

Sprawozdanie za rok 2019

Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
z działalności za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku

Kraków 2020



Sprawozdanie Fundacji za rok 2019

na okres 1.01 – 31.12.2019

Spis treści:

Wstęp	3
1. Najważniejsze osiągnięcia w roku 2019	6
2. Działalność statutowa	8
3. Działalność gospodarcza	21
4. Fundraising	25
5. Promocja	27
7. Przychody i wydatki Fundacji	29

Wstęp

Fundacja w pierwszej połowie roku 2019 (01-07.2019) koncentrowała swoje działania na działaniach w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) w subregionach tarnowskim, podhalańskim i sądeckim. W tym czasie zostały przygotowane kolejne trzy wnioski na realizację zadań MOWES na okres 09.2020-08.2023, które uzyskały dofinansowanie. Ośrodek prowadzony jest wspólnie z czterema innymi organizacjami w ramach konsorcjum, które otrzymało Akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Najwyższej Jakości i przechodzi regularne audyty akredytacyjne prowadzone przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Spraw Społecznych. Ze względu na ograniczony potencjał Fundacji i brak możliwości prowadzenia przez Zarząd nadzoru nad realizacją trzech skomplikowanych projektów podjęto decyzję o znacznym ograniczeniu działań w Subregionie Tarnowskim. Wymogi proceduralne Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego skomplikowane i restrykcyjne i wiążą się z ryzykiem nie kwalifikowalności ponoszonych kosztów, jeśli nie są dokładnie przestrzegane. Równocześnie świadczenie usług MOWES wymaga wiedzy i doświadczenia z zakresu funkcjonowania ekonomii społecznej i animowania środowisk w kierunku rozwoju ES i nie jest łatwo znaleźć osoby o tych kompetencjach na rynku pracy (mieliśmy w tym zakresie kilka nie do końca udanych prób). W ramach działalności Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Fundacja realizowała swoje trzy kluczowe tematy: turystyka dziedzictwa, przedsiębiorczość lokalna i dialog społeczny.

Kontynuowano wsparcie środowiska małopolskich seniorów dzięki realizacji projektu służącego tworzeniu i funkcjonowaniu rad seniorów w kilkunastu gminach oraz wzmocnieniu współpracy między nimi poprzez Małopolską Sieć Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”. Ponadto Fundacja kontynuowała realizację dwuletniego projektu FIO Małopolska Lokalnie – Południe, wspólnie z trzema innymi organizacjami. Projekt polega na animowaniu nieaktywnych środowisk, wsparciu merytorycznym i organizacyjnym oraz udzielaniu niewielkich dotacji młodym, lokalnym organizacjom i grupom nieformalnym z Południowej Małopolski. W roku 2019 podjęto też liczne działania zmierzające do zabezpieczenia trwałości i ciągłości działań Fundacji poprzez opracowywanie kolejnych wniosków grantowych samodzielnie lub we współpracy z innymi organizacjami i instytucjami z Polski i z zagranicy.

Rok 2019 był kolejnym rokiem zmian kadrowych. Zarząd niezmiennie dąży do zbudowania stałego, kompetentnego zespołu, ale ze względu na wysokie wymagania co do kompetencji, doświadczenia i umiejętności oraz elastycznego czasu pracy trudno jest znaleźć osoby, które są w stanie spełnić je w zadawalającym stopniu.

Zespół Fundacji:

Osoba, stanowisko	Wiedza i kompetencje
<p>Barbara Kazior, Prezes Zarządu</p> <p>Animador w Subregionie Podhalańskim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Tarnowskim</p> <p>Animador ds. partnerstw w Subregionie Podhalańskim (od 08.2020)</p> <p>Opiekun Małopolskiej Sieci Rad Seniorów</p>	<p>Partnerstwo trójsektorowe, partycypacja społeczna, turystyka dziedzictwa, w tym ekomuzea i questing, zarządzanie projektami, trenerka</p> <p>Wdrażanie usług animacyjnych w Subregionie Podhalańskim i Tarnowskim</p>
<p>Olga Gałek, Wiceprezes Zarządu</p> <p>Animador w Subregionie Sądeckim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Podhalańskim</p> <p>Animador ds. partnerstw w Subregionie Sądeckim (od 08.2020)</p> <p>Specjalista ds. marki</p>	<p>Rozwój przedsiębiorczości, ekonomia społeczna, kreowanie marki, zarządzanie projektami, trenerka</p> <p>Wdrażanie usług animacyjnych w Subregionie Sądeckim i Podhalańskim</p>
<p>Adriana Starowicz, Specjalista ds. Finansów Księgowa</p>	<p>Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych, obsługa finansowa działalności gospodarczej, księgowość, przygotowanie rocznych sprawozdań finansowych Fundacji</p>
<p>Aneta Bilnicka, Animador w Subregionie Tarnowskim Specjalista ds. Rad Seniorów</p>	<p>Wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim</p> <p>Zarządzanie projektem, wsparcie organizacyjne, konsultacyjne i szkoleniowe rad seniorów</p>
<p>Anna Czernek, Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Tarnowskim, Doradca ds. animacji w projekcie FIO Małopolska Lokalnie – Południe</p>	<p>Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim</p> <p>Wsparcie potencjalnych grantobiorców i współpraca z beneficjentami programu grantowego, promocja</p>
<p>Katarzyna Zientarska Doradca ds. konkursu</p>	<p>Organizacja konkursu grantowego, wsparcie potencjalnych grantobiorców</p>

Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Tarnowskim (01.2019)	i współpraca z beneficjentami programu grantowego
Justyna Jakubiak , Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim do 04.2019	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Sądeckim, rozliczenia finansowe
Małgorzata Kuta-Pałach Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim (05-07.2019) Specjalista ds. animacji i inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim (od 09.2019) Specjalista ds. rozliczeń	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Sądeckim Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych
Magdalena Kotula , Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Sądeckim do 06.2019	Realizacja Programu Grantowego, rozliczanie projektów
Katarzyna Siudowska Koordynator ASOS Specjalista ds. finansów od 06.2019 Specjalista ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim od 11.2019	Koordynacja projektu ASOS Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych Realizacja Programu Grantowego w Subregionie Podhalańskim
Stanisław Olszówka Pracownik biura do 09.2019	Obsługa biura
Barbara Morawska Specjalista ds. administracji od 10.2019	Obsługa biura

W roku 2019 nastąpiły kolejne zmiany w składzie kadry Fundacji, wynikające z odejścia osób dotąd zatrudnionych (Katarzyna Zientarska, Justyna Jakubiak, Magdalena Kortula, Stanisław Olszówka). Podjęto współpracę z Mateuszem Dyngoszem (umowa zlecenie od 05.2019) w charakterze doradcy ds. konkursu (FIO) i specjalisty ds. edukacji obywatelskiej (ASOS).

1. Najważniejsze osiągnięcia w roku 2019

Do największych osiągnięć Fundacji w roku 2019 można zaliczyć:

1. Marki lokalne

Rok 2019 był bardzo owocnym markowym rokiem. We współpracy z MiLA powstały założenia 4 nowych marek lokalnych: Misja Kampinos, Zagórzańskie Dziedziny, Dunajec Przełom się, Miodny Szlak. Po raz pierwszy przyznano znak Dolina Pilicy zwolnij bieg i znak Spichlerz Koronny produktom, usługom i inicjatywom lokalnym. Marka Dolina Karpia zyskała nowych użytkowników. Każda z marek lokalnych wymagała ogromnego zaangażowania koordynatora, społeczności lokalnej. Wszystkie wprowadzone zostały według autorskiej metody O. Gałek, która ewoluuje z każdą nową marką, dostarczając doświadczeń i dobrych praktyk. Bardzo istotne jest, że produkty i usługi w różnych miejscach Polski wprowadzane są na rynek pod lokalną marką parasolową, marka stała się realnie narzędziem rozwoju lokalnej (w tym społecznej) przedsiębiorczości. Temat marki lokalnej i marka Fundacji MiLA w tym zakresie zaistniały mocno na poziomie krajowym. Marka lokalna wzbudza zainteresowanie jako metoda animacji lokalnej w Ośrodkach Wsparcia Ekonomii Społecznej.

2. Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”

W marcu 2019 udało się doprowadzić do utworzenia polsko-słowackiego Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”, które zrzeszyło ponad 20 partnerów tworzących ofertę edukacyjną i turystyczną wykorzystującą dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Spisza, Pienin i części Podhala (gminy Czorsztyn Łapsze Niżne, Nowy Targ i Czerwony Klasztor ze Słowacji). Ekomuzeum jest pierwszym przedsięwzięciem sieciującym w turystyce tego regionu i prezentuje kompleksową ofertę promującą różne aspekty lokalnego dziedzictwa. Powołanie Ekomuzeum zostało poprzedzone wielomiesięczną pracą obejmującą spotkania, warsztaty, wizyty studyjne i stażowe.

3. Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”

W roku 2019 Fundacja skupiła się na intensywnym rozwoju Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”, podnoszeniu kompetencji liderów rad, wprowadzaniu nowych tematów do działalności rad, pozyskiwaniem nowych rad i grup inicjatywnych.

W listopadzie 2019 odbyła się ogólnopolska konferencja podsumowująca projekt „Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów”, w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji senioralnych i rad seniorów z całej Polski, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, który objął konferencję patronatem, instytucji wojewódzkich, organizacji wspierających działalność seniorów i partnerzy projektu. W roku 2019 przeprowadzono badania stanu i funkcjonowania gminnych rad seniorów w Małopolsce i zaprezentowano podczas konferencji wyniki i opublikowany raport. Konferencji Towarzyszył Festiwal i Targi Aktywności Seniorów. Uroczystej kolacji z tańcami towarzyszyła muzyka, którą przygotowała i miksowała seniorka DJ Wiki.

Fundacja cieszy się marką organizacji skutecznie wspierającej seniorów w Małopolsce, w szczególności w zakresie działań obywatelskich.

4. Seminarium w Wysowej w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki

W czerwcu 2019 odbyło się seminarium „Animacja w społecznościach lokalnych” w Wysowej-Zdrój dla 50 osób z Małopolski, które było okazją do wymiany doświadczeń, formą prezentacji zrealizowanych inicjatyw i planowania działań na przyszłość. Skutkowało nawiązaniem nowych kontaktów pomiędzy podmiotami ekonomii społecznej z Małopolski. Było okazją do świętowania sukcesów ekonomii społecznej w Subregionie Sądeckim.

5. Małopolski i Krajowy Komitet Rozwoju Ekonomii Społecznej

Fundacja od lat jest członkiem Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej. W roku 2019 Olga Gałek była przewodniczącą MKRES oraz reprezentowała Fundację MiLA i małopolskie środowisko organizacji działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej, będąc Członkiem Krajowego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej (II Kadencji).

2. Działalność statutowa

W roku 2019 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 3 głównych bloków tematycznych:

- A. Turystyka dziedzictwa
- B. Przedsiębiorczość lokalna
- C. Dialog społeczny

A. Turystyka dziedzictwa

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):
Doskonalenie i wdrażanie metod rozwoju regionów poprzez tworzenie oferty turystyki dziedzictwa w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Cele szczegółowe zostały rozpisane w odniesieniu do dwóch podstawowych metod stosowanych przez Fundację:

- **Questing** to metoda odkrywania dziedzictwa polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach, zawierających zagadki. Każdy quest prowadzi do miejsca ukrycia skarbu – pudełka z pieczętką, której odbicie na ulotce potwierdza przejście całego questu i rozwiązanie zagadek.
 - Cel 1. Rozwijanie rynku questingu w Polsce
 - Cel 2. Zwiększenie dostępności funkcjonujących questów
 - Cel 3. Stworzenie społeczności osób zainteresowanych questingiem
- **Ekomuzeum** to sieć ciekawych miejsc i ludzi prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe określonego obszaru, która pozwala w atrakcyjny i angażujący sposób poznać, zobaczyć i doświadczyć piękna i wartości lokalnego dziedzictwa. Ekomuzeum stanowi zestaw ofert i produktów edukacyjnych i turystycznych.
 - Cel 4. Upowszechnienie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum
 - Cel 5. Zwiększenie liczby działających ekomuzeów jako sieciowych produktów edukacyjno-turystycznych
 - Cel 6. Wzrost atrakcyjności oferty ekomuzeów i sprawności ich zarządzania poprzez podniesienie kompetencji liderów i partnerów ekomuzeów i lepsze wypromowanie oferty ekomuzeów

- Cel 7. Zdobywanie nowej wiedzy i doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania ekomuzeów i questów poprzez międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie questingu i ekomuzeów oraz upowszechnienie modelu tworzenia ekomuzeum i questów wśród partnerów zagranicznych
- Cel 8. Rozwijanie nowych narzędzi i metod wykorzystywanych w turystyce dziedzictwa – podnoszenie atrakcyjności oferty Fundacji

Działania

W roku 2019 działania były prowadzone w odniesieniu do czterech celów szczegółowych:

- Cel 1.
 - Promocja questingu jako metody promocji i uatrakcyjnienia destynacji turystycznych odbywała się głównie podczas spotkań, warsztatów i szkoleń prowadzonych w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.
 - Wykorzystano metodykę questingu do działań animacyjnych w Subregionie Podhalańskim, Sądeckim i Tarnowskim (Podwilk, Iwkowa, Gnojnik, Rabka-Zdrój, Niedzica, Lubogoszcz).
 - Wprowadzono metodykę questingu do współpracy z seniorami (Kozłów, Igołomia).

- Cel 4
 - Udział w panelu nt. „Jak zachęcić samorządy i organizacje pozarządowe do zaangażowania na rzecz lokalnego dziedzictwa kulturowego?” w Gdyni w ramach Międzynarodowych Dni Dziedzictwa Kulturowego, 24-25.04.2019 pozwolił na prezentację działań Fundacji przede wszystkim tworzonych i działających ekomuzeów i questów.
 - Prezentacja koncepcji i działania ekomuzeów podczas ogólnopolskiej konferencji „Dziedzictwo – interpretacja w działaniu”, Poznań, 27.09.2019
 - Prezentowanie metody tworzenia sieciowej oferty turystycznej poprzez rozwijanie współpracy w ramach ekomuzeum podczas spotkań, szkoleń i wizyt stażowych w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

- Przeprowadzenie spotkań i warsztatów dotyczących sieciowania w turystyce i współpracy przy tworzeniu lokalnego produktu turystycznego (Jordanów, Ochotnica).
- Przeprowadzenie wizyty stażowej dla pięciu liderów lokalnych zainteresowanych rozwijaniem turystyki dziedzictwa z wykorzystaniem metodyki ekomuzeum w Ekomuzeum Doliny Karpia (23-24.05.2019).

➤ Cel 5

- Kontynuacja współpracy z gminą Łapsze Niżne, Czorsztyn i Nowy Targ oraz włączenie gminy Czerwony Klasztor ze Słowacji. Współpraca ma na celu utworzenie na terenie tych gmin ekomuzeum:
 - Organizacja wizyty stażowej dla 5-osobowej grupy z obszaru tych trzech gmin do Ekomuzeum Doliny Karpia (10-11.04.2019). Dodatkowo, na własny koszt w wizycie uczestniczyli przedstawiciele gminy Czerwony Klasztor ze Słowacji.
 - Przeprowadzenie serii spotkań z przedstawicielami gmin Łapsze Niżne, Czorsztyn, Nowy Targ i Czerwony Klasztor zmierzających do utworzenia ekomuzeum (Niedzica, 10.01.2019, 23.01.2019).
 - Utworzenie Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca” – Niedzica 15.03.2019 – 26 partnerów podpisało deklaracje członkowskie Ekomuzeum
 - Przeprowadzenie spotkań z członkami Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca” (Niedzica, 12.07.2019, 16-17.12.2019).
 - Wsparcie liderów Ekomuzeum w opracowaniu projektów i wniosków aplikacyjnych do różnych funduszy w celu rozwoju i promocji Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”

➤ Cel 6

- Wsparcie rozwoju i funkcjonowania Ekomuzeum Doliny Karpia
 - Zaangażowanie studentów Uniwersytetu Pedagogicznego do oceny systemu i narzędzi promocji Ekomuzeum i zaproponowanie nowych rozwiązań (prezentacje studentów, Kraków, 11.01.2019)
 - Pomoc w przeprowadzeniu weryfikacji członków Ekomuzeum i udział w spotkaniach (Zator, 29.01.2019, 13.11.2019)

Rezultaty

- Popularyzacja metodyki questingu i utworzenie 8 questów
- Utworzenie Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”
- Rozwój Ekomuzeum Doliny Karpia

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0045/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 6 609 315,60 PLN (wartość projektu 6 840 704,20 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0046/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 8 789 712,87 PLN (wartość projektu 9 145 228,87 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0047/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 4 264 966,23 PLN (wartość projektu 4 430 061,63 PLN);

Zespół

- Barbara Kazior
- Olga Gałek
- Magdalena Kotula
- Katarzyna Siudowska

B. Przedsiębiorczość lokalna

Zgodnie z dokumentem „Strategia rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):

Spośród 3 kluczowych tematów dla domeny: produkt lokalny, marka lokalna i ekonomia społeczna, dwa pierwsze rozwijane są na poziomie ogólnopolskim, a w przypadku ekonomii społecznej – MiLA koncentruje swe działania na obszarze Małopolski.

W domenie „przedsiębiorczości lokalnej” strategia koncentruje się przede wszystkim na rozwoju produktu poprzez doskonalenie metod i sposobów realizacji działań, by efektywniej wspierać społeczności lokalne. Ważnym zadaniem jest gromadzenie i opisanie doświadczeń, wiedzy i rezultatów działań oraz zebranie ich w formę publikacji i „standardów działań w zakresie przedsiębiorczości lokalnej”, tak by łatwiej było upowszechniać dobre praktyki, budując jednocześnie markę MiLA. Ta

skodyfikowana wiedza zostanie również wykorzystana do poszerzenia zespołu MiLA o stałych współpracowników, co pozwoli zwiększyć skalę działalności.

- **Ekonomia społeczna** traktowana jest jako sposób funkcjonowania podmiotów na rynku w odniesieniu do zasad ekonomicznych i społecznych, którymi się wyróżniają. Dotyczy w szczególności: przedsiębiorstw społecznych (m.in. spółdzielni socjalnych), podmiotów ekonomii społecznej (organizacji pozarządowych, podmiotów reintegracyjnych) oraz grup nieformalnych i partnerstw stawiających sobie za cel aktywizację społeczno-zawodową, rozwój przedsiębiorczości społecznej, budowanie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorczości społecznej.
- **Produkt lokalny** – wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych, będąca wizytówką regionu.
- **Marka lokalna** - znak promocyjny przyznawany wybranym produktom lokalnym; w proces budowania marki lokalnej – określanie wyróżników, przesłania które ma zawierać, zasad przyznawania – włączeni są mieszkańcy regionu, przedsiębiorcy, samorząd i przyszli klienci.

Cele

W 2016 przyjęliśmy strategię rozwoju MiLA na lata 2016-2018:

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w Polsce opartej o dziedzictwo i naturalne zasoby miejsca

Cel dodatkowy: Doskonalenie i wdrażanie metod i sposobów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej opartej o dziedzictwo miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi w Polsce

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o produkt lokalny
- Cel 2. Podniesienie kompetencji osób zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości lokalnej (budowaniem marki, marketingiem produktów lokalnych, rozwojem ES)
- Cel 3. Włączenie społeczności lokalnych w co najmniej 2 miejscach w Polsce w proces budowania marki miejsca (miasta, gminy, powiatu, województwa)

- Cel 4. Upowszechnienie zebranych doświadczeń i wiedzy eksperckiej w z zakresu rozwijania przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka, ekonomia społeczna) wśród organizacji i instytucji kreujących lub wspierających rozwój lokalny
- Cel 5. Wzmocnienie potencjału sektora ES i pozycji rynkowej PS w Małopolsce.

Działania w odniesieniu do założonych celów szczegółowych Cele 1-5:

➤ Cel 1:

- Promocja marek Dolina Karpia, Spichlerz Koronny, Dolina Pilicy w środowiskach lokalnych (LGD, NGO, JST), udział w Kapitułach Znaków i przyznanie prawa do jego użytkowania kolejnym produktom.
- Animowanie współpracy samorządów ze społecznością lokalną w zakresie przedsiębiorczości lokalnej, prowadzenie spotkań animacyjnych dot. rozwoju przedsiębiorczości lokalnej, ekonomizowania się podmiotów ekonomii społecznej, budowania przyjaznego otoczenia dla ekonomii społecznej.
- Wyinkubowanie nowych inicjatyw przedsiębiorczych na terenie Gminy Mszana Dolna oraz poszerzenie współpracy przedsiębiorczej o 2 gminy zagórzańskie – Miasto Mszana Dolna, Gmina Niedźwiedź – poszerzenie i wprowadzenie oferty warsztatowej PES do kolejnych miejsc.
- Pobudzenie przedsiębiorczości lokalnej w okolicy Kamiannej – Gmina Łabowa oraz szerzej w Powiecie Sądeckim poprzez tematykę budowania marki lokalnej.

➤ Cel 2:

- Przeprowadzenie 11 warsztatów tematycznych dot. sieciowania, budowania partnerstwa, tworzenia wspólnej oferty, marki lokalnej, dla JST, NGO i mieszkańców na terenie Subregionu Sądeckiego (MOWES Małopolska – Subregion Sądecki).
- Przeprowadzenie 3 wizyt stażowych (3 x 5 osób) i 2 wizyt studyjnych (2 x 15 osób) podnoszących wiedzę z zakresu rozwoju przedsiębiorczości, ES, marki lokalnej, ekomuzeum.
- Przeprowadzenie cyklu szkoleniowego dla Liderów Aktywności Społecznej (15 osób) z Subregionu Podhalańskiego (Sucha Beskidzka, 6-8.03.2019, 28-29.03.2019)
- Przygotowanie programu szkoleń dla Fundacji Rozwoju Regionów i Związku Gmin Uzdrowiskowych pt. Rozwój aktywność lokalnych przedsiębiorców na

rynkach zewnętrznych w kontekście sieciowej oferty uzdrowiskowej”, przeprowadzenie pilotażowego szkolenia w Gminie Rabka.

- Udział MiLA oraz parterów lokalnych w seminarium „Produkty lokalne w krótkich łańcuchach dostaw”, organizowanym przez Centrum Doradztwa Rolniczego.
- Udział MiLA oraz partnerów lokalnych w wyjeździe studyjnym „Produkty lokalne w systemach jakości żywności i krótkich łańcuchach dostaw na przykładzie Włoch” 20-28.10.2019 r. (WŁOCHY).
- Udział MiLA w wyjeździe studyjnym dotyczącej rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Belgii (4-7.04.2019).

➤ Cel 3:

- Promocja marki lokalnej Karpating wśród mieszkańców i osób z zewnątrz (wizyty studyjne, spotkania).
- Wsparcie w procesie wprowadzenia marki lokalnej „Dolina Pilicy. Zwolnij bieg”, udział w pracach Kapituły Marki.
- Wsparcie w procesie wprowadzania marki lokalnej Spichlerz Koronny, udział w pracach Kapituły Marki.
- Mocna promocja marki Dolina Karpia na zewnątrz (wizyty studyjne, szkolenia, spotkania blogerów, media społecznościowe).
- Wypracowanie koncepcji marki lokalnej „Zagórzańskie Dziedziny” we współpracy z Gminą Mszana Dolna oraz interesariuszami Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES).
- Rozpoczęcie procesu tworzenia marki lokalnej wokół Kamiennej (Gmina Łabowa) pod roboczą nazwą „Miodny Szlak” we współpracy z Fundacją Po Zdrowie do Natury – odbiorcy MOWES.

➤ Cel 4:

- Udział w X Tygodniu Ekonomii Społecznej, organizowanym przez ROPS w Krakowie.
- Udział w Ogólnopolskich branżowych/tematycznych spotkaniach sieciujące dla animatorów OWES (7-8.05.2019, Warszawa).
- Udział w III Ogólnopolskim Forum Ekonomii Społecznej i Solidarnej w Warszawie (5-6.06.19).

- Udział w kreowaniu ES na poziomie krajowym: praca w Krajowym Komitecie Rozwoju ES (Członek) – współtworzenie i konsultacje dokumentów dot. ES, m.in. podsumowania i uzupełnienia Krajowego Planu Rozwoju ES.
- Organizacja seminarium wymiany doświadczeń i dobrych praktyk pt. Animacja w społecznościach lokalnych w Wysowej w dniach 18-19.06.2020 r. z udziałem 50 osób zaangażowanych w budowanie ekonomii społecznej w Subregionie Sądeckim oraz ekspertów i liderów lokalnych z zakresu budowania marki miejsca.

➤ Cel 5:

- Prowadzenie Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Małopolsce: w subregionie sądeckim, podhalańskim i tarnowskim:
 - Kompleksowe wsparcie w zakresie rozwoju przedsiębiorczości społecznej w 3 Subregionach Małopolsce (Sądecki, Tarnowski, Podhalański): animowanie społeczności lokalnych w kierunku ES, prowadzenie dialogu z samorządami dot. wzmocnienia pozycji ES, praca z grupami inicjatywnymi w kierunku tworzenia PS, wsparcie istniejących i nowych PS, wsparcie PES w zakresie ekonomizacji działań.
 - Wypracowanie zasad prowadzenia Programu Grantowego MOWES, jednolitego dla całego województwa wspólnie z ROPS Kraków, partnerami dwóch konsorcjów OWES.
 - Warsztaty, szkolenia, wizyty studyjne i stażowe w 3 Subregionach.
- Uczestniczenie w pracach na rzecz ES na poziomie wojewódzkim: członek Komitetu Rozwoju ES, przewodnictwo w Komitecie: konsultacje dokumentów, promocja ES, wymiana doświadczeń, udział w 2 grupach tematycznych: wsparcie dla PS i marketing produktów firm społecznych (lider grupy), udział w Kapitulie Znaku Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej.

Rezultaty:

- Założenia marki lokalnej Misja Kampinos, Zagórzańskie Dzielizny, Dunajec Przełom się, Miodny Szlak;
- Przyznanie znaku Dolina Karpia nowym produktom i usługom.
- Przyznanie znaku Dolina Pilicy. Zwolnij Bieg i znaku Spichlerz Koronny pierwszym produktom, usługom i inicjatywom lokalnym.
- Promocja i prowadzenie OWES: Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii

Społecznej – Subregion Sądecki, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański.

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0045/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 6 609 315,60 PLN (wartość projektu 6 840 704,20 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0046/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 8 789 712,87 PLN (wartość projektu 9 145 228,87 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0047/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 4 264 966,23 PLN (wartość projektu 4 430 061,63 PLN).
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0003/19), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3.
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0005/19), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3.
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0004/19), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3.

Zespół:

- Olga Gałek
- Barbara Kazior
- Adriana Starowicz
- Justyna Jakubiak
- Małgorzata Kuta – Pałach
- Katarzyna Siudowska
- Anna Czernek
- Magdalena Kotula
- Aneta Bilnicka

C. Dialog społeczny

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): **wzmocnienie dialogu samorządów z mieszkańcami (szczególnie w Małopolsce) poprzez zwiększenie zasięgu stosowania sprawdzonych narzędzi partycypacji, takich jak budżet obywatelski, partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznych, rady seniorów.**

Cel wspierający: **testowanie i upowszechnianie nowych, innowacyjnych metod angażowania i dialogu.**

Pomagamy rozwijać długofalową współpracę pomiędzy różnymi aktorami życia społecznego, dlatego w naszych działaniach kluczowe są:

- **Partycypacja obywatelska** – czyli udział mieszkańców w podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących ich miejscowości czy regionu oraz współdziałanie w ich wdrażaniu;
- **Partnerstwo trójsektorowe** – regularna współpraca samorządów, organizacji pozarządowych i firm na rzecz rozwoju lokalnego.

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Zwiększenie liczby gmin, które wdrożyły budżet obywatelski przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 2. Zwiększenie liczby miejsc, w których przeprowadzono partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznej przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);

- Cel 3. Podnoszenie jakości i atrakcyjności dialogu społecznego poprzez pozyskanie lub opracowanie oraz pilotażowe wdrożenie w gminach (szczególnie w Małopolsce) innowacyjnych metod i narzędzi konsultacji społecznych;
- Cel 4. Rozwój konsultacji społecznych on-line przy wykorzystaniu portalu www.wspoldecydujemy.pl;
- Cel 5. Rozwój kompetencji i wymiana doświadczeń urzędników samorządowych (w szczególności z Małopolski) w zakresie prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami;
- Cel 6. Zwiększenie zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Działania

W roku 2019 Fundacja MiLA wraz z partnerami zrealizowała działania przede wszystkim w odniesieniu do celu 6 dotyczącego zwiększenia zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

- Podjęto działania na rzecz rozwoju powołanej w roku 2016 Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie” poprzez poszerzenie Sieci, podniesienie wiedzy i zainspirowanie liderów dobrymi praktykami do własnych działań. Równocześnie, poprzez Sieć prowadzone było bieżące wsparcie szkoleniowo-doradcze działających rad i inicjatywnych grup obywatelskich (Kurs edukacji obywatelskiej, wizyta studyjna, inicjatywy obywatelskie – spotkania, konsultacje, warsztaty, diagnoza potrzeb).
- Przeprowadzono badanie dotyczące stanu i działalności rad seniorów w Małopolsce i wydano raport z badania w formie publikacji w wersji papierowej.
- Kurs edukacji obywatelskiej dla 20 uczestników projektu z Małopolski, złożony z 3-dniowej wizyty studyjnej w Małopolsce (08.2019), warsztatów i szkoleń w Krakowie (07.2019, 09.2019, 10.2019), którego celem była edukacja w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów, planowania działań, diagnozy potrzeb seniorów, współdecydowania o budżecie, dostępności i likwidacji barier architektonicznych, wykorzystania narzędzi internetowych;
- Dostarczono wsparcia seniorom z ponad 20 gmin w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów (moderacja spotkań, opracowanie statutu i planu działań, prowadzenie diagnozy potrzeb seniorów, udział w spotkaniach z władzami lokalnymi);

- Wsparto realizację sześciu inicjatyw senioralnych służących w głównej mierze wsparciu działalności i promocji rad seniorów w środowisku lokalnym (panele dyskusyjne, warsztaty i szkolenia);
- Utworzono portal Małopolska Sieć Rad Seniorów na Facebooku i regularnie promowano aktywność rad seniorów
- Otrzymała się ogólnopolska konferencja, w Niepołomicach, podsumowująca projekt „Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów” z udziałem ponad 100 osób (11.2019), podczas której przedstawiciele grup senioralnych, organizacji pozarządowych i samorządów z całej Polski zapoznali się z doświadczeniami Fundacji MiLA w zakresie aktywizacji seniorów do działania na rzecz lokalnych społeczności poprzez wsparcie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów;
- udział w Kapitulie Konkursu Małopolski Senior Roku, organizowanego przez ROPS Kraków;
- udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej;
- udział w konferencji „Srebrna Gospodarka” (15.11.2019) organizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Ponadto prowadzono wsparcie małych, młodych organizacji lokalnych i grup inicjatywnych z terenu południowej Małopolski. Wsparcie obejmowało: animację środowisk lokalnych, doradztwo w zakresie opracowania projektu i przygotowania wniosku aplikacyjnego oraz realizacji i rozliczenia grantu. Ponadto prowadzono szeroką kampanię promocyjną działań zrealizowanych lokalnie. Projekt był realizowany we współpracy z trzema organizacjami: Fundacją Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS, Babiogórskim Stowarzyszeniem „Zielona Linia” i Fundacją Horyzont360. W ramach projektu został przeprowadzony internetowy plebiscyt na najlepszy zrealizowany projekt oraz Galę FIO 29.10.2019 w miejscowości Sienna, w którym wzięło udział ponad 60 uczestników.

Rezultaty:

Rezultatem opisanych powyżej działań jest:

- Powołanie nowych i podniesienie jakości działania rad seniorów w 26 gminach Małopolski;
- Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy Wspólnie” – unikatowa sieć w skali kraju;

- Przyjęcie w poczet członków MSRS nowych rad seniorów (Miejska Rada Seniorów w Skawinie, grupa inicjatywna z Gródka nad Dunajcem, grupa inicjatywna z Zakliczyna, Miejska Rada Seniorów w Jordanowie, Rada Seniorów z Alwerni).
- Lokalne inicjatywy (6) - wydarzenia zrealizowane przez seniorów w swoich miejscowościach dotyczących działalności
- Powstała publikacja zawierająca raport z badania gminnych rad seniorów w Małopolsce
- 16 projektów zrealizowanych przez małe, młode organizacje lokalne i grupy inicjatywne

Lista projektów:

- „Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów”: współfinansowany w ramach Rządowego Programu Aktywizacji Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020, realizowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej; dofinansowanie: 194 700 zł;
- Małopolski Dzień Rad Seniorów: współfinansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego: 60 000 zł.
- FIO – Małopolska Lokalnie – Południe: współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności: 117 740 zł (w roku 2019)

Zespół

- Barbara Kazior
- Aneta Bilnicka
- Mateusz Dyngosz
- Katarzyna Siudowska
- Olga Gałek

3. Działalność gospodarcza

Cel

Prowadzenie ciągłej działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę:

- wyróżniająca się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystująca doświadczenie Zespołu, złożona z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby zwiększyć skalę działalności;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleceniodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- JST z budżetów własnych;
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2019 obroty ze sprzedaży wyniosły **76 755,00 PLN**.
- Zdecydowana większość usług świadczona była na rzecz NGO/instytucji w ramach realizacji ich projektów (finansowanych ze środków publicznych/UE).
- W ramach działalności gospodarczej finansowana była część wynagrodzeń personelu Fundacji.

Realizowano zlecenie z zakresu ekonomii społecznej, turystyki dziedzictwa i przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka).

NADWYŻKA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ: 31 944,37 PLN.

Turystyka dziedzictwa

- Przeprowadzenie 5 warsztatów questingowych i utworzenie questów w Wadowicach, Andrychowie, Piątkowej, Osieku i Strumieniu.

- Szkolenie nt. zarządzania dziedzictwem w gminie w ramach współpracy z Narodowym Instytutem Dziedzictwa w Olsztynie (5-6.12.2019)
- Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników oraz opracowanie raportu z zakresu tworzenia i rozwoju miejscowości tematycznych (ekomuzeum), centrów obsługi inwestorów oraz lokalnych punktów turystycznych dla LGD Zielony Pierścień Tarnowa.

Rezultaty

W roku 2019 zdecydowanie spadła liczba realizowanych zleceń na tworzenie questów. Wiąże się to z jednej strony z dużym zaangażowaniem w inną działalność Fundacji (realizacja dużych projektów) oraz znaczna aktywność innych organizacji oferujących usługi w zakresie questingu na rynku.

Ze względu za niezatwierdzenie przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego planu realizacji zadań przez Narodowy Instytut Dziedzictwa nie kontynuowano współpracy w zakresie cyklu szkoleniowego i aktualizacji stron www. Przeprowadzono wyłącznie jedno szkolenie w Olsztynie. Planowana jest kontynuacja w roku 2020.

Zespół

- Barbara Kazior
- Olga Gałek

Przedsiębiorczość lokalna

- Przeprowadzenie cyklu szkoleniowego dla Liderów Inicjatyw Społecznych z Podkarpacia – 8-9.08.2019, 22-23.08.2019.
- Przeprowadzenie 3 szkoleń 6-godzinnych dot. marki Śliwkowa Iwkowa w dniach: 9.01.2019, 14.01.2019 i 21.09.2019
- Przeprowadzenie spotkań z dziećmi w dwóch wybranych szkołach w dniach 12-13.02.2019 oraz spotkania konsultacyjnego z samorządami w dniu 11.04.2019 - w zakresie tworzenia strategii marki Misja Kampinos.
- Prezentacja założeń marki lokalnej Spichlerz Koronny oraz przykładów z innych regionów dla LGD Korona Północnego Krakowa w dniach 27.03.2019 i 2.04.2019
- Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch spotkań z mieszkańcami odnośnie produktu lokalnego w dniu 9 kwietnia 2019 r. oraz podsumowania w formie ankiety dla LGD Nad Białą Przemszą.
- Prowadzenie warsztatu „Profesjonalny marketing” podczas III Ogólnopolskiego Forum Ekonomii Społecznej i Solidarnej w Warszawie (5-6.06.19).
- Prelekcja podczas spotkania animacyjnego dla PISOP
- Prezentacja „Małe granty jako narzędzie wspierania animacji lokalnej i ekonomizacji PES na przykładzie Małopolski i województwa świętokrzyskiego” podczas Ogólnopolskich branżowych/tematycznych spotkań sieciujących dla animatorów OWES (7-8.05.2019, Warszawa)
- Prezentacja dobrych podczas warsztatu pt. "Lokalne produkty kulturowo-turystyczne w ofercie PES" oraz panelu pt. "Panel o przedsiębiorczości. Trzy oblicza przedsiębiorczości społecznej" w ramach X Tygodnia Ekonomii Społecznej
- Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu produktu lokalnego/marki lokalnej w dniu 24.07.2019r. dla Stowarzyszenia Wczoraj, Dziś Jutro
- Prelekcja podczas spotkania w dniu 17.07.2019r. "Marka lokalna Dolina Pilicy - zasady przyznawania znaku marki lokalnej Dolina Pilicy"
- Prowadzenie 7 spotkań informacyjno-promocyjnych dot. marki lokalnej „Śliwkowy Szlak” (przed ogłoszeniem Konkursu Promocyjnego) dla potencjalnych użytkowników marki
- Aktualizacja dokumentacji przyznawania znaku marki lokalnej Śliwkowego Szlaku
- Prowadzenie warsztatów z mieszkańcami, przedsiębiorcami i samorządami dot. budowania marki miejsca Dunajec Przełom się

- Szkolenie dla zespołu roboczego ws. budowania strategii marki turystycznej regionu w dniach 7-8.08.2019r. dla LGD Gorce-Pieniny.

Rezultaty

Duża liczba zleceń związana była m.in. z kontynuacją procesów budowania marki oraz aktywnością promocyjną na poziomie krajowym w zakresie ekonomii społecznej, aktywnym marketingiem tematu marki lokalnej. Klienci są zadowoleni z poziomu dostarczanych szkoleń i materiałów merytorycznych, chętnie polecają MiLA innym podmiotom. Liczne zlecenia w tym obszarze zrealizowano godząc duże zaangażowanie w projekt OWES oraz inne aktywności statutowe.

Zespół:

- Olga Gałek
- Barbara Kazior

Dialog społeczny

W tym obszarze prowadzono merytoryczne wizytę studyjną dot. tematyki senioralnej dla Stowarzyszenia Sympatyków Babic "Impuls".

Rezultat:

- Promocja działań Fundacji w obszarze wsparcia seniorów, przede wszystkim rad seniorów

Zespół

Katarzyna Siudowska

Fundraising

W roku 2019 kontynuowano pozyskiwanie środków na realizację misji i działalność fundacji w oparciu o dwuelementową strategię zakładającą:

- A. Fundraising na realizację projektów, zgodnych z celami Fundacji;
- B. Prowadzenie działalności gospodarczej.

Pozyskanie strategicznych partnerów biznesowych, zainteresowanych wspieraniem / realizacją wspólnych inicjatyw pozostawało poza sferą możliwości czasowych Zarządu Fundacji – jest to działanie, które wymaga dużego zaangażowania i, na tym etapie, dodatkowego finansowania (np. w oparciu o środki pozyskane na wsparcie instytucjonalne).

W roku 2019 złożono w sumie 7 wniosków projektowych.

Projekty złożone w 2019

Lp.	Tytuł projektu	Donator	Kwota
1.	Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański	RPO Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Region Spójny Społecznie, Działanie 2.26 Wsparcie Ekonomii Społecznej, RPMP.09.03.00-12-0004/19-00	4 857 031,90 zł MiLA: 806 503,66 zł
2.	Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki	RPO Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Region Spójny Społecznie, Działanie 2.26 Wsparcie Ekonomii Społecznej, RPMP.09.03.00-12-0004/19-00	9 141 614, 41 zł MiLA: 1 023 843,67 zł
3.	Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski	RPO Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Region Spójny Społecznie, Działanie 2.26 Wsparcie Ekonomii Społecznej, RPMP.09.03.00-12-0004/19-00	8 018 028, 02 zł MiLA: 426 8383,07 zł
4.	Małopolskie Dni Rad Seniorów	Departament Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego	190 010 zł
5.	FIO – Małopolska Lokalnie	Fundusz Inicjatyw	

		Obywatelskich – Narodowy Instytut Wolności	
6.	Kampania Miejsc i Ludzi Aktywnych	Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich	680 103,26 zł
7.	„InNovaHUTa - Creating innovative transcultural third place in post-industrial peri-urban areas” (wnioskodawca: Urząd Miasta Krakowa	Program Urban Innovative Actions (UIA)	Całość: 4 986 631,85 euro MiLA: 251 000,00 euro

Fundacja uzyskała dofinansowanie na realizację projektu Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej we wszystkich trzech Subregionach. Ze względu na ograniczenia kadrowe i doświadczenia we współrealizacji projektu w latach 2016-2019 Zarząd Fundacji Podjął decyzję o zmniejszeniu zaangażowania w Subregionie Tarnowskim. Ponadto Fundacja uzyskała dofinansowanie projektu Małopolskie Dni Rad Seniorów.

5. Promocja

W 2019 roku główne działania promocyjne były związane z działaniami projektowymi. Fundacja promowała swoją działalność poprzez takie wydarzenia jak konferencja podsumowująca projekt „Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów” z udziałem ponad 100 osób z całej Polski – seniorów i przedstawicieli organizacji pozarządowych (11.2019).

Promocja w Internecie:

- na bieżąco promowana i rozwijana strona internetowa Fundacji MiLA www.mila.org.pl, na której regularnie publikowane były aktualności i informacje o realizowanych projektach;
- fanpage Fundacji MiLA na Facebooku, gdzie również regularnie publikowane były aktualności i galerie zdjęć z wydarzeń organizowanych przez Fundację; liczba fanów Fundacji na FB przekroczyła 1400 osób;
- prowadzono portal tematyczny:
 - www.bestquest.pl – portal promujący questy w całej Polsce wśród ich bezpośrednich użytkowników.

Fundacja MiLA była również promowana podczas innych regionalnych i ogólnopolskich wydarzeń, w których wzięli udział jej przedstawiciele, w tym:

- Spotkania Krajowego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej w Warszawie, w szczególności Grupy ds. strategicznych.
- Spotkania sieciującego dla animatorów OWES w dniach 7-8.05.2019 r w Warszawie.
- III Ogólnopolskie Forum Ekonomii Społecznej i Solidarnej w Warszawie w dniach 5-6.06.19 r. w Warszawie.
- Gala Konkursu Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej – obecność w Kapitulie Konkursu, wręczenie nagrody.
- Prezentacja podczas konferencji „Dziedzictwo – interpretacja w działaniu” – Poznań, 27.09.2019
- Udział w panelu pt. „Jak zachęcić samorządy i organizacje pozarządowe do zaangażowania na rzecz lokalnego dziedzictwa kulturowego?” w Gdyni w ramach Międzynarodowych Dni Dziedzictwa Kulturowego, 24-25.04.2019

Fundacja upowszechniała też dorobek swój i partnerów, z którymi współpracuje podczas imprez organizowanych w ramach realizacji projektów własnych:

- W czerwcu 2019 odbyło się seminarium „Animacja w społecznościach lokalnych” w Wysowej-Zdrój dla 50 osób z Małopolski, głównie Subregionu

Sądeckiego z udziałem przedstawiciela Regionalnego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Krakowie. Seminarium było okazją do wymiany doświadczeń, formą prezentacji zrealizowanych inicjatyw i planowania działań na przyszłość.

- W październiku 2019 odbyła się „Gala FIO Małopolska Lokalnie Południe” w pięknej scenerii hotelu Heron Live Hotel - konferencja z udziałem odbiorców projektu, samorządów, sponsorów, zorganizowana we współpracy z 3 partnerami projektu FIO Małopolska Południe. Służyła ona ogłoszeniu i promocji wyników konkursu grantowego oraz plebiscytu na najciekawszą inicjatywę w ramach projektu.
- W listopadzie 2019 odbyła się ogólnopolska konferencja podsumowująca projekt „Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów”, w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji senioralnych i rad seniorów z całej Polski, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, instytucji wojewódzkich, organizacji wspierających działania seniorów i partnerzy projektu. Ponadto swój wkład merytoryczny do konferencji dołożyło Stowarzyszenie MANKO, odpowiedzialne za tworzenie Karty Seniora w Polsce i realizację projektu Stop Manipulacji, skierowanego do seniorów. Podczas konferencji dyskutowano ważne kwestie dotyczące funkcjonowania rad seniorów i ich wpływu na zwiększenie aktywności i poprawę jakości życia osób starszych, rozmawiano o potrzebach i planach na przyszłość Małopolskiej Sieci. Konferencji Towarzyszył Festiwal i Targi Aktywności Seniorów. Uroczystej kolacji z tańcami towarzyszyła muzyka, którą przygotowała i miksowała seniorka DJ Wika. Przed konferencją prezentowaliśmy temat rad seniorów w Radiu Kraków.

Niezależnie jednak od działań typowo promocyjnych, kluczowe znaczenie w kształtowaniu wizerunku Fundacji odgrywa dobra opinia o jej zrealizowanych działaniach, która rozchodzi się wśród bezpośrednich odbiorców – samorządów, Lokalnych Grup Działania, organizacji pozarządowych, seniorów itp. Efektem tego jest kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskiwanie nowych dzięki ich rekomendacjom.

6. Przychody i wydatki Fundacji

Poniższa tabelka zawiera kwoty przychodów i wydatków w roku 2019.

Dotacje od instytucji i organizacji	968 630,834 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	76 755,00 zł
Przychody z operacji finansowych	92,40 zł
Pozostałe przychody operacyjne	0,02 zł
Przychody ogółem	1 045 478,25 zł
Koszty	944 530,26 zł

Barbara Kazior
Prezes Zarządu

Olga Gałek
Wiceprezes Zarządu