania w celu zagwarantowania planowej i jakościowej realizacji projektu i uzgodnienia zasad współpracy z partnerem – Fundacją Digital Creators z Warszawy. Projekt wymagał zabezpieczenia formalnej strony realizacji (stosowanie Prawa Zamówień Publicznych) i merytorycznej. Dużym wyzwaniem było przeorganizowanie zespołu i zaplanowanie jasnego podziału zadań i odpowiedzialności, tak żeby realizacja projektu przebiegała sprawnie i nie było zagrożone osiągnięcie wymaganych efektów. Wymagało to także poszerzenia zespołu, co okazało się niełatwym zadaniem. Ostatecznie personel projektu obejmuje 3 osoby: dwie merytoryczne i jedną odpowiedzialną za koordynację. Dodatkowo Fundacja zleca wykonanie części zadań na zewnątrz, za część zadań odpowiada też partner;
2. Kontynuacji wsparcia animacyjnego podmiotów ekonomii społecznej w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) w podregionach nowotarskim i nowosądeckim. Działania Fundacji dotyczyły dwóch zadań: animacji w zakresie tworzenia partnerstw, budowania współpracy i wdrażania usług organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych. Ośrodek prowadzony jest wspólnie z czterema innymi organizacjami w ramach konsorcjum, które otrzymało Akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Najwyższej Jakości i przechodzi regularne audyty akredytacyjne prowadzone przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Wymogi proceduralne Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego są silnie zbiurokratyzowane i restrykcyjne, i wiążą się z ryzykiem nie kwalifikowalności ponoszonych kosztów, jeśli nie są dokładnie przestrzegane. W ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Fundacja realizowała swoje kluczowe tematy: turystyka dziedzictwa (ekomuzeum) i przedsiębiorczość lokalna (tworzenie przedsiębiorstw społecznych) wykorzystując metodykę tworzenia partnerstw międzysektorowych. Ponadto Fundacja w ramach projektów MOWES wspierała tworzenie i działanie rad seniorów;

3. wspieraniu procesu tworzenia, funkcjonowania i efektywności gminnych rad seniorów poprzez powołaną do życia w roku 2016 Małopolską Sieć Rad Seniorów. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, wzmacniania wymiany informacji i doświadczeń, wprowadzania mechanizmów współpracy i samoorganizacji, dostarczania przykładów i dobrych praktyk. W roku 2025 kontynuowano współpracę z doświadczoną organizacją norweską, której prezes jest obecnie wiceprzewodniczącym Miejskiej Rady Seniorów w Oslo. W ramach tej współpracy zorganizowano wymianę: 6 przedstawicieli rad seniorów i organizacji senioralnych z Norwegii odbyło wizytę studyjną w Polsce i zorganizowano 5-dniową wizytę dla 14 seniorów (z 13 gmin) w Norwegii. W ramach edukacji osób zaangażowanych w działalność rad seniorów realizowano spotkania i debatę nt. Karty praw podstawowych UE, jako możliwość wzmocnienia głosu seniorów i ich skuteczności w dialogu z władzami. Efektem tych działań była publikacja pt. „Seniorzy walczą o swoje praw. Rada Seniorów strażnikiem przestrzegania praw podstawowych, Kraków 2025 (B. Kazior, K. Siudowska). Ponadto w roku 2025 prowadzono działania wspierające poszczególne rady i propagowanie idei rad seniorów wśród osób starszych w kolejnych gminach Małopolski. Nawiązano bliższe relacje z Małopolskim Urzędem Wojewódzki, w tym nowo powołaną pełnomocnik ds. polityki senioralnej;
4. rozwijaniu współpracy międzynarodowej w celu pogłębienia wiedzy i wymiany doświadczeń w obszarach zainteresowań Fundacji, poprzez nawiązanie nowych kontaktów i realizacji nowego międzynarodowego projektu pt. „Empowering Citizens: Enhancing AI Literacy and Ethical Perspective for the Digital Age”, w ramach Programu Erasmus+. Działania dotyczące edukacji nt. Sztucznej inteligencji są kierowane przede wszystkim do seniorów, który stanowią grupę najbardziej narażoną na wykluczenie w tym obszarze;
5. mniejszym zaangażowanie w pozyskiwaniu funduszy. Rok 2025 był rokiem, w którym podejmowano mniej wysiłków w obszarze fundraisingu, ze względu na znaczne obciążenie realizacją wymagających projektów na dużą skalę i brakiem możliwości podejmowania nowych aktywności w obecnym składzie osobowym Fundacji.

Zespół Fundacji:

OSOBA/STANOWISKO	ZADANIA
BARBARA KAZIOR Prezes Zarządu Animator w Podregionie Nowotarskim i Nowosądeckim Specjalista ds. turystyki dziedzictwa Specjalista ds. rad seniorów Ekspert ds. wzmacniania potencjału NGO	Partnerstwo trójsektorowe, partycypacja społeczna, turystyka dziedzictwa, w tym ekomuzea i questing, zarządzanie projektami, trenerka Wdrażanie animacji w Podregionie Nowotarskim i Nowosądeckim Wsparcie seniorów w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów Koordynacja projektu „Empowering Citizens: Enhancing AI Literacy and Ethical Perspective for the Digital Age”
ADRIANA SMAJEK Specjalista ds. Finansów Księgowa Pełnomocnik Zarządu (od 10.2022) Specjalista ds. monitoringu w Podregionie Nowotarskim	Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych, obsługa finansowa działalności gospodarczej, księgowość, przygotowanie rocznych sprawozdań finansowych Fundacji
KATARZYNA SIUDOWSKA Specjalista ds. finansów Animator Specjalista ds. ekonomii współdzielenia	Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych Wdrażanie animacji w Podregionie Nowotarskim i Nowosądeckim Wsparcie Małopolskiej Sieci Rad Seniorów Koordynator projektu „Rady seniorów - stosowanie i propagowanie praw podstawowych”, „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy”
CEZARY ULASIŃSKI Specjalista ds. edukacji i rozwoju organizacji pozarządowych 17.03 – 16.06.2025	Projektowanie wsparcia rozwojowego dla liderów, działaczy i wolontariuszy organizacji pozarządowych - mentoring
MGDALENA MAJORCZYK	Projektowanie wsparcia rozwojowego dla

Specjalista ds. edukacji i rozwoju organizacji pozarządowych 14.07 – 20.09.2025	liderów, działaczy i wolontariuszy organizacji pozarządowych - mentoring
JOANNA PAJĄK Specjalista ds. edukacji i rozwoju organizacji pozarządowych 29.09.2025 – 31.12.2026	Projektowanie wsparcia rozwojowego dla liderów, działaczy i wolontariuszy organizacji pozarządowych - mentoring

W roku 2025 przeprowadzono rekrutację na stanowisko specjalisty ds. edukacji i rozwoju organizacji pozarządowych do realizacji zadań w ramach projektu pt. „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy”, realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego. Niestety dwie pierwsze zrekrutowane osoby nie sprawdziły się i Fundacja nie przedłużyła im umów po okresie próbnym. Trzecia, Joanna Pająk, po okresie próbnym, została zatrudniona na czas określony – do końca projektu, z możliwością kontynuacji współpracy.

W roku 2025 Zespół Fundacji podnosił swoje kompetencje głównie w zakresie przygotowania do zarządzania projektami z nowych źródeł dotacyjnych tj. Erasmus+ czy Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego poprzez udział w różnych wydarzeniach edukacyjnych:

- Katarzyna Siudowska uczestniczyła w szkoleni dotyczącym zasad koordynacji i rozliczeń w Programie Erasmus+ (Warszawa, 19.02.2025)
- Katarzyna Siudowska uczestniczyła w szkolenie on-line, zorganizowanym przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów (Instytucję Zarządzającą) nt. zasad realizacji i rozliczania projektu w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (26-27.03.2025)
- Katarzyna Siudowska uczestniczyła w szkolenie on-line dla realizatorów projektów Erasmus+, zorganizowanego przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji (27.05.2025)

Ponadto Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w spotkaniu szkoleniowym nt. premii społecznej (Kraków, 24.03.2025).

Ponadto członkowie zespołu Fundacji uczestniczyli w różnych wydarzeniach i spotkaniach tematycznych związanych z tematami i obszarami merytorycznymi, które są przedmiotem działalności Fundacji:

- Barbara Kazior uczestniczyła w indywidualnym spotkaniu z Wicewojewodą Elżbietą Achinger, które dotyczyło współpracy przy promocji i wsparciu tworzenia i funkcjonowania gminnych rad seniorów w Małopolsce (Kraków, 21.01.2025)
- Barbara Kazior udzieliła wywiadu nt. gminnych rad seniorów dla studentów Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej (Kraków, 16.04.2025)
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w Senioraliach (Kraków, 13.06.2025)
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w Gali Konkursu Małopolski Lider Ekonomii Społecznej (Kraków 6.10.2025)
- Barbara Kazior wzięła udział w pracach– Kapituły Konkursu Senior poza stereotypem (Kraków 24.10.2025) oraz w Gali Konkursu (Kraków, 6.11.2025)
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska uczestniczyły w Świącie Krakowskich NGO, zorganizowanym przez Urząd Miasta Krakowa (25.11.2025)
- Barbara Kazior spotkała się z nowo powołanym pełnomocnikiem Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego ds. polityki senioralnej Kraków, Edytą Kowalską (Kraków, 28.11.2025)
- Barbara Kazior i Katarzyna Siudowska wzięły udział w Małopolskim Kongresie Srebrnej Gospodarki (Kraków, 1.12.2025)
- Barbara Kazior uczestniczyła w II Forum Aktywności Senioralnej, zorganizowanym przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów i Sekretarz Stanu ds. Polityki Senioralnej, Marzenę Okłę-Drewnowicz (Warszawa, 19.12.2025)

1. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

W roku 2025 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 3 głównych bloków tematycznych:

A. TURYSTYKA DZIEDZICTWA

B. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ LOKALNA

C. DIALOG SPOŁECZNY

Ze względu na ograniczone zasoby kadrowe i charakter dofinansowania (głównie projekty MOWES), musiała się skoncentrować na lokalnej przedsiębiorczości, głównie społecznej i dialogu.

A. TURYSTYKA DZIEDZICTWA

Celem głównym tego obszaru tematycznego jest (zgodnie z zapisami Strategii rozwoju Fundacji MiLA) doskonalenie i wdrażanie metod rozwoju regionów poprzez tworzenie oferty turystyki dziedzictwa w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Cele szczegółowe zostały rozpisane w odniesieniu do dwóch podstawowych metod stosowanych przez Fundację i działania są zaprezentowane w odniesieniu do poszczególnych celów: **ekomuzeów i questingu.**

I. QUESTING

Questing to metoda odkrywania dziedzictwa polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach, zawierających zagadki. Każdy quest prowadzi do miejsca ukrycia skarbu – pudełka z pieczęcią, której odbicie na ulotce potwierdza przejście całego questu i rozwiązanie zagadek.

- Cel 1. Rozwijanie rynku questingu w Polsce
- Cel 2. Zwiększenie dostępności funkcjonujących questów
- Cel 3. Stworzenie społeczności osób zainteresowanych questingiem.

W roku 2025 questing nie był realizowany w ramach działalności statutowej. Prowadzono jedynie stałą promocję podczas spotkań, konferencji i warsztatów krajowych i międzynarodowych.

II. EKOMUZEUM

Ekomuzeum to sieć ciekawych miejsc i ludzi prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe określonego obszaru, która pozwala w atrakcyjny i angażujący sposób poznać, zobaczyć i doświadczyć piękna i wartości lokalnego dziedzictwa. Ekomuzeum stanowi zestaw ofert i produktów edukacyjnych i turystycznych.

- Cel 4. Upowszechnienie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania Ekomuzeum
- Cel 5. Zwiększenie liczby działających ekomuzeów jako sieciowych produktów edukacyjno-turystycznych
- Cel 6. Wzrost atrakcyjności oferty ekomuzeów i sprawności ich zarządzania poprzez podniesienie kompetencji liderów i partnerów ekomuzeów i lepsze wypromowanie oferty ekomuzeów
- Cel 7. Zdobywanie nowej wiedzy i doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania ekomuzeów i questów poprzez międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie questingu i ekomuzeów oraz upowszechnienie modelu tworzenia ekomuzeum i questów wśród partnerów zagranicznych
- Cel 8. Rozwijanie nowych narzędzi i metod wykorzystywanych w turystyce dziedzictwa – podnoszenie atrakcyjności oferty Fundacji.

W roku 2025 działania w tym obszarze było mocno ograniczone. Spowodowane to było głównie ograniczonymi zasobami, zarówno finansowymi, jak i kadrowymi. Kontynuowano wsparcie dwóch powołanych w ostatnim czasie ekomuzeów: Ekomuzeum „Dziewięć Sił” i Ekomuzeum „Na Styku...”. Wsparcie ekomuzeów obejmowało doradztwo merytoryczne podczas spotkań z liderami ekomuzeów oraz ich członkami (Ekomuzeum „Na Styku...”, Ekomuzeum „Dziewięć Sił”, Ekomuzeum Węgla Drzewnego „Na Wypale”, Ekomuzeum „Serce Lubelszczyzny”), a także pomoc w opracowaniu wniosków dotacyjnych na realizację działań operacyjno-marketingowych. W przypadku Ekomuzeum „Serce Lubelszczyzny” zrealizowano 2-dniowe szkolenie w Celejowie (14-15.11.2025), którego celem było wzmocnienie współpracy partnerów oraz budowanie wspólnej i wzajemnej promocji. Zaplanowano też dalsze wsparcie doradcze dla członków Ekomuzeum.

Ponadto propagowano ideę Ekomuzeum podczas spotkań animacyjnych z władzami lokalnymi i organizacjami z Podregionu Nowosądeckiego i Nowotarskiego w ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

W roku 2025 został złożony wniosek projektowy, wspólnie z partnerami międzynarodowymi z Austrii, Hiszpanii, Portugalii i Włoch (w charakterze partnera) do Programu Erasmus+ na działania w ramach partnerstw strategicznych. Projekt uzyskał

dofinansowanie, a początek realizacji został zaplanowany na styczeń 2026. Pierwsze, wstępne spotkanie partnerów projektu odbyło się 18.12.2025 w formie online.

Rezultaty

- Rozwój Ekomuzeum „Dziewięć Sił” i Ekomuzeum „Na Styku...”, Ekomuzeum Węgla Drzewnego „Na Wypale” i Ekomuzeum „Serce Lubelszczyzny”
- Popularyzacja ekomuzeów działających w Polsce

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)
- „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy” (FERS.04.12-IP.04-0061/24), współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, FERS.04.12-IP.04-001/23 (wartość projektu: 1 872 720 zł)

Zespół

- Barbara Kazior
- Adriana Smajek

B. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ LOKALNA

Strategia rozwoju Fundacji MiLA określa trzy kluczowe tematy dla tej domeny: produkt lokalny, marka lokalna i ekonomia społeczna, z czego dwa pierwsze mają być rozwijane na poziomie ogólnopolskim, a w przypadku trzeciego – ekonomii społecznej – MiLA koncentruje swe działania na obszarze Małopolski. W związku ze zmianami kadrowymi w Fundacji, zawieszono realizację dwóch pierwszych obszarów tematycznych: produkt lokalny i marka lokalna, ze względu na brak specjalisty w tym zakresie w zespole MiLi. Natomiast kontynuowane są działania w trzecim: ekonomia społeczna i skupiono się na celach związanych z tym zakresem tematycznym (zachowano numerację zgodną z zapisami Strategii).

Celem głównym (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA) jest: **Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w Polsce opartej o dziedzictwo i naturalne zasoby miejsca, a celem dodatkowym: Doskonalenie i wdrażanie metod i sposobów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej opartej o dziedzictwo miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi w Polsce.**

Ekonomia społeczna traktowana jest jako sposób funkcjonowania podmiotów na rynku w odniesieniu do zasad ekonomicznych i społecznych, którymi się wyróżniają. Dotyczy w szczególności: przedsiębiorstw społecznych (m.in. spółdzielni socjalnych), podmiotów ekonomii społecznej (organizacji pozarządowych, podmiotów reintegracyjnych) oraz grup nieformalnych i partnerstw stawiających sobie za cel aktywizację społeczno-zawodową, rozwój przedsiębiorczości społecznej, budowanie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorczości społecznej.

- Cel 2. Podniesienie kompetencji osób zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości lokalnej (rozwojem ES)
- Cel 4. Upowszechnienie zebranych doświadczeń i wiedzy eksperckiej z zakresu rozwijania przedsiębiorczości lokalnej (ekonomia społeczna) wśród organizacji i instytucji kreujących lub wspierających rozwój lokalny
- Cel 5. Wzmocnienie potencjału sektora ES i pozycji rynkowej PS w Małopolsce.

Działania

W ramach tego obszaru tematycznego skoncentrowano się na działalności w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Podregionie Nowosądeckim i Nowotarskim. W tej odśłonie projektu MOWES dużo miejsca poświęcono na spotkania z przedstawicielami władz lokalnych (wójtami, burmistrzami, sekretarzami) w obu podregionach i wspólnemu poszukiwaniu możliwości tworzenia przedsiębiorstw społecznych, zdolnych do realizacji usług społecznych w miastach i gminach.

Ponadto wykorzystano też potencjał MOWES to rozwijania swoich autorskich programów (ekomuzea), propagowania idei gminnych rad seniorów, a także rozwijania nowych obszarów tematycznych, tj. ekonomia współdzielenia, której filozofia jest bliska np. seniorom. Poniżej lista spotkań animacyjnych, w której uwzględniono przede wszystkim spotkania z przedstawicielami samorządu lokalnego.

PODREGION NOWOSĄDECKI	PODREGION NOWOTARSKI
• UG Dobra (10.02.2025) • UM Limanowa (10.02.2025) • UG Podegrodzie (14.07.2025) • UG Sękowa (19.08.2025) • UG Uście Gorlickie (19.08.2025) • UG Łużna (19.08.2025) • UM Biecz (25.08.2025) • UG Lipinki (25.08.2025) • UG Gorlice (2.09.2025) • LGD Stowarzyszenie Piękna Ziemia Gorczańska (17.09.2025) • Szczawa (18.09.2025) • Stowarzyszenie Miłośników Kultury Góralskiej POD CYRLOM (7.10.2025) • UG Mszana Dolna (7.10.2025) •	• UG Jordanów (5.02.2025) • UMiG Rabka-Zdrój (5.02.2025) • Muzeum Górali i Zbójników (5.02.2025) • UG Krościenko (14.02.2025) • UM Szczawnica (14.02.2025) • UMiG Rabka-Zdrój (18.02.2025) • UG Ochotnica (18.02.2025) • UG Kościelisko (18.03.2025) • UMiG Rabka-Zdrój (2.04.2025) • UMiG Rabka-Zdrój (19.05.2025) • UM Jordanów (21.05.2025) • Fundacja Kinematograf (30.07.2025) • Fundacja IDEA (30.07.2025) • UM Czarny Dunajec (27.08.2025) • UG Nowy Targ (27.08.2025) • UG Szaflary (27.08.2025) • UM Szczawnica (15.09.2025) • LGD Gorze Pieniny (15.09.2025) • UG Jabłonka (21.10.2025) • UG Spytkowice (21.10.2025) • UMiG Rabka-Zdrój (21.10.2025)

Współpraca z partnerami wymagała też ustaleń, wymiany wiedzy i informacji, planowania i monitorowania realizacji projektów MOWES – odbywało się to głównie w oparciu o komunikację mailową, telefoniczną, online, WhatsApp oraz podczas spotkania projektowego (Kraków, 19.03.2025).

Przedstawiciel Fundacji uczestniczył w dorocznych uroczystościach wręczenia nagród w Konkursie „Małopolski lider ekonomii społecznej” (Kraków 6.10.2025).

Przedstawiciel Fundacji uczestniczył w spotkaniu sieciującym Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej z udziałem przedstawicieli innych ośrodków, które odbyło się w Krakowie (28.11.2025).

Fundacja rozpoczęła też działania monitorujące funkcjonowanie przedsiębiorstw i wykorzystanie środków na tworzenie miejsc pracy i wsparcie zatrudnienia nowych pracowników.

W roku 2025 Fundacja rozpoczęła, wspólnie z partnerem Fundacją Digital Creators, realizację dwuletniego projektu pt. „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy”. Głównym celem projektu jest podniesienie kompetencji przedstawicieli organizacji pozarządowych (400 osób) i rozwój organizacji (15) z całej Polski w zakresie świadczenia usług społecznych w obszarze edukacji i kształcenia, integracji i włączenia społecznego oraz rynku pracy. W roku 2025 skupiono się na:

- Opracowania założeń dwudniowego szkolenia dla przedstawicieli organizacji, metodyki edukacyjnej oraz materiałów szkoleniowych dla uczestników;
- Opracowanie dwóch edukacyjnych aplikacji internetowych, których celem jest diagnoza funkcjonowania organizacji i wytyczne do poprawy jej sprawności i efektywności działania (NAWIGATOR) oraz rozwiązywania trudnych i kontrowersyjnych sytuacji, z jakimi stykają się liderzy i działacze organizacji pozarządowych (SYMULATOR);
- Rekrutacja uczestników projektu – opracowanie strategii rekrutacji, w celu zapewnienia wymaganej, dużej liczby uczestników (400) i rozpoczęcie procesu rekrutacji. Strategia opiera się na współpracy z dużymi organizacjami i zaangażowanie ich do zebrania uczestników, spośród ich członków oraz reprezentantów organizacji, z którymi współpracują;
- Rozpoczęcie procesu edukacyjnego – przeprowadzenie pierwszych szkoleń dla zrekrutowanych uczestników:

MIEJSCE I DATA	WSPÓŁORGANIZATOR
• Warszawa, 8-9.09.2025	• Polski Związek Niewidomych
• Mszana Dolna, 29-30.09.2025	• Stowarzyszenie LGD „Piękna Ziemia Gorczańska”
• Szczawnica, 5-6.11.2025	• Stowarzyszenie LGD „Gorce-Pieniny”
• Celejów, 14-15.11.2025	• Stowarzyszenie LGD „Zielony Pierścień”
• Raciborowice, 18-19.11.2025	• Stowarzyszenie LGD „Korona Północnego Krakowa”
• Łochów, 8-9.12.2025	• Koło Gospodyń Wiejskich w Wujówce
• Cieszyn, 11-12.12.2025	• Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej - Olza

- Opracowanie założeń i metodyki prowadzenia mentoringu rozwojowego dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i rozpoczęcie procesu mentoringu indywidualnego i grupowego dla uczestników projektu. Celem mentoringu jest opracowanie indywidualnej ścieżki rozwoju kompetencji pod kątem wzmocnienia działalności w organizacji pozarządowej. Wytyczne z monitoringu będą służyły wskazaniu narzędzi edukacyjnych, z jakich poszczególni uczestnicy będą mogli skorzystać: doradztwo (w tym określenie zakresu tematycznego), webinaria, seminaria, aplikacje edukacyjne NAWIGATOR i SYMULATOR.

Rezultaty:

- Rozwój przedsięwzięć na rzecz ekonomii społecznej w Podregionie Nowosądeckim i Podregionie Nowotarskim.
- Promocja i prowadzenie OWES: Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański.
- Podniesienie kompetencji przedstawicieli organizacji pozarządowych z całej Polski pod kątem podniesienia jakości dostarczanych usług.

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)

- „SPOŁECZNY NAWIGATOR – wsparcie NGO w zakresie usług publicznych i współpracy” (FERS.04.12-IP.04-0061/24), współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, FERS.04.12-IP.04-001/23 (wartość projektu: 1 872 720 zł).

Zespół:

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Cezary Ułasiński
- Magdalena Majorczyk
- Joanna Pająk
- Adriana Smajek

C. DIALOG SPOŁECZNY

Celem głównym obszaru Dialog społeczny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA) jest **wzmocnienie dialogu samorządów z mieszkańcami (szczególnie w Małopolsce) poprzez zwiększenie zasięgu stosowania sprawdzonych narzędzi partycypacji, takich jak budżet obywatelski, partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznych, rady seniorów. Celem wspierającym jest testowanie i upowszechnianie nowych, innowacyjnych metod angażowania i dialogu.**

Pomagamy rozwijać długofalową współpracę pomiędzy różnymi aktorami życia społecznego, dlatego w naszych działaniach kluczowe są:

- **Partycypacja obywatelska** – czyli udział mieszkańców w podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących ich miejscowości czy regionu oraz współdziałanie w ich wdrażaniu;
- **Partnerstwo trójsektorowe** – regularna współpraca samorządów, organizacji pozarządowych i firm na rzecz rozwoju lokalnego.

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Zwiększenie liczby gmin, które wdrożyły budżet obywatelski przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 2. Zwiększenie liczby miejsc, w których przeprowadzono partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznej przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 3. Podnoszenie jakości i atrakcyjności dialogu społecznego poprzez pozyskanie lub opracowanie oraz pilotażowe wdrożenie w gminach (szczególnie w Małopolsce) innowacyjnych metod i narzędzi konsultacji społecznych;
- Cel 4. Rozwój konsultacji społecznych on-line przy wykorzystaniu portalu www.wspoldecydujemy.pl;
- Cel 5. Rozwój kompetencji i wymiana doświadczeń urzędników samorządowych (w szczególności z Małopolski) w zakresie prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami;
- Cel 6. Zwiększenie zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Partycypacja obywatelska i partnerstwo trójsektorowe są ważnymi narzędziami w rozwoju społeczności lokalnych i budowaniu kapitału społecznego. Fundacja promuje dialog i wykorzystuje go w swoich działaniach w różnych formach, w zależności od zapotrzebowania. W roku 2025 nie prowadzono działań wspierających rozwój mechanizmów partycypacyjnych czy wsparcie partnerstw trójsektorowych. Aktualnie, również w roku 2025, zespół Fundacji skoncentrował swoje działania na wsparciu tworzenia i funkcjonowania gminnych rad seniorów.

Rady seniorów (zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym) mają charakter konsultacyjny, doradczy i inicjatywny, składają się z przedstawicieli osób starszych oraz przedstawicieli podmiotów działających na rzecz osób starszych, w szczególności przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz podmiotów prowadzących uniwersytety trzeciego wieku. Rady podejmują tematy ważne dla ogółu seniorów i prowadzą dialog z władzami, służący podniesieniu jakości życia tej grupy wiekowej.

Działania

W roku 2025 Fundacja MiLA wraz z partnerami zrealizowała działania przede wszystkim w odniesieniu do celu 6 dotyczącego zwiększenia zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne. Działania realizowane były we współpracy z Małopolską Siecią Rad Seniorów:

- Fundacja kontynuowała kwerendę gmin pod kątem potencjału i zainteresowania tworzeniem rad seniorów w gminach Małopolski, udzielając wsparcie seniorom w gminach, w których wyrazili oni chęć tworzenia rad. W wyniku tych działań powstała Gminna Rada Seniorów w Dębnie.

Starostwo Powiatowe w Wieliczce – 3.04.2025, Raba Wyżna – 28.05.2025, Sucha Beskidzka – 5.06.2025, Biecz – 8.10.2025, UG Jabłonka (spotkanie z Radą i Zarządem Gminy) – 21.10.2025, Dębno, Borzęcin, Iwkowa i Gnojnik – 13.11.2025, Rzeszawa i Drwinia – 19.11.2025, Stryszawa – 27.11.2025, Jabłonka – 4.12.2025, Kozłów – 18.12.2025

- Zespół MiLA angażował się we wsparcie funkcjonowania rad seniorów zrzeszonych w Małopolskiej Sieci Rad Seniorów

Wieliczka – 29.01.2025, Jordanów, 5.02.2025, Skawina – 24.02.2025, Skawina – 24.02.2025, Kościelisko – 18.03.2025, Krzeszowice – 26.03.2025, Raciechowice – 1.04.2025, Nowy Targ – 9.04.2025, Andrychów – 10.04.2025, Proszowice – 15.04.2025, Krynica-Zdrój – 8.05.2025, Wielka Wieś – 20.05.2025, Jordanów, 21.05.2025, Wieliczka – 22.05.2025, Gorlice MRS – 3.06.2025, Maków Podhalański – 5.06.2025, Gródek nad Dunajcem – 28.08.2025, Lipnica Wielka – 23.10.2025, Poronin – 3.11.2025, Stary Sącz – 18.11.2025, MRS w Limanowej – 2.12.2025, GRS w Gorlicach – 17.12.2025, Wieliczka – 19.12.2025

- Fundacja kontynuowała wsparcie Małopolskiej Sieci Rad Seniorów poprzez:

- Wsparcie działalności zarządu Małopolskiej Sieci Rad Seniorów (spotkanie 26.02.2025)
- Organizację debaty oxfordzkiej nt. Karty praw podstawowych Unii Europejskiej i wykorzystania jej zapisów w działaniach rad (Kraków, 14.04.2025)
- Warsztaty w zakresie potrzeb seniorów związanych z wykorzystaniem w życiu codziennym i edukacji narzędzi sztucznej inteligencji pod kątem tworzenia programu edukacyjnego (Kraków, 14.04.2025)
- Wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń z przedstawicielami Norwegii podczas wizyty studyjnej 6 osób zaangażowanych w działalność gminnych rad seniorów, centrów senioralnych i realizatorów innowacyjnych inicjatyw na rzecz osób starszych. W spotkaniu polsko-norweskim (16.05.2025) wzięło udział 27 seniorów, reprezentujących rady seniorów z różnych gmin Małopolski. Podczas spotkania zostały zaprezentowane działania prowadzone przez norweskie rady seniorów, centra senioralne i organizacje pozarządowe, a także założenia norweskiej polityki senioralnej. Ponadto grupa z Norwegii wzięła udział w 4 spotkaniach z wybranymi radami seniorów: Radą Krakowskich Seniorów (16.06.2025), Gminną Radą Seniorów w Wieliczce (17.06.2025), Gminną Radą Seniorów (17.06.2025) i Radą Seniorów Miasta Jordanowa (18.06.2025). Podjęto też rozmowy na temat wspólnego 3-dniowego szkolenia, które zostało zaplanowane na 01.2026.
- Organizację i przeprowadzenie wizyty studyjnej w Norwegii (22-26.09.2025). Do udziału w wizycie zrekrutowano grupę 14 seniorów, reprezentujących 13 małopolskich gmin, na podstawie informacji o zaangażowaniu w działania rady seniorów oraz motywacji do udziału w wizycie i sposobach wykorzystania zdobytej wiedzy, doświadczeń i przykładów z Norwegii. W programie wizyty znalazły się spotkania z przewodniczącym i wiceprzewodniczącym Miejskiej Rady Seniorów w Oslo, przewodniczącym Rady Dzielnicy Sagene Torshov, wizytę w centrum senioralnym Sagehehjemmet, spotkanie z radą seniorów i władzami gminy Nesodden, spotkanie w dzielnicy Østensjø jej przewodniczącym, prezentacja rady seniorów oraz centrum seniorów w Manglerud gård prezentacje inicjatyw podejmowanych przez centrum. W spotkaniu uczestniczyła Ambasador RP, która przedstawiła sytuację Polaków w Norwegii. Ponadto seniorzy spotkali się z najstarszym przedstawicielem Rady Miasta Oslo, byłym posłem i Ministrem Sprawiedliwości. Ponadto seniorzy wzięli udział w October

Fest w Manglerud gård, gdzie mogli się zintegrować z norweskimi seniorami podczas wspólnego wydarzenia kulturalnego.

- Spotkanie Małopolskiej Sieci Rad Seniorów (Kraków, 10.12.2025).
Podczas spotkania przeprowadzono diagnozę potrzeb szkoleniowych radnych senioralnych pod kątem przygotowania trzydniowego polsko-norweskiego szkolenia, które zostało zaplanowane na styczeń 2026.
- Fundacja prowadziła też działania promocyjne na rzecz Małopolskiej Sieci Rad Seniorów, dzięki czemu kolejne cztery rady przystąpiły do niej: Gminna Rada Seniorów w Poroninie, Gminna Rada Seniorów w Makowie Podhalańskim, grupa inicjatywna seniorów z Iwkowej, Gminna Rada Seniorów w Gródku nad Dunajcem i Miejska Rada Seniorów w Proszowicach.
- Fundacja w roku 2025 kontynuowała działania służące propagowaniu Karty praw podstawowych Unii Europejskiej. Ich celem było uświadomienie seniorom istnienia listy praw, na które mogą się powoływać w dialogu z instytucjami różnego typu.
- Opracowano broszurę pt. „Seniorzy walczą o swoje praw. Rada Seniorów strażnikiem przestrzegania praw podstawowych, Kraków 2025 (B. Kazior, K. Siudowska), której celem jest, z jednej strony upowszechnienie Karty praw podstawowych Unii Europejskiej, z drugiej zaś zaprezentowanie przykładów działań rad seniorów, które dotyczyły przestrzegania lub łamania niektórych praw.
- Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w wydarzeniach związanych ze wsparciem seniorów i promocją aktywnego starzenia się:
 - Kraków 21.01.2025 – Spotkanie z Wicewojewodą Elżbietą Achinger
 - „Senioralia” Kraków, 13.06.2025
 - Kapituła Konkursu „Senior poza stereotypem” (Kraków, 24.10.2025)
 - Gala Konkursu „Senior poza stereotypem” (Kraków, 6.11.2025)
 - spotkanie z pełnomocnikiem Urzędu Wojewódzkiego ds. polityki senioralnej, Edytą Kowską (Kraków, 28.11.2025)
 - Małopolski Kongres Srebrnej Gospodarki (Kraków, 1.12.2025)
 - II Forum Aktywności Senioralnej, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (Warszawa, 19.12.2025)
- Przedstawicielki Fundacji uczestniczyły w spotkaniu roboczym z partnerami z Norwegii, w celu zaplanowania realizacji wspólnego projektu (Oslo, 23-25.04.2025).

W roku 2025 Fundacja kontynuowała realizację międzynarodowego projektu pt. „Empowering Citizens: Enhancing AI Literacy and Ethical Perspective for the Digital Age” wspólnie z partnerami z Hiszpanii, Portugalii, Grecji, Turcji i Litwy. Celem

projektu jest przeprowadzenie diagnozy na temat wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji, zbadania potrzeb edukacyjnych i form szkoleniowych oraz przygotowania modułów szkoleniowych, które będą dostępne online na platformie Moodle. Fundacja realizuje ten projekt głównie we współpracy z seniorami, traktując tę grupę wiekową jako ważnych odbiorców, najbardziej narażonych na wykluczenie cyfrowe, w tym deficyty w umiejętnościach korzystania z AI. Fundacja ma głównie za zadanie promowanie i upowszechnianie projektu, jego działań i osiągnięć poprzez media społecznościowe oraz przygotowanie i dystrybucję newsletterów. W roku 2025 odbyły się trzy spotkania partnerów, podczas których planowano harmonogram realizacji i sposób wdrażania projektu w poszczególnych krajach oraz ustalano hierarchię odpowiedzialności. Ponadto, Fundacja przeprowadziła diagnozę oraz warsztat z udziałem seniorów, który służył pogłębieniu wiedzy pozyskanej z diagnozy.

- TPM (Transnational Project Meeting) w La Palma del Condado w Hiszpanii (11-15.03.2025)
- Warsztat diagnostyczny dla Małopolskiej Sieci Rad Seniorów nt. AI (Kraków, 14.04.2025)
- TPM w Seres w Grecji (24-26.06.2025)
- TPM w Porto w Portugalii (27-31.10.2025).

Projekt będzie kontynuowany do września 2026.

Rezultaty:

Rezultatem opisanych powyżej działań jest:

- Stałe podnoszenie kompetencji rad seniorów w Małopolsce, dzięki wsparciu Fundacji i przy udziale Małopolskiej Sieci Rad Seniorów
- Rozwój Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”, unikatowej sieci w skali kraju;
- Kwerenda gmin pod kątem tworzenia rad seniorów.
- Poszerzenie wiedzy seniorów dzięki szkoleniom.

Lista projektów:

- Rady seniorów - stosowanie i propagowanie praw podstawowych, Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Program Building Bridges – Civic capital in local communities w ramach Program CERV - Obywatele, Równość, Prawa i Wartości (UE), 79 990,80 zł
- Edukacja seniorów na rzecz aktywizacji społeczno-obywatelskiej, Program Erasmus+, 60 000 euro
- Empowering Citizens: Enhancing AI Literacy and Ethical Perspective for the Digital Age, Program Erasmus+, (250.000,00 euro, MiLA: 31.850,00 euro)

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowotarski (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010326/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 7 446 841,42 PLN, MiLA: 562 983,88 zł);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki (Umowa nr: FEMP.06.18-IP.010325/23-00), dofinansowanie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Oś Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. (wartość projektu 21 172 625,00 PLN, MiLA: 489 469,42 zł)

Zespół

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Adriana Smajek

2. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Celem prowadzenia działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę jest realizacja misji poprzez usługi dla podmiotów, które dysponują środkami na sfinansowanie zaangażowania Fundacji oraz dywersyfikacja źródeł przychodów w celem zapewnienia ciągłości działalności, realizacji jej zobowiązań i zachowania płynności finansowej.

W tym kontekście dla osiągnięcia sukcesu na rynku Fundacja postawiła sobie poniższe cele:

- stworzenie wyróżniającej się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystującej doświadczenie Zespołu, złożonej z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby zwiększyć skalę działalności;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

Potencjalnymi odbiorcami komercyjnej oferty Fundacji są:

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleciodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- JST z budżetów własnych;
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2025 obroty ze sprzedaży wyniosły **35 947,02 PLN**.
- Zdecydowana większość usług świadczona była na rzecz NGO/instytucji w ramach realizacji ich projektów (finansowanych ze środków publicznych/UE).
- W ramach działalności gospodarczej finansowana była część wynagrodzeń personelu Fundacji.

Realizowano zlecenia z zakresu turystyki dziedzictwa i dialogu społecznego.

Działalność komercyjna była prowadzona przez cały rok 2025.

NADWYŻKA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ: 28 583,27 PLN

TURYSTYKA DZIEDZICTWA

Fundacja realizowała cele związane z rozwijaniem turystyki dziedzictwa poprzez działania realizowane w ramach działalności gospodarczej. W roku 2025 działalność gospodarcza obejmowała jedynie:

- Przeprowadzenie szkolenia nt. questingu dla Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji, w którym uczestniczyli przedstawiciele różnych gmin z Małopolski (Kraków, 4.09.2025);
- Udział w pracach grupy eksperckiej udzielającej wsparcia merytorycznego interesariuszom powiatu Cesis na Łotwie w zakresie tworzenia ekomuzeum (Peer view „Establishing an ecomuseum in Cesis County„) w ramach Programu Interreg Europe Policy Learning Platform (30.09 – 1.10.2025).

DIALOG SPOŁECZNY

W ramach tego obszaru tematycznego zrealizowana dwa zlecenia:

- Wsparcie tworzenia i funkcjonowania gminnych rad seniorów (instruktaż dla 6 działających rad i 6 grup seniorów, zainteresowanych tworzeniem rady) dla Regionalnego Ośrodka Polityki Senioralnej. Przeprowadzono 12 spotkań stacjonarnych dla przedstawicieli 16 małopolskich gmin i udzielono wsparcia doradczego.
- Szkolenie dla Gminnej Rady Seniorów w Niepołomicach (Niepołomice, 5.11.2025) nt. funkcjonowania rad seniorów dla Stowarzyszenia „Lepsze Niepołomice”.

Rezultaty

- upowszechnienie questingu;
- umocnienie pozycji Fundacji w propagowaniu ekomuzeów i questingu jak metod ochrony i wykorzystania dziedzictwa w rozwoju lokalnym
- wzmocnienie partycypacji obywatelskiej i dialogu między lokalnymi organizacjami i mieszkańcami

Zespół

- Barbara Kazior

- Katarzyna Siudowska
- Adriana Smajek

3. FUNDRAISING

W roku 2025 kontynuowano pozyskiwanie środków na realizację misji i działalność fundacji w oparciu o dwuelementową strategię zakładającą:

- A. Fundraising na realizację projektów, zgodnych z celami Fundacji;
- B. Prowadzenie działalności gospodarczej.

W roku 2025 aktywność Fundacji w pozyskiwaniu funduszy była mniejsza ze względu na realizację dużego, dwuletniego projektu.

W roku 2025 złożono 3 wnioski dotacyjne, z których 2 uzyskały dofinansowanie, przy czym odstąpiono od przyjęcia jednego z nich. Trzeci został pozytywnie oceniony, ale nie udzielono dotacji ze względu na ograniczone środki.

W sumie wnioskowano o:

203 190,99 zł	96 879 euro
----------------------	--------------------

A uzyskano:

108 633 zł	36 870 euro
-------------------	--------------------

Lista projektów złożonych w roku 2025*

Lp.	Tytuł projektu	Donator	Kwota
1.	ENGAGE	Erasmus+ KA210-ADU	60 000,00 euro
2.	Rady seniorów – wzmocnienie aktywności i partycypacji społecznej	Aktywni+	203 190,00 PLN
3.	Ecomuseums and Community Museums for Climate Action and SDGs (400 000 euro)	Erasmus+ KA220-ADU	36 870,00 euro

* na zielono zaznaczono projekty, które uzyskały dofinansowanie.

W przypadku Projektu złożonego do Programu Aktywni+ Fundacja uzyskała dofinansowanie, ale odstąpiła od realizacji ze względu na opóźnienia ze strony Instytucji Wdrażającej i brak możliwości wprowadzenia optymalnych modyfikacji, które przyczyniłyby się do jego wykonalności.

4. PROMOCJA

Fundacja w roku 2025 prowadziła promocję głównie poprzez działania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Facebooku.

Bardzo ważny jest udział ekspertów Fundacji w różnych wydarzeniach, organizowanych przez inne podmioty oraz pracach różnych gremiów regionalnych i ogólnopolskich. Fundacja MiLA była również promowana podczas regionalnych i ogólnopolskich wydarzeń, w których wzięli udział jej przedstawiciele, w tym:

- udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej
- udział w Gali Konkursu Małopolski Lider Ekonomii Społecznej, 6.10.2025
- udział w Gali Konkursu Senior poza stereotypem, Kraków, 6.11.2025
- udział w Kongresie Srebrnej Gospodarki, Kraków, 1.12.2025
- udział w Senioraliach, Kraków, 13.06.2025
- II Forum Aktywności Senioralnej, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa, 19.12.2025
- Konferencja dotycząca realizacji projektów w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa, 22.10.2025.

Ważnym kanałem promocji jest dla Fundacji Internet. Zdecydowanie dominującym narzędziem promocji w Internecie jest Facebook, na drugim miejscu jest strona Fundacji.

- fanpage Fundacji MiLA na Facebooku, gdzie również regularnie publikowane były aktualności i galerie zdjęć z wydarzeń organizowanych przez Fundację; liczba fanów Fundacji na FB przekroczyła 2000 osób (a obserwujących jest blisko 2100);
- fanpage Małopolska Sieć Rad Seniorów, która ma co prawda 249 obserwujących, ale wyświetlenia postów wahają się między 300 a 1000, przy maksimum na poziomie 3 500.
- prowadzono portale tematyczne:
 - www.radyseniorow.org – poświęcony Małopolskiej Sieci Rad Seniorów i samym radom, prezentowane są też wydarzenia realizowane w ramach projektów Fundacji.

Niezależnie jednak od działań typowo promocyjnych, kluczowe znaczenie w kształtowaniu wizerunku Fundacji odgrywa dobra opinia o jej zrealizowanych działaniach, która rozchodzi się wśród bezpośrednich odbiorców – samorządów, Lokalnych Grup Działania, organizacji pozarządowych, seniorów itp. Efektem tego jest

kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskiwanie nowych dzięki ich rekomendacjom.

5. PRZYCHODY I WYDATKI FUNDACJI

Poniższa tabelka zawiera kwoty przychodów i wydatków w roku 2025.

Dotacje od instytucji i organizacji	704 427,63 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	35 947,02 zł
Przychody finansowe	1 212,15 zł
Pozostałe przychody operacyjne	283,00 zł
Przychody ogółem	741 869,80 zł
Koszty	718 877,23 zł



Barbara Kazior
Prezes Zarządu