

Sprawozdanie za rok 2022

Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
z działalności za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku

Kraków 2023



Sprawozdanie Fundacji za rok 2022

na okres 1.01 – 31.12.2022

Spis treści:

Wstęp	3
1. Działalność statutowa	7
2. Działalność gospodarcza	21
3. Fundraising	24
4. Promocja	25
5. Przychody i wydatki Fundacji	27

Wstęp

W roku 2022 Fundacja realizowała działania we wszystkich obszarach tematycznych. Koncentrowała działalność projektową na

1. wsparciu animacyjnym i grantowym podmiotów ekonomii społecznej w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) w subregionach podhalańskim i sądeckim. Działania Fundacji dotyczyły dwóch zadań: animacji w zakresie tworzenia partnerstw oraz prowadzenia programu grantowego w obydwu projektach. Ośrodek prowadzony jest wspólnie z czterema innymi organizacjami w ramach konsorcjum, które otrzymało Akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Najwyższej Jakości i przechodzi regularne audyty akredytacyjne prowadzone przez Ministerstwo Rodziny i Spraw Społecznych. Wymogi proceduralne Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego są silnie zbiurokratyzowane i restrykcyjne, i wiążą się z ryzykiem nie kwalifikowalności ponoszonych kosztów, jeśli nie są dokładnie przestrzegane. W ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Fundacja realizowała swoje kluczowe tematy: turystyka dziedzictwa (ekomuzeum) i przedsiębiorczość lokalna (marka lokalna) wykorzystując metodykę tworzenia partnerstw międzysektorowych.
2. Wspieraniu procesu tworzenia, funkcjonowania i efektywności gminnych rad seniorów poprzez powołaną do życia w roku 2016 Małopolską Sieć Rad Seniorów. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, wzmacniania wymiany informacji i doświadczeń, wprowadzania mechanizmów współpracy i samoorganizacji, dostarczania przykładów i dobrych praktyk. W roku 2022 poszerzono zakres działań o współpracę z doświadczonymi organizacjami norweskimi, w tym Radą Seniorów z Oslo, której Przewodniczący jest równocześnie prezesem jednej z partnerskich organizacji.

W dalszym ciągu prowadzono działalność gospodarczą, świadcząc usługi w zakresie podstawowej oferty Fundacji i zgodnych z jej misją. Kontynuowano też, rozpoczętą w roku 2021, współpracę z międzynarodowymi korporacjami bp Polska i CANPACK S.A. i zrealizowano wspólne projekty.

W roku 2022 Fundacja zakończyła opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz odświeżeniu wizerunku, logotypu i podstawowych materiałów informacyjnych (wzór prezentacji, papieru firmowego, wzory publikacji różnego formatu itp.) i promocyjnych (gadżety promocyjne, tj. na przykład kubki, koszulki, długopisy).

Fundacja przygotowała dużą partię dokumentacji do archiwizacji i zdeponowała ją w profesjonalnej przechowalni dokumentów (87 segregatorów). Archiwizacją objęto przede wszystkim większość dokumentacji Programu Grantowego projektu OWES (2016-2019) z subregionów podhalańskiego, sądeckiego i tarnowskiego.

Fundacja przeszła dwie kontrole:

- Kontrolę ZUS, której wynik był pozytywny. ZUS nie wniósł żadnych zastrzeżeń w realizacji naszych zobowiązań;
- Kontrolę Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalańskie (wspólnie z partnerami projektu; Towarzystwem Oświatowym Ziemi Chrzanowskiej, Fundacją Rozwoju Regionu Rabka, Fundacją im. Hetmana Jana Tarnowskiego i Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych i Oświatowych Cumulus). Wyniki kontroli nie zostały przedstawione.

To nie był łatwy rok dla Fundacji, głównie w związku ze zmianami w składzie Zarządu Fundacji i odejściem z Zespołu Olgi Gałek, która tworzyła Fundację, od początku budowała jej kulturę organizacyjną i rozwijała swój autorski Program Marki Lokalnej. Rok 2022 i 2023 będą kluczowe dla zbudowania trwałej działalności Fundacji w nowej formule.

W roku 2022 nastąpiły zmiany w składzie kadry Fundacji i w jej zarządzie:

1. Olga Gałek złożyła rezygnację z funkcji wiceprezesa Fundacji i pełniła ją do końca sierpnia 2022. W październiku Olga zakończyła pracę w Fundacji.
2. Adriana Smajek została pełnomocnikiem zarządu Fundacji od 10.2022 r.
3. Ariadna Leśniewska współpracowała z Fundacją (umowa zlecenie) do 30.06.2022 jako specjalistka ds. polityki senioralnej w ramach projektu „Rady seniorów – narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej” i była odpowiedzialna za wsparcie rad seniorów w zakresie tworzenia gminnych polityk senioralnych w ramach projektu.
4. Elżbieta Buchenfeld, studentka socjologii UJ, odbyła w Fundacji dwumiesięczną praktykę. W jej ramach pomogła Fundacji w przygotowaniu dokumentacji do archiwizacji.

Zespół Fundacji:

Osoba, stanowisko	Wiedza i kompetencje
Barbara Kazior , Prezes Zarządu Animator ds. partnerstw w Subregionie Podhalańskim Specjalista ds. turystyki dziedzictwa Specjalista ds. rad seniorów	Partnerstwo trójsektorowe, partycypacja społeczna, turystyka dziedzictwa, w tym ekomuzea i questing, zarządzanie projektami, trenerka Wdrażanie usług animacyjnych w Subregionie Podhalańskim Wsparcie seniorów w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów
Olga Gałek , Wiceprezes Zarządu (do 08.2022) Animator ds. partnerstw w Subregionie Sądeckim (do 10.2022) Specjalista ds. marki (do 2022)	Rozwój przedsiębiorczości, ekonomia społeczna, kreowanie marki, zarządzanie projektami, trenerka Wdrażanie usług animacyjnych w Subregionie Sądeckim
Adriana Smajek Specjalista ds. Finansów Księgowa Pełnomocnik Zarządu (od 10.2022)	Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych, obsługa finansowa działalności gospodarczej, księgowość, przygotowanie rocznych sprawozdań finansowych Fundacji
Katarzyna Siudowska Specjalista ds. finansów Specjalista ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim Koordynator projektu	Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych Realizacja Programu Grantowego w Subregionie Podhalańskim Koordynator projektu „Rady seniorów – narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej”
Ariadna Leśniewska Specjalista ds. polityk senioralnych (do 30.06.2022)	Wsparcie rad seniorów w tworzeniu polityk senioralnych
Kornelia Kucharska Konsultant ds. animacji i inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim Specjalista ds. badań społecznych	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Sądeckim Koordynacja projektu pt. „Rady seniorów – dialog, partycypacja i samoorganizacja”
Elżbieta Buchenfeld	Stażystka w okresie 05-06.2022

W roku 2022 Zespół Fundacji podnosił swoje kompetencje poprzez udział w różnych wydarzeniach edukacyjnych:

- Adriana Smajek uczestniczyła w szkoleniu z zakresu Polskiego Ładu (19.01.2022);
- Cały Zespół uczestniczył w czterodniowym szkoleniu obejmującym szeroką tematykę związaną z dostępnością dla osób ze szczególnymi potrzebami (1-2.03 i 7-8.03.2022), zorganizowanym przez Fundację Instytut Rozwoju Regionalnego;
- Katarzyna Siudowska i Kornelia Kucharska uczestniczyły w spotkaniu sieciującym Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej (Katowice i Rudy, 22-23.03.2022), organizowanym przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie;
- Katarzyna Siudowska uczestniczyła w wizycie studyjnej w Walonii dotyczącej wdrażania i przykładów ekonomii cyrkularnej (17-19.10.2022), zorganizowanej przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie;
- Barbara Kazior, Katarzyna Siudowska i Kornelia Kucharska uczestniczyły w Kongresie Srebrnej Gospodarki, dotyczącym regionalnej polityki senioralnej (7.11.2022), zorganizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.

1. Działalność statutowa

W roku 2022 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 3 głównych bloków tematycznych:

- A. Turystyka dziedzictwa**
- B. Przedsiębiorczość lokalna**
- C. Dialog społeczny**

A. Turystyka dziedzictwa

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):
Doskonalenie i wdrażanie metod rozwoju regionów poprzez tworzenie oferty turystyki dziedzictwa w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Cele szczegółowe zostały rozpisane w odniesieniu do dwóch podstawowych metod stosowanych przez Fundację i działania są zaprezentowane w odniesieniu do poszczególnych celów.

I. Questing

Questing to metoda odkrywania dziedzictwa polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach, zawierających zagadki. Każdy quest prowadzi do miejsca ukrycia skarbu – pudełka z pieczętką, której odbicie na ulotce potwierdza przejście całego questu i rozwiązanie zagadek.

- Cel 1. Rozwijanie rynku questingu w Polsce

W ramach promocji questingu zorganizowano we współpracy z firmą CANPACK spotkanie podsumowujące realizację projektu tworzenia questów w trzech miejscowościach gminy Brzesko: Jadowniki, Poręba Spytkowska i miasto Brzesko (w ramach programu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu). Spotkanie odbyło się w Brzesku 2.06.2022 i uczestniczyli w nim twórcy questów (30 osób). Współpraca została wysoko oceniona przez firmę CANPACK, która promowała questy wśród pracowników i wyraziła zainteresowanie realizacją kolejnych projektów questowych w innych lokalizacjach zakładów firmy. Podczas spotkania został nagrany film promocyjny, zmontowany następnie przez pracownika Miejskiego Ośrodka Kultury w Brzesku.

Fundacja uczestniczyła w promocji questu po Wieliczce, przygotowanego z grupą seniorów pod wodzą Wielickiej Rady Seniorów, która miała miejsce w czasie

uroczystego otwarcia Punktu Informacji Turystycznej w nowo otwartym budynku po dworcu. Quest był też promowany w czasie innych spotkań i posiedzeń organizacji działających na rzecz dziedzictwa Wieliczki.

- Cel 2. Zwiększenie dostępności funkcjonujących questów
- Cel 3. Stworzenie społeczności osób zainteresowanych questingiem

Pozostałe dwa cele nie były realizowane. Warto tylko podkreślić, że w ramach upowszechnienia questingu kontynuowano współpracę z Fundacją Questingu.

II. Ekomuzeum

Ekomuzeum to sieć ciekawych miejsc i ludzi prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe określonego obszaru, która pozwala w atrakcyjny i angażujący sposób poznać, zobaczyć i doświadczyć piękna i wartości lokalnego dziedzictwa. Ekomuzeum stanowi zestaw ofert i produktów edukacyjnych i turystycznych.

- Cel 4. Upowszechnienie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum

W ramach upowszechnienia wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum przeprowadzono trzy wizyty studyjne do Ekomuzeum Dziedziny Dunajca, w których wzięli udział partnerzy tworzonego nowego ekomuzeum na obszarze gmin: Spytkowice, Raba Wyżna, Jordanów, miasto Jordanów i Raka-Zdrój: 16-17.05, 13-14.06, 22-23.11. Wizyty studyjne są ważnym narzędziem edukacyjnym i motywacyjnym dla osób podejmujących działania na rzecz utworzenia ekomuzeum. Wizyty te budują też społeczność osób działających w ekomuzeach, buduje się mechanizmy wspólnej i wzajemnej promocji. Metodyka ekomuzeum została też zaprezentowana podczas seminarium podsumowującego realizację projektu Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, które odbyło się w Suchej Beskidzkiej w dniach 20-21.09.2022.

Cel był realizowany również w ramach działalności gospodarczej Fundacji (szkolenia dla Narodowego Instytutu Dziedzictwa).

- Cel 5. Zwiększenie liczby działających ekomuzeów jako sieciowych produktów edukacyjno-turystycznych

Rok 2022 był poświęcony na wsparcie podmiotów i osób z gmin Raba Wyżna, Spytkowice, Jordanów, miasto Jordanów i Rabka-Zdrój w tworzeniu ekomuzeum. Prowadzono liczne konsultacje indywidualne i grupowe (Spytkowice – 24.03, 22.04, 23.05, 17.08, 3.10, 7.11, Raba Wyżna – 20.06, 20.12, Sieniawa – 18.07, Jordanów – 16.09, Sieniawa – 11.11, Kraków – 17.11. Opracowano dokumenty programowe (deklarację członkowską i regulamin), które określają sposób działania i zawartość

merytoryczną ekomuzeum oraz metody zarządzania, komunikacji i marketingu. Nowe ekomuzeum otrzymało nazwę Ekomuzeum Dziewięć Sił. Wszystkie działania w formie spotkań, warsztatów, wizyt stażowych doprowadziły ostatecznie do podpisania deklaracji członkowie przez ponad 20 podmiotów i osób.

Prowadzono także wsparcie tworzenia nowych ekomuzeów w ramach działalności gospodarczej.

- Cel 6. Wzrost atrakcyjności oferty ekomuzeów i sprawności ich zarządzania poprzez podniesienie kompetencji liderów i partnerów ekomuzeów i lepsze wypromowanie oferty ekomuzeów

Wspierano rozwój dwóch innych ekomuzeów w Małopolsce: Ekomuzeum Dziedziny Dunajca i Ekomuzeum Doliny Karpia poprzez spotkania konsultacyjne w formie stacjonarnej i on-line.

- Cel 7. Zdobyć nową wiedzę i doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania ekomuzeów i questów poprzez międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie questingu i ekomuzeów oraz upowszechnienie modelu tworzenia ekomuzeum i questów wśród partnerów zagranicznych



EcoHeritage

Cel siódmy był realizowany w ramach międzynarodowego projektu ECOHERITAGE: ecomuseums as a collaborative approach to recognition, management and protection of cultural and natural heritage (EKODZIEDZICTWO: ekomuzea jako oparte na współpracy podejście do poznania, zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego). Projekt zapoczątkowany w roku 2020 był wdrażany przez cały rok 2022. Rok 2022 był bardzo intensywny jeśli chodzi o działania:

- 1) opracowano dobre praktyki funkcjonowania ekomuzeów i muzeów społecznych z terenu Polski: Ekomuzeum Doliny Karpia, Ekomuzeum Dziedziny Dunajca i Osada Młyńska Brzeziny-Roztocze, które znalazły się we wspólnym zbiorze „Ekomuzea. Poradnik dobrych praktyk”. Opisy zostały przygotowane w języku angielskim. Aby udostępnić opisy wszystkich dobrych praktyk z Hiszpanii, Portugalii, Polski i Włoch wszystkie dobre praktyki zostały przetłumaczone na język polski.
- 2) przeprowadzono spotkanie partnerów projektu w Polsce. Dwudniowe spotkanie zostało zorganizowane na Zamku w Niedzicy w dniach 12-13.09.2022. Było ono połączone z prezentacją Ekomuzeum Dziedziny Dunajca i wizytą w wybranych punktach ekomuzealnych. Organizacja spotkania została bardzo wysoko oceniona przez partnerów zagranicznych i była ważnym wydarzeniem dla Ekomuzeum.

- 3) przygotowano opis narzędzia (questing) przydatnego w tworzeniu i rozwijaniu ekomuzeum oraz przetłumaczono na język polski zbiór narzędzi (12). Dzięki niemu liderzy ekomuzeów w Polsce mogą skorzystać z innowacyjnych metod wypracowanych i stosowanych w innych krajach.
- 4) Przygotowano jeden z modułów szkoleniowych do kursu e-learningowego (Planowanie, rozwijanie i zapewnienie trwałości ekomuzeum) w języku angielskim, a następnie przetłumaczono cały kurs (4 moduły) na język polski, udostępniając f=go tym samym dla ekomuzealników z Polski.

Wszystkie przygotowane materiały zostaną umieszczone w centrum edukacyjnym platformy sieciującej ekomuzea europejskie w pięciu językach: angielskim, hiszpańskim, portugalskim, polskim i włoskim.

W realizacji projektu uczestniczą następujące podmioty: 1. Universidad de Jaen, Jaen, 2. On Projects Advising, Granada I 3. Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares/Madryt z Hiszpanii, 4. International Movement for a New Museology, Lizbona i 5. COFAC Cooperativa de Formacao e Animacao Cultural CRL, Universidade Lusofona, Lizbona z Portugalii i 6. Universita' degli Studi di Milano-Bicocca, Mediolan il 7. Gmina Parabiago (Parabiago Ecomuseo), Lombardia z Włoch.

Wszystkie spotkania projektowe, poza spotkaniem w Polsce, odbywały się w roku 2022 on-line (3.02, 21-22.02, 31.05.2022).

Fundacja dostała propozycję przygotowania artykułu do publikacji podsumowującej międzynarodową konferencję "Ecomuseums and climate action", która odbyła się 30 września 2021 podczas sesji on-line. Przygotowano artykuł: Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”, Poland: steps to environmental sustainability (B. Kazior). Książka ma się ukazać drukiem w roku 2023.

- Cel 8. Rozwijanie nowych narzędzi i metod wykorzystywanych w turystyce dziedzictwa – podnoszenie atrakcyjności oferty Fundacji

Zbiór narzędzi przydatnych w tworzeniu i rozwijaniu ekomuzeum może być źródłem nowych pomysłów na nowe metody, które mogłyby wejść do oferty Fundacji

W roku 2021 opracowano wspólnie z firmą CANPACK SA innowacyjny projekt dotyczący tworzenia przewodnika po miejscowościach, w których zlokalizowane są zakłady firmy na całym świecie. Przewodnik miał się składać z opowieści przygotowanych przez pracowników firmy, ich rodziny czy przyjaciół i dotyczyć ciekawostek związanych z przyrodą, historią i kulturą miejscowości, w których działają zakłady firmy CANPACK, a często są to małe, niepozorne miasteczka. Projekt miał swoją kulminację w roku 2022, bowiem: 1) przewodnik został wydany drukiem „Sense of Place. Feel Proud of Your Heritage” i zawiera 75 opowieści z 16 krajów z 5 kontynentów i 2) CANPACK zorganizował spotkanie promujące przewodnik w

Krakowie, 4.10.2022, w którym uczestniczyli pomysłodawcy, autorzy opowieści i pracownicy firmy. Podobne promocje książki odbyły się też w innych krajach i przewodnik, absolutnie innowacyjny projekt okazał się ogromnym sukcesem w samej firmie i wzbudza też zainteresowanie poza nią.

Rezultaty

- Wykorzystanie partnerskiej współpracy z firmą (CANPACK S.A.) przy tworzeniu i promocji questów
- Rozwój Ekomuzeum „Dziewięć Sił”
- Wkład dotyczący działań, narzędzi i metodyki tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum stosowanych przez Fundację MiLA do materiałów międzynarodowych edukacyjnych
- Popularyzacja ekomuzeów działających w Polsce
- Innowacyjny projekt dotyczący dziedzictwa realizowany w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu z firmą CANPACK

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0047/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 4 264 966,23 PLN (wartość projektu 4 430 061,63 PLN);
- EKODZIEDZICTWO: ekomuzea jako oparte na współpracy podejście do poznania, zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego (ECOHERITAGE: ecomuseums as a collaborative approach to recognition, management and protection of cultural and natural heritage), dofinansowanie w ramach Programu ERASMUS+ (26 268 EUR)
- Odkrywanie dziedzictwa miejsca, projekt finansowany w ramach darowizny firmy CANPACK S.A.: 33 000 zł

Zespół

- Barbara Kazior
- Adriana Smajek
- Katarzyna Siudowska

B. Przedsiębiorczość lokalna

Zgodnie z dokumentem „Strategia rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):

Spośród 3 kluczowych tematów dla domeny: produkt lokalny, marka lokalna i ekonomia społeczna, dwa pierwsze rozwijane są na poziomie ogólnopolskim, a w przypadku ekonomii społecznej – MiLA koncentruje swe działania na obszarze Małopolski.

W domenie „przedsiębiorczości lokalnej” strategia koncentruje się przede wszystkim na rozwoju produktu poprzez doskonalenie metod i sposobów realizacji działań, by efektywniej wspierać społeczności lokalne. Ważnym zadaniem jest gromadzenie i opisanie doświadczeń, wiedzy i rezultatów działań oraz zebranie ich w formę prezentacji na stronie www.mila.org.pl

- **Ekonomia społeczna** traktowana jest jako sposób funkcjonowania podmiotów na rynku w odniesieniu do zasad ekonomicznych i społecznych, którymi się wyróżniają. Dotyczy w szczególności: przedsiębiorstw społecznych (m.in. spółdzielni socjalnych), podmiotów ekonomii społecznej (organizacji pozarządowych, podmiotów reintegracyjnych) oraz grup nieformalnych i partnerstw stawiających sobie za cel aktywizację społeczno-zawodową, rozwój przedsiębiorczości społecznej, budowanie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorczości społecznej.
- **Produkt lokalny** – wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych, będąca wizytówką regionu.
- **Marka lokalna** - znak promocyjny przyznawany wybranym produktom lokalnym; w proces budowania marki lokalnej – określanie wyróżników, przesłania które ma zawierać, zasad przyznawania – włączeni są mieszkańcy regionu, przedsiębiorcy, samorząd i przyszli klienci.

Cele

W 2016 przyjęliśmy strategię rozwoju MiLA na lata 2016-2018:

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): **Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w Polsce opartej o dziedzictwo i naturalne zasoby miejsca**

Cel dodatkowy: **Doskonalenie i wdrażanie metod i sposobów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej opartej o dziedzictwo miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi w Polsce**

Realizacja celów szczegółowych:

- Cel 1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o produkt lokalny
 - Promocja marek Dolina Karpią, Spichlerz Koronny, Dolina Pilicy w środowiskach lokalnych (LGD, NGO, JST), udział w Kapitułach Znaków i przyznanie prawa do jego użytkowania kolejnym produktom.
 - Animowanie współpracy samorządów ze społecznością lokalną w zakresie przedsiębiorczości lokalnej, prowadzenie spotkań animacyjnych dot. rozwoju przedsiębiorczości lokalnej, ekonomizowania się podmiotów ekonomii społecznej, budowania przyjaznego otoczenia dla ekonomii społecznej.
 - Animowanie inicjatyw przedsiębiorczych na obszarach objętych marką lokalną w Subregionie Sądeckim: Zagórzańskie Dziedziny (3 zagórzańskie Gminy), Miodny Szlak (Powiat Nowosądecki) i Karpating (Powiat Gorlicki).

- Cel 2. Podniesienie kompetencji osób zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości lokalnej (budowaniem marki, marketingiem produktów lokalnych, rozwojem ES)
 - Realizowano wsparcie animacyjne w formie spotkań, konsultacji indywidualnych i grupowych budując lokalne partnerstwa na rzecz ES, wspierając NGO w zakresie planowania realizacji i testowania inicjatyw grantowych, nawiązywaniu relacji z lokalnym biznesem i PES współpracującymi z OWES.
 - Realizowano wsparcie animacyjne w formie spotkań, konsultacji indywidualnych i grupowych budując lokalne partnerstwa na rzecz ES, wspierając NGO w zakresie planowania realizacji i testowania inicjatyw grantowych, nawiązywaniu relacji z lokalnym biznesem i PES współpracującymi z OWES.
 - Wspierano PES w realizacji inicjatyw grantowych.
 - Przeprowadzono seminaria podsumowujące projekt Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej:
 - Animator OWES z Subregionu Sądeckiego uczestniczył w wizycie studyjnej realizowanej przez Stowarzyszenie Skrawek Nieba (dofinansowanej ze środków LGD Beskid Gorlicki – PROW), służącej wymianie dobrych praktyk, prezentującej osiągnięcia marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
 - Animator OWES z Subregionu Sądeckiego uczestniczył w polsko-słoweńskim spotkaniu dot. wymiany dobrych praktyk w zakresie tworzenia miejsc pracy i wspierania OzN

- W Subregionie Podhalańskim seminarium „Ekonomia społeczna w rozwoju lokalnym” odbyło się w dniach 20-21.09.2022 w Suchej Beskidzkiej. W Seminarium wzięło udział 37 osób. Podczas seminarium zostały zaprezentowane efekty realizacji projektu, przedstawiono efekty działań wybranych Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz przedsięwzięć realizowanych w partnerstwie przez więcej podmiotów (Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca” – 35 podmiotów). Odbyła się też dyskusja panelowa „Partnerstwo trójsektorowe – potencjał, sukcesy i wyzwania” moderowana przez eksperta z Fundacji MiLA, z udziałem wójta gminy Łapsze Niżne, przedstawiciela Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej, koordynatora Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca” i lidera projektu TOZCh.
 - W Subregionie Sądeckim seminarium odbyło się 27-28.09.2022 r. w Mszanie Dolnej udziałem 56 osób: uczestników projektu, prelegentów, kadry OWES oraz osób zainteresowanych ekonomią społeczną. W czasie seminarium podsumowaliśmy działania zrealizowane w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki”, prezentując efekty wsparcia udzielonego w regionie: animacyjnego, budowania partnerstw, doradztwa, tworzenia miejsc pracy, a w szczególności Programu Grantowego (PG). Podczas seminarium prezentowano oferty PES ekonomizujących się w ramach PG. Nie zabrakło inspiracji z innych subregionów Małopolski (Fundacja Rozwoju Regionu Rabka, Spółdzielnia RÓWNOŚĆ, Edumocni) oraz Polski (ŚOWES, LGD Krzemieny Krąg) oraz perspektywy rozwoju inicjatyw (ROPS Kraków, UBS).
- Cel 3. Włączenie społeczności lokalnych w co najmniej 2 miejscach w Polsce w proces budowania marki miejsca (miasta, gminy, powiatu, województwa)
- Wsparcie w rozwoju marki lokalnej „Dolina Pilicy. Zwolnij bieg”, udział w pracach Kapituły Marki.
 - Wsparcie w rozwoju marki lokalnej Spichlerz Koronny, udział w pracach Kapituły Marki.
 - Wsparcie w rozwoju marki lokalnej KARPATING, udział w pracach Kapituły Marki.
 - Wsparcie w rozwoju marki lokalnej Dolina Karpia, udział w pracach Kapituły Marki.
 - Wsparcie w procesie wprowadzania marki lokalnej Miodny Szlak.
 - Wsparcie w procesie wprowadzania marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny.

- Wsparcie marki lokalnej Skarby Ducha Gór - udział w spotkaniach zdalnych użytkowników marki.
- Cel 4. Upowszechnienie zebranych doświadczeń i wiedzy eksperckiej z zakresu rozwijania przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka, ekonomia społeczna) wśród organizacji i instytucji kreujących lub wspierających rozwój lokalny
- Udział w planowaniu współpracy sektora ekonomii społecznej z samorządami, w planowaniu wsparcia na rzecz osób uciekających przez wojnę na Ukrainie – spotkania moderowane przez ROPS Kraków (online).
 - Wspierano proces przystąpienia PES i innych podmiotów działających pod marką lokalną do programu biznes „przyjazny seniorom” w ramach Ogólnopolskiej Karty Seniora, wprowadzonej i zarządzanej przez Stowarzyszenie MANKO.
- Cel 5. Wzmocnienie potencjału sektora ES i pozycji rynkowej PS w Małopolsce.
- Prowadzenie Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Małopolsce: w subregionie sądeckim i podhalańskim.
 - Kompleksowe wsparcie w zakresie rozwoju przedsiębiorczości społecznej w 2 Subregionach Małopolski (Sądecki, Podhalański): animowanie społeczności lokalnych w kierunku ES, prowadzenie dialogu z samorządami dot. wzmocnienia pozycji ES, praca z grupami inicjatywnymi w kierunku tworzenia PS, wsparcie istniejących i nowych PS, wsparcie PES w zakresie ekonomizacji działań.
 - Wsparcie Podmiotów Ekonomii Społecznej - beneficjentów Programu Grantowego w realizacji i rozliczeniu inicjatyw w MOWES w Subregionie Sądeckim i Podhalańskim poprzez wizyty monitorujące, konsultacje telefoniczne, mailowe, on-line i podczas spotkań z beneficjentami.

Fundacja w ograniczonym stopniu współrealizowała projekt MOWES w Subregionie Tarnowskim – była odpowiedzialna za powołanie i prace ekspertów oceny inicjatyw w II edycji Programu Grantowego.

Fundacja rozwija nowy temat w ramach swojej działalności, który dotyczy ekonomii współdzielenia (sharing economy), rozumianej jako współdzielenie dostępu do produktów i usług za pośrednictwem aplikacji oraz platform internetowych opartych na tworzeniu społeczności. Wynika to z kompetencji i zainteresowań Katarzyny Siudowskiej, która od lat angażuje się wolontarystycznie w działania na tym polu (foodsharing, prowadzenie platformy „Uwaga, śmieciarka jedzie” na FB). Wiele środowisk jest zainteresowanych rozwijaniem aktywności w tym obszarze, a Fundacja

mogłaby wspierać je wiedzą fachową i doświadczeniem, poszerzając zakres swojej oferty.

Rezultaty:

- Podsumowanie realizacji wsparcia animacyjnego i grantowego w subregionach podhalańskim i sądeckim.
- Przyznanie znaków marki lokalnej kolejnym produktom, usługom i inicjatywom lokalnym.
- Promocja i prowadzenie OWES: Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański.

Lista projektów

- „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański”: Nr umowy: RPMP.09.03.00-12-0004/19-00, okres realizacji projektu: rozpoczęcie 01.08.2019, zakończenie 30.11.2022.
- „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski”: Nr umowy: RPMP.09.03.00-12-0003/19-00, okres realizacji projektu: rozpoczęcie 01.08.2019, zakończenie 30.11.2022.
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki”: Nr umowy: RPMP.09.03.00-12-0005/19-00, okres realizacji projektu: rozpoczęcie 01.08.2019, zakończenie 30.11.2022.

• Zespół:

- Olga Gałek
- Barbara Kazior
- Adriana Starowicz
- Katarzyna Siudowska
- Kornelia Kucharska

C. Dialog społeczny

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): **wzmocnienie dialogu samorządów z mieszkańcami (szczególnie w Małopolsce) poprzez zwiększenie zasięgu stosowania sprawdzonych narzędzi partycypacji, takich jak budżet obywatelski, partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznych, rady seniorów.**

Cel wspierający: **testowanie i upowszechnianie nowych, innowacyjnych metod angażowania i dialogu.**

Pomagamy rozwijać długofalową współpracę pomiędzy różnymi aktorami życia społecznego, dlatego w naszych działaniach kluczowe są:

- **Partycypacja obywatelska** – czyli udział mieszkańców w podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących ich miejscowości czy regionu oraz współdziałanie w ich wdrażaniu;
- **Partnerstwo trójsektorowe** – regularna współpraca samorządów, organizacji pozarządowych i firm na rzecz rozwoju lokalnego.

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Zwiększenie liczby gmin, które wdrożyły budżet obywatelski przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 2. Zwiększenie liczby miejsc, w których przeprowadzono partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznej przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 3. Podnoszenie jakości i atrakcyjności dialogu społecznego poprzez pozyskanie lub opracowanie oraz pilotażowe wdrożenie w gminach (szczególnie w Małopolsce) innowacyjnych metod i narzędzi konsultacji społecznych;
- Cel 4. Rozwój konsultacji społecznych on-line przy wykorzystaniu portalu www.wspoldecydujemy.pl;
- Cel 5. Rozwój kompetencji i wymiana doświadczeń urzędników samorządowych (w szczególności z Małopolski) w zakresie prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami;
- Cel 6. Zwiększenie zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Działania

W roku 2022 Fundacja MiLA wraz z partnerami zrealizowała działania przede wszystkim w odniesieniu do celu 6 dotyczącego zwiększenia zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne. Działania realizowane były we współpracy z Małopolską Siecią Rad Seniorów:

- Dopracowano wspólnie z radami seniorów dwa dokumenty strategiczne dla Skawiny i Nowego Targu:
 - Polityka Senioralna w Gminie Skawina na lata 2022-2026, która została przyjęta decyzją Rady Gminy Skawina dnia 25 maja 2022
 - Polityka Senioralna Miasta Nowy Targ, która nie została przyjęta w związku z zakończeniem kadencji Rady Seniorów i jest obecnie procedowana przez Radę seniorów kolejnej kadencji.
- Zespół MiLA angażował się we wsparcie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów zrzeszonych w Małopolskiej Sieci Rad Seniorów (Igołomia-Wawrzeńczyce, Kozłów, Jordanów, Oświęcim, Wielka Wieś, Skawina, Nowy Targ, Krynica). W wyniku tych działań udało się utworzyć dwie kolejne rady seniorów w Krynicy i Wielkiej Wsi. W trzecim przypadku, mimo naszego wsparcia, rada gminy Igołomia-Wawrzeńczyce podjęła decyzję negatywną.
- Ważnym elementem wsparcia, wymiany doświadczeń i inspiracji wzajemnej są spotkania Małopolskiej Sieci Rad Seniorów (30.03.2022) i spotkania Zarządu Sieci (13.04.2022). W tym roku, aby bardziej zaangażować seniorów w organizację ogólnopolskiej konferencji zorganizowaliśmy akcje wolontarystyczne, podczas których seniorzy uczestniczyli w przygotowaniu konferencji, np. materiałów i gadżetów konferencyjnych. Zespół Fundacji prowadził stronę internetową, stronę na Facebooku Małopolskiej Sieci Rad Seniorów i przesyłał i przesyłał przydatne informacje do rad seniorów przez listę mailingową.
- Najważniejszym wydarzeniem była ogólnopolska konferencja pn. „Rady seniorów – narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej”, w której wziął udział partner norweski Fundacji, Sturla Bjerkaker, reprezentujący Radę Seniorów Miasta Oslo. Konferencja odbyła się w Wieliczce w dniach 26-27 kwietnia 2022 r. Seniorzy z całej Polski spotkali się w Wieliczce, aby rozmawiać o radach seniorów i ich sieciowaniu, politykach senioralnych, kondycji rad seniorów i różnych form wsparcia ich działalności oraz szeroko rozumianej aktywizacji grup zrzeszających seniorów. Konferencja zgromadziła ponad 100 uczestników z całej Polski, dominowali przedstawiciele rad seniorów z Małopolskiej Sieci Rad Seniorów, ale przybyli też seniorzy z innych województw: śląskiego (Katowice, Mysłowice), dolnośląskiego (Wrocław), łódzkiego (Łódź), wielkopolskiego (Czarnków), podkarpackiego (Mielec, Zarszyn) i liczna reprezentacja rad seniorów z Podlasia (Augustów, Suwałki,

Supraśl, Białystok). Patronat medialny nad wydarzeniem objęło Radio Kraków i Głos Seniora. Ważnym wydarzeniem podczas konferencji była prezentacja działań rad seniorów w Norwegii, ze szczególnym uwzględnieniem działalności Rady Seniorów Miasta Oslo oraz panel dyskusyjny „Po co gminom rady seniorów?”, w którym wzięło udział pięciu małopolskich burmistrzów (Jordanów, Kęty, Miechów, Nowy Targ i Wieliczka).

- W związku z realizacją polsko-norweskiego projektu udało nam się dodatkowo zorganizować 3 spotkania rad seniorów z przewodniczącym Rady Seniorów Miasta Oslo, Sturlą Bjerkakerem. Były one doskonałą okazją do dyskusji o działalności rad z szerszym gronem członków rad seniorów w:
 - Jordanowie (z udziałem Burmistrza Miasta Joedanowa, Andrzeja Malczewskiego),
 - Wieliczce (z udziałem Zastępcy Burmistrza Miasta i Gminy Wieliczka, Agnieszki Szczepaniak)
 - Krakowie (z udziałem Pełnomocnika Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Senioralnej, Anny Okońskiej-Walkowicz).
- Udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej (posiedzenia 5.04.2022 i 7.09.2022). Przedstawiciel Fundacji w Radzie uczestniczył w pracach jury Małopolskiego Plebiscytu "Poza Stereotypem - Seniorka i Senior Roku".
- Fundacja prezentowała też swoją działalność dotyczącą wsparcia seniorów i sposób działania Małopolskiej Sieci Rad Seniorów przedstawicielom Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

Rezultaty:

Rezultatem opisanych powyżej działań jest:

- Stałe podnoszenie kompetencji rad seniorów w Małopolsce, dzięki wsparciu Fundacji i przy udziale Małopolskiej Sieci Rad Seniorów
- Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy Wspólnie” – unikatowa sieć w skali kraju;
- Partycypacyjne opracowanie polityk senioralnych w dwóch gminach (Nowy Targ i Skawina)
- Poszerzenie wiedzy seniorów o doświadczenia norweski.

Lista projektów:

- Rady seniorów narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej, projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG: 74 966.00 euro

Zespół

- Barbara Kazior
- Katarzyna Siudowska
- Adriana Smajek
- Ariadna Leśniewska
- Kornelia Kucharska
- Olga Gałek

2. Działalność gospodarcza

Cel

Prowadzenie ciągłej działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę:

- wyróżniająca się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystująca doświadczenie Zespołu, złożona z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby zwiększyć skalę działalności;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleceńodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- JST z budżetów własnych;
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2022 obroty ze sprzedaży wyniosły **46 187,50 PLN**.
- Zdecydowana większość usług świadczona była na rzecz NGO/instytucji w ramach realizacji ich projektów (finansowanych ze środków publicznych/UE).
- W ramach działalności gospodarczej finansowana była część wynagrodzeń personelu Fundacji.

Realizowano zlecenie z zakresu ekonomii społecznej, turystyki dziedzictwa, przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka) i dialogu społecznego.

NADWYŻKA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ: 19 012,91 PLN

Turystyka dziedzictwa

Fundacja realizowała cele związane z rozwijaniem turystyki dziedzictwa poprzez działania realizowane w ramach działalności gospodarczej.

Działalność gospodarcza w obszarze turystyki dziedzictwa obejmuje w roku 2022 tylko jedno zlecenie szkoleniowe i z zakresu tworzenia questów dla Gminy Raba Wyżna („Co w Rabie piszczy?”).

- Kontynuowano współpracę z Narodowym Instytutem Dziedzictwa w zakresie wspólnego prowadzenia szkoleń z zakresu zarządzania dziedzictwem w gminie (23.03.2022, 10.05.2022, 21.06.2022, 17.10.2022, 14.11.2022, 21.11.2022). Fundacja jest odpowiedzialna za dostarczenie wiedzy nt. możliwości wykorzystania dziedzictwa w rozwoju turystyki i oferty edukacyjnej.
- Przeprowadzono dwa warsztaty dotyczące tworzenia ekomuzeum dla:
 - Fundacji Bieszczadzkiej, w której uczestniczyli mieszkańcy gminy Bircza, w którym tworzone było ekomuzeum.
 - Fundacji „Plenerownia”, która rozpoczęła proces tworzenia ekomuzeum na terenie gminy Gdów i okolicznych gmin (Ekomuzeum „Między sztuką a życiem”).
- W ramach działań rozwojowych Ekomuzeum Dziedziny Dunajca Fundacja przeprowadziła dwudniowe szkolenie dotyczące partnerstwa trójsektorowego na zlecenie Stowarzyszenia Sprężyna – Centrum Edukacji Nieformalnej.
- Fundacja przygotowała też ofertę tworzenia questów i tras turystycznych dla Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze”..

Rezultaty

- utworzono 1 questw prezentujących dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe miejsca
- umocnienie pozycji Fundacji w propagowaniu ekomuzeów i questingu jak metod ochrony i wykorzystania dziedzictwa w rozwoju lokalnym
- powstają nowe dwa ekomuzea.

Zespół

- Barbara Kazior

Przedsiębiorczość lokalna

- We współpracy z Dom Marki Max von Jastrov 03-09.2022 realizowano zlecenie dot. budowania marki miejsca dla Gminy Rawa Mazowiecka. Fundacja odpowiedzialna była za przeprowadzenie partycypacyjnych warsztatów na 12 Przystankach, skupiających aktywnych ludzi wokół kół gospodyń wiejskich, NGO, idei wniosek tematycznych, rękodzieła i kulinariów oraz przeprowadzenie spotkań grupowych dot. odkrywania potencjału miejsca i sieciowania inicjatyw na Przystankach.

- Przeprowadzono warsztaty dot. budowania marki lokalnej dla LGD Korona Północnego Krakowa i LGD Owocowy Szlak (05.2022)
- Przeprowadzono warsztaty dot. sieciowania inicjatyw w ramach budowania marki lokalnej LGD Krzemieny Krąg w Bałtowie (01.2022, 05.2022) oraz prelekcję dot. budowania współpracy z samorządem pod marką lokalną dla gmin LGD Krzemieny Krąg w Zatorze (05.2022)

Rezultaty

Zlecenia umocniły markę Fundacji w różnych środowiskach. Większość zrealizowano w miejscach wskazanych przez Zleceniodawców.

Zespół:

- Olga Gałek

Dialog społeczny

- Kontynuowano współpracę z Narodowym Instytutem Dziedzictwa w zakresie wspólnego prowadzenia szkoleń z zakresu zarządzania dziedzictwem w gminie (23.03.2022, 10.05.2022, 21.06.2022, 17.10.2022, 14.11.2022, 21.11.2022). Fundacja jest odpowiedzialna za dostarczenie wiedzy nt. partycypacji i angażowania mieszkańców do działań na rzecz ochrony dziedzictwa.
- Fundacja przeprowadziła 3 dwudniowe szkolenia dotyczące budowania partnerstwa trójsektorowego do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z partnerem Centrum Wspierania Rozwoju Lokalnego. Szkolenia odbyły się w Łochowie w dniach: 12-16.12.2022. Szkolenie zostało bardzo wysoko ocenione przez Zleceniodawcę.

-

Rezultat:

- Promocja działań Fundacji w obszarze partycypacji
- Upowszechnienie metodyki partnerstwa trójsektorowego

Zespół

Barbara Kazior

3. Fundraising

W roku 2022 kontynuowano pozyskiwanie środków na realizację misji i działalność fundacji w oparciu o dwuelementową strategię zakładającą:

- A. Fundraising na realizację projektów, zgodnych z celami Fundacji;
- B. Prowadzenie działalności gospodarczej.

W roku 2022 złożono 4 wnioski projektowe, z których żaden nie został pozytywnie oceniony.

Projekty złożone w 2022

Lp.	Tytuł projektu	Donator	Kwota
1.	Małopolska Sieć Rad Seniorów – dialog i partycypacja	programu na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej	239 888,80 zł
2.	Małopolska Akademia Lokalnych Animatorów Społecznych	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	291 060,00 zł
3.	PROzwojowe kroki Milowe	Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich	600 000,00 zł
4.	Tropem Powstania Styczniowego i jego bohaterów	Patriotyzm jutra	94 200,00 zł

4. Promocja

W 2022 roku Fundacja zakończyła działania na rzecz stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej. W ramach spójnego SIW powstały wzory najważniejszych narzędzi promocyjnych Fundacji:

- Logo (wersja po liftingu)
- strony internetowej
- papieru firmowego, prezentacji, wizytówek
- publikacji i różnorodnych materiałów promocyjnych i informacyjnych
- gadżetów promocyjnych (m.in. kubka, koszulek, polarów, chust, ścianek ekspozycyjnych, roll-upów).

Zadaniem na kolejne lata będzie wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej i wytworzenie w oparciu o niego materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Ważnym działaniem promocyjnym był udział ekspertów Fundacji w różnych wydarzeniach, organizowanych przez inne podmioty oraz pracach różnych gremiów regionalnych i ogólnopolskich. Fundacja MiLA była również promowana podczas regionalnych i ogólnopolskich wydarzeń, w których wzięli udział jej przedstawiciele, w tym:

- Udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej.
- Udział w międzynarodowym spotkaniu partnerów projektu dotyczącego ekonomii współdzielenia (12.10.2022), zorganizowanym przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej.
- Prezentacja Fundacji podczas zajęć dla studentów ekonomii społecznej na Uniwersytecie Pedagogicznym – działalność Fundacji w kontekście ekonomii społecznej.

Fundacja zorganizowała trzy wydarzenia, które oprócz wymiaru merytorycznego, miały też oddziaływanie promocyjne:

- Seminarium „Ekonomia społeczna w rozwoju lokalnym” w Subregionie Podhalańskim w dniach 20-21.09.2022 w Suchoj Beskidzkiej;
- Seminarium „Ekonomia społeczna w rozwoju lokalnym” w Subregionie Sądeckim w dniach 27-28.09.2022 w Mszanie Dolnej;

W obydwu seminariach wzięło udział 93 uczestników i były okazją do prezentacji metodyki Fundacji, efektów działań wspierających wybrane miejsca i regiony (ekomuzea, marki, questy, budowanie partnerstwa trójsektorowego).

- Konferencja „Rady seniorów – narzędziem dialogu i aktywności obywatelskiej”, w Wieliczce w dniach 26-27 kwietnia 2022, która zgromadziła ponad 100

uczestników i utrwaliła wiodącą rolę Fundacji w zakresie rozwijania i wsparcia rad seniorów w Małopolsce i jej kompetencji i doświadczenie w tym obszarze. Szczególnie utworzenie i koordynowanie prac Małopolskiej Sieci Rad Seniorów jest uważane za pionierski i innowacyjne przedsięwzięcie, które nie ma swoich odpowiedników w innych województwach.

Ważnym kanałem promocji jest dla Fundacji Internet. Zdecydowanie dominującym narzędziem promocji w Internecie jest Facebook, na drugim miejscu jest strona Fundacji.

- fanpage Fundacji MiLA na Facebooku, gdzie również regularnie publikowane były aktualności i galerie zdjęć z wydarzeń organizowanych przez Fundację; liczba fanów Fundacji na FB przekroczyła 2000 osób (a obserwujących jest blisko 2100);
- prowadzono portale tematyczne:
 - www.radyseniorow.org – poświęcony Małopolskiej Sieci Rad Seniorów i samym radom, prezentowane są też wydarzenia realizowane w ramach projektów Fundacji
 - www.bestquest.pl – portal promujący questy w całej Polsce wśród ich bezpośrednich użytkowników.

Niezależnie jednak od działań typowo promocyjnych, kluczowe znaczenie w kształtowaniu wizerunku Fundacji odgrywa dobra opinia o jej zrealizowanych działaniach, która rozchodzi się wśród bezpośrednich odbiorców – samorządów, Lokalnych Grup Działania, organizacji pozarządowych, seniorów itp. Efektem tego jest kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskiwanie nowych dzięki ich rekomendacjom.

5. Przychody i wydatki Fundacji

Poniższa tabelka zawiera kwoty przychodów i wydatków w roku 2022.

Dotacje od instytucji i organizacji	511 976,53 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	46 187,50 zł
Przychody z operacji finansowych	674,91 zł
Pozostałe przychody operacyjne	8 129,27 zł
Przychody ogółem	566 968,21 zł
Koszty	583 632,18 zł

Barbara Kazior
Prezes Zarządu