

Sprawozdanie za rok 2018

Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
z działalności za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku

Kraków 2019



Sprawozdanie Fundacji za rok 2018

na okres 1.01 – 31.12.2018

Spis treści:

Wstęp	3
1. Najważniejsze osiągnięcia w roku 2018	6
2. Działalność statutowa	8
3. Działalność gospodarcza	20
4. Fundraising	24
5. Promocja	25
7. Przychody i wydatki Fundacji	27

Wstęp

Fundacja w roku 2018 koncentrowała swoje działania na prowadzeniu Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) w subregionach tarnowskim, podhalańskim i sądeckim. Ośrodek prowadzony jest wspólnie z czterema innymi organizacjami w ramach konsorcjum, które otrzymało Akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Najwyższej Jakości. Finansowanie tych zadań zapewniają projekty z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, które charakteryzuje wysoki stopień skomplikowania i ryzyko utraty płynności finansowej. Wsparcie finansowe MOWES stanowi również (w mniejszym stopniu) grant od sponsora prywatnego. Świadczenie usług MOWES wymaga wiedzy i doświadczenia z zakresu funkcjonowania ekonomii społecznej i animowania środowisk w kierunku rozwoju ES. Ważnym przedsięwzięciem MiLA w ramach tych projektów było uruchomienie Programu Grantowego w każdym subregionie. Poprzez Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Fundacja realizowała swoje trzy kluczowe tematy: turystyka dziedzictwa, przedsiębiorczość lokalna i dialog społeczny.

Kontynuowano wsparcie środowiska małopolskich seniorów poprzez projekt służący tworzeniu i funkcjonowaniu rad seniorów w kilkunastu gminach oraz wzmocnieniu współpracy między nimi poprzez Małopolską Sieć Seniorów „Działamy Wspólnie”. Ponadto Fundacja rozpoczęła realizację dwuletniego projektu FIO – Małopolska Lokalnie, wspólnie z trzema innymi organizacjami, polegającego na udzielaniu niewielkich dotacji młodym, lokalnym organizacjom i grupom nieformalnym z Małopolski.

W 2018 Fundacja zakończyła realizację międzynarodowego projektu dotyczącego rozwoju i wykorzystania ekomuzeum do zachowania dziedzictwa niematerialnego i tworzenia w oparciu o nie atrakcyjnego produktu turystycznego i edukacji.

Rok 2018 był kolejnym rokiem zmian kadrowych. Zarząd niezmiennie dąży do zbudowania stałego kompetentnego zespołu, ale ze względu na wysokie wymagania co do kompetencji, doświadczenia i umiejętności elastycznego czasu pracy działania trudno jest znaleźć osoby, które są w stanie spełnić je w zadawalającym stopniu.

Zespół Fundacji:

Osoba, stanowisko	Wiedza i kompetencje
Barbara Kazior , Prezes Zarządu Animatorek w Subregionie Podhalańskim, Koordynatorek projektu CULTURECOVERY	Partnerstwo trójsektorowe, partycypacja społeczna, turystyka dziedzictwa, w tym ekomuzea i questing, zarządzanie

	projektami, trenerka
Olga Gałek , Członek Zarządu Animador w Subregionie Sądeckim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Podhalańskim Specjalista ds. marki	Rozwój przedsiębiorczości, ekonomia społeczna, kreowanie marki, zarządzanie projektami, trenerka
Adriana Starowicz , Specjalista ds. Finansów Księgowa – od 12.2018	Rozliczanie projektów, przygotowywanie dokumentów finansowych, obsługa finansowa działalności gospodarczej
Lucyna Stryczek , Księgowa – do 11.2018	Prowadzenie księgowości, rozliczanie projektów
Joanna Żyła , Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Tarnowskim – do 08.2018	Administracja, realizacja Programu Grantowego
Arkadiusz Brzeziński , Animador w Subregionie Tarnowskim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Sądeckim do 06.2018	Wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim i Sądeckim, koordynacja projektu pt. Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy wspólnie”
Agnieszka Pabis , Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Tarnowskim do 09.2018	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim i Podhalańskim, turystyka
Aneta Bilnicka , Animador w Subregionie Tarnowskim od 07.2018 Koordynator i Specjalista Opiekun Małopolskiej Sieci Rad Seniorów	Wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim Zarządzanie projektem, wsparcie organizacyjne, konsultacyjne i szkoleniowe rad seniorów
Justyna Jakubiak , Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim od 07.2018	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Sądeckim, rozliczenia finansowe

Magdalena Kotula, Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Sądeckim od 09.2018	Realizacja Programu Grantowego, rozliczanie projektów
Anna Czernek, Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Tarnowskim, Doradca ds. animacji w projekcie FIO Małopolska Lokalnie – Południe od 09.2018	Realizacja Programu Grantowego, wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim Wsparcie potencjalnych Grantobiorców i współpraca z beneficjentami programu grantowego, promocja
Katarzyna Zientarska, Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Tarnowskim, Doradca ds. konkursu w projekcie FIO Małopolska Lokalnie – Południe od 09.2018	Wdrażanie usług animacji w Subregionie Tarnowskim Obsługa dotacji w ramach programu grantowego
Stanisław Olszówka Pracownik biura	Obsługa biura

W roku 2018 nastąpiły liczne zmiany w składzie kadry Fundacji, wynikające z odejścia osób dotąd zatrudnionych (Anna Szreniawa, Arkadiusz Brzeziński, Joanna Żyła, Agnieszka Pabis) oraz uruchomieniem nowego projektu FIO Małopolska Lokalnie – Południe. Fundacja kontynuowała współpracę z Anną Cioch (umowa zlecenie) przy realizacji projektu Małopolska Sieć Rad Seniorów w charakterze Specjalistki ds. Rad Seniorów. Podjęto współpracę z Małgorzatą Kutą-Pałach (umowa zlecenie) do rozliczeń projektu FIO – Małopolska Lokalnie – Południe.

Zatrudnienie na koniec roku 2018:

Osoba	Stanowisko
Barbara Kazior	Prezes Zarządu Animator w Subregionie Podhalańskim Opiekun Małopolskiej Sieci Rad Seniorów – od 04.2018 Koordynator projektu – od 10.2018

Olga Gałek	Członek Zarządu Animators w Subregionie Sądeckim Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Podhalańskim Specjalista ds. marki
Aneta Bilnicka	Animators w Subregionie Tarnowskim Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Sądeckim Koordynator projektu Małopolska Sieć Rad Seniorów
Magdalena Kotula	Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Podhalańskim Specjalista ds. współpracy międzysektorowej w Subregionie Sądeckim
Justyna Jakubiak	Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Sądeckim Specjalista ds. Finansów
Adriana Starowicz	Specjalista ds. Finansów Księgowa
Anna Czernek	Konsultant ds. animacji i wspierania inicjatyw lokalnych w Subregionie Tarnowskim Doradca ds. animacji
Stanisław Olszówka	Pracownik biura

W roku 2018 podjęto stałą współpracę z firmą informatyczną DPC Serwis sp. o o.o.

1. Najważniejsze osiągnięcia w roku 2018

Do największych osiągnięć Fundacji w roku 2018 można zaliczyć:

1. Program Grantowy w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej

W 2018 r. Fundacja przygotowała, uruchomiła i przeprowadziła II edycję Programu Grantowego dla podmiotów ekonomii społecznej w 3 subregionach w Małopolsce, w których prowadzimy Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej: Sądecki, Tarnowski i Podhalański. Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych jako Operator Programu Grantowego przekazała wsparcie w postaci grantów:

- 47 podmiotom z Subregionu Sądeckiego;
- 23 podmiotom z Subregionu Podhalańskiego;
- 56 podmiotom z Subregionu Tarnowskiego.

Organizacje otrzymały wsparcie merytoryczne od kadry MiLA w postaci szkoleń, warsztatów i konsultacji na etapie przygotowania, planowania i realizacji projektów.

2. Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy wspólnie” i konferencja

W roku 2018 Fundacja skupiła się na rozwoju Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”, podnoszeniu kompetencji liderów rad, wprowadzaniu nowych tematów do działalności rad, pozyskiwaniem nowych rad i grup inicjatywnych.

W listopadzie 2018 odbyła się ogólnopolska konferencja podsumowująca projekt „Małopolska Sieć Rad Seniorów”, w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji senioralnych i rad seniorów z całej Polski, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Urzędu Rzecznika Praw Obywatelskich, instytucji wojewódzkich i miejskich zajmujących się wsparciem osób z niepełnosprawnością i partnerzy projektu. Ponadto swój wkład merytoryczny do konferencji dołożyło Stowarzyszenie MANKO, odpowiedzialne za tworzenie Karty Seniora w Polsce i realizację projektu Stop Manipulacji na prezentacji, skierowanego do seniorów. Podczas konferencji dyskutowano na ważne kwestie dotyczące funkcjonowania rad seniorów i ich wpływu na zwiększenie aktywności i poprawę jakości życia osób starszych, w tym osób z niepełnosprawnościami, rozmawiano o potrzebach i planach na przyszłość Małopolskiej Sieci. Konferencji Towarzyszył Festiwal i Targi Aktywności Seniorów. Uroczystej kolacji z tańcami towarzyszyła muzyka, którą przygotowała i miksowała seniorka DJ Wiki.

Konferencję otworzył Wójt Gminy Wielka Wieś. Podczas konferencji udzielono wywiadu do Rada Kraków. Ponadto prezentowaliśmy temat rad seniorów w Gorących Tematach w TVP Kraków.

3. Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Pedagogicznym

W roku 2018 Fundacja na wniosek Uniwersytetu Pedagogicznego podpisała porozumienie o współpracy, w ramach którego studenci uczestniczą w praktykach prowadzonych przez Fundację, zespół Fundacji uczestniczy w konferencjach organizowanych przez UP, w szczególności dotyczących ekonomii społecznej, jest zapraszany do prowadzenia wybranych zajęć oraz będzie partnerem w otwieranych w roku 2019 studiów dualnych z ekonomii społecznej.

4. Małopolski i Krajowy Komitet Rozwoju Ekonomii Społecznej

Fundacja od lat jest członkiem Małopolskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej. W roku 2018 Olga Gałek została wybrana na przewodniczącą MKRES. W naborze do Krajowego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej II kadencji ponownie została wybrana Olga Gałek, która będzie reprezentowała Fundację MiLA i małopolskie środowisko organizacji działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.

5. Małopolska Rada ds. Polityki Senioralnej

Działania Fundacji w zakresie wsparcia seniorów w Małopolsce zostało dostrzeżone przez władze województwa i zostaliśmy zaproszeni do zasiadania w Małopolskiej Radzie ds. Polityki Senioralnej.

2. Działalność statutowa

W roku 2018 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 3 głównych bloków tematycznych:

- A. Turystyka dziedzictwa
- B. Przedsiębiorczość lokalna
- C. Dialog społeczny

A. Turystyka dziedzictwa

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):
Doskonalenie i wdrażanie metod rozwoju regionów poprzez tworzenie oferty turystyki dziedzictwa w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Cele szczegółowe zostały rozpisane w odniesieniu do dwóch podstawowych metod stosowanych przez Fundację:

- **Questing** to metoda odkrywania dziedzictwa polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach, zawierających zagadki. Każdy quest prowadzi do miejsca ukrycia skarbu – pudełka z pieczętką, której odbicie na ulotce potwierdza przejście całego questu i rozwiązanie zagadek.
 - Cel 1. Rozwijanie rynku questingu w Polsce
 - Cel 2. Zwiększenie dostępności funkcjonujących questów
 - Cel 3. Stworzenie społeczności osób zainteresowanych questingiem
- **Ekomuzeum** to sieć ciekawych miejsc i ludzi prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe określonego obszaru, która pozwala w atrakcyjny i angażujący sposób poznać, zobaczyć i doświadczyć piękna i wartości lokalnego dziedzictwa. Ekomuzeum stanowi zestaw ofert i produktów edukacyjnych i turystycznych.
 - Cel 4. Upowszechnienie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum
 - Cel 5. Zwiększenie liczby działających ekomuzeów jako sieciowych produktów edukacyjno-turystycznych
 - Cel 6. Wzrost atrakcyjności oferty ekomuzeów i sprawności ich zarządzania poprzez podniesienie kompetencji liderów i partnerów ekomuzeów i lepsze wypromowanie oferty ekomuzeów

- Cel 7. Zdobywanie nowej wiedzy i doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania ekomuzeów i questów poprzez międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie questingu i ekomuzeów oraz upowszechnienie modelu tworzenia ekomuzeum i questów wśród partnerów zagranicznych
- Cel 8. Rozwijanie nowych narzędzi i metod wykorzystywanych w turystyce dziedzictwa – podnoszenie atrakcyjności oferty Fundacji

Działania

W roku 2018 działania były prowadzone w odniesieniu do dwóch celów szczegółowych:

- Cel 1.
 - Promocja questingu jako metody promocji i uatrakcyjnienia destynacji turystycznych odbywała się głównie podczas spotkań, warsztatów i szkoleń prowadzonych w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.
 - Wykorzystano metodykę questingu do działań animacyjnych w Subregionie Podhalańskim i Tarnowskim (Podwilk, Iwkowa, Gnojnik).

- Cel 4 i Cel 5
 - Prezentowano metody tworzenia sieciowej oferty turystycznej poprzez rozwijanie współpracy w ramach ekomuzeum podczas spotkań, szkoleń i wizyty studyjnej w ramach Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.
 - Podjęto współpracę z gminą Łąpsze Niżne, Czorsztyn i Nowy Targ mającą na celu utworzenie na terenie tych gmin ekomuzeum:
 - Organizacja wizyty studyjnej dla grupy z gminy Łąpsze Niżne do Ekomuzeum Doliny Karpia (6-7.04.2018)
 - Przeprowadzono spotkania z przedstawicielami gmin Łąpsze Niżne, Czorsztyn i Nowy Targ zmierzające do utworzenia ekomuzeum (Niedzica, 26.10.2018, Mizerna, 9.12.2018).
 - Prezentacja dotycząca metodyki ekomuzeum i Ekomuzeum Doliny Karpia - jako wprowadzenie do projektów przygotowywanych przez studentów.

Cel 7.

- Rozpoczęto realizację nowego międzynarodowego projektu pt. Protection and REVOCERY of immaterial CULTural heritage of Central Europe through Ecomuseums as driver of local growth 'CULTURECOVERY' współfinansowanego w ramach program Interreg Central Europe. Projekt będzie realizowany w okresie: 1.07.2018 – 30.06.2020. Projekt jest realizowany w ramach współpracy z partnerami z Włoch (lider projektu), Chorwacji, Słowenii, Austrii i Węgier.
- W ramach poszerzania wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania ekomuzeum zapoznano się z działalnością Ecomuseum Pivka w Słowenii i Ecomuseum Batana w Rovinj w Chorwacji.
- Przedstawiciel Fundacji wziął udział w dwóch spotkaniach roboczych partnerów, których celem było ustalanie harmonogramu realizacji projektu, prezentacja wyników, w szczególności Działania I, za które Fundacja była odpowiedzialna.
- Przeprowadzono szkolenia i warsztaty mające na celu podniesienie jakości funkcjonowania Ekomuzeum Doliny Karpa:
 - Efektywne zarządzanie ekomuzeum w oparciu o trwałe mechanizmy (9.05.2018)
 - Wykorzystanie narzędzi przemysłu kreatywnego i technologii komunikacyjnych i informacyjnych do tworzenia oferty turystyczno-edukacyjnej z wykorzystaniem dziedzictwa niematerialnego (21.05.2018)
 - Tworzenie pakietu ofertowego Ekomuzeum Doliny Karpa z wykorzystaniem dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego (22.06.2019)
 - Model zarządzania ekomuzeum (19.12.2018)
- Opracowano Joint Strategy for Preservation of Cultural Heritage.
- Przygotowano ostateczne wersje dokumentów:
 - Zarządzania ekomuzeum i stosowania technik partycypacyjnych w jego funkcjonowaniu
 - Analizy słabych i mocnych stron ekomuzeum oraz szans i zagrożeń w kontekście ochrony i zachowania dziedzictwa niematerialnego
 - Opracowania zbioru dobrych praktyk stosowanych do wzbogacenia i uatrakcyjnienia ekomuzeum z wykorzystaniem zasobów lokalnego dziedzictwa, przede wszystkim niematerialnego.

Badaniem zostały objęte ekomuzea i przedsięwzięcia/inicjatywy o podobnym charakterze działające na terenie wszystkich krajów partnerskich.

- W związku z bardzo restrykcyjnymi wymaganiami w zakresie prefinansowania i rozliczania wkładu własnego w projekcie CULTURECOVERY podjęto decyzję o odstąpieniu od realizacji projektu. Podjęto działania zmierzające do znalezienia innej organizacji z terenu Polski, zainteresowanej włączeniem się w projekt. Udane rozmowy podjęto z Agencją Rozwoju Regionalnego Bielsko-Biała i do końca roku 2018 przekazano Agencji wszystkie informacje i dokumenty niezbędne do przejęcia roli partnera polskiego.

Rezultaty

- Zainteresowanie metodyką questingu (dwa zlecenia).
- Podniesienie wiedzy na temat modeli zarządzania ekomuzeum i stosowania partycypacyjnych metod w jego funkcjonowaniu – opracowanie pt. 'Common analysis on participative methods and management systems of ecomuseums'
- Analiza SWOT funkcjonowania ekomuzeów w aspekcie zachowania i wykorzystania dziedzictwa niematerialnego 'SWOT Analysis. Ecomuseums as a vehicle to safeguard intangible cultural heritage'
- Zbiór dobrych praktyk stosowanych w działaniach Ekomuzeum na rzecz ochrony i wykorzystania dziedzictwa niematerialnego.
- Wzrost zainteresowania tworzeniem ekomuzeum przez nowe społeczności (np. gminy na Spiszu: Łapsze Niżne, Czorsztyn)

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0045/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 6 609 315,60 PLN (wartość projektu 6 840 704,20 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0046/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 8 789 712,87 PLN (wartość projektu 9 145 228,87 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0047/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z

Europejskiego Funduszu Społecznego: 4 264 966,23 PLN (wartość projektu 4 430 061,63 PLN);

- Protection and RECOVERY of immaterial CULTural heritage of Central Europe through Ecomuseums as driver of local growth 'CULTURECOVERY' współfinansowanego w ramach program Interreg Central Europe – 124 000 EUR.

Zespół

- Barbara Kazior
- Olga Gałek
- Agnieszka Pabis
- Magdalena Kotula

B. Przedsiębiorczość lokalna

Zgodnie z dokumentem „Strategia rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018):

Spośród 3 kluczowych tematów dla domeny: produkt lokalny, marka lokalna i ekonomia społeczna, dwa pierwsze rozwijane są na poziomie ogólnopolskim, a w przypadku ekonomii społecznej – MiLA koncentruje swe działania na obszarze Małopolski.

W domenie „przedsiębiorczości lokalnej” strategia koncentruje się przede wszystkim na rozwoju produktu poprzez doskonalenie metod i sposobów realizacji działań, by efektywniej wspierać społeczności lokalne. Ważnym zadaniem jest gromadzenie i opisanie doświadczeń, wiedzy i rezultatów działań oraz zebranie ich w formę publikacji i „standardów działań w zakresie przedsiębiorczości lokalnej”, tak by łatwiej było upowszechniać dobre praktyki, budując jednocześnie markę MiLA. Ta skodyfikowana wiedza zostanie również wykorzystana do poszerzenia zespołu MiLA o stałych współpracowników, co pozwoli zwiększyć skalę działalności.

- **Ekonomia społeczna** traktowana jest jako sposób funkcjonowania podmiotów na rynku w odniesieniu do zasad ekonomicznych i społecznych, którymi się wyróżniają. Dotyczy w szczególności: przedsiębiorstw społecznych (m.in. spółdzielni socjalnych), podmiotów ekonomii społecznej (organizacji pozarządowych, podmiotów reintegracyjnych) oraz grup nieformalnych i partnerstw stawiających sobie za cel aktywizację społeczno-zawodową, rozwój przedsiębiorczości społecznej, budowanie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorczości społecznej.
- **Produkt lokalny** – wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych, będąca wizytówką regionu.

- **Marka lokalna** - znak promocyjny przyznawany wybranym produktom lokalnym; w proces budowania marki lokalnej – określanie wyróżników, przesłania które ma zawierać, zasad przyznawania – włączeni są mieszkańcy regionu, przedsiębiorcy, samorząd i przyszli klienci.

Cele

W 2016 przyjęliśmy strategię rozwoju MiLA na lata 2016-2018:

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): **Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w Polsce opartej o dziedzictwo i naturalne zasoby miejsca**

Cel dodatkowy: **Doskonalenie i wdrażanie metod i sposobów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej opartej o dziedzictwo miejsca we współpracy ze społecznościami lokalnymi w Polsce**

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o produkt lokalny
- Cel 2. Podniesienie kompetencji osób zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości lokalnej (budowaniem marki, marketingiem produktów lokalnych, rozwojem ES)
- Cel 3. Włączenie społeczności lokalnych w co najmniej 2 miejscach w Polsce w proces budowania marki miejsca (miasta, gminy, powiatu, województwa)
- Cel 4. Upowszechnienie zebranych doświadczeń i wiedzy eksperckiej w z zakresu rozwijania przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka, ekonomia społeczna) wśród organizacji i instytucji kreujących lub wspierających rozwój lokalny
- Cel 5. Wzmocnienie potencjału sektora ES i pozycji rynkowej PS w Małopolsce.

Działania w odniesieniu do założonych celów szczegółowych Cele 1-5:

- Cel 1:
 - Promocja Doliny Karpia w środowiskach lokalnych (LGD, NGO, JST), udział w Kapitulie Znak Promocyjnego i przyznanie prawa do jego użytkowania kolejnym produktom.

- Animowanie współpracy samorządów ze społecznością lokalną w zakresie przedsiębiorczości lokalnej, prowadzenie spotkań animacyjnych dot. rozwoju przedsiębiorczości lokalnej, ekonomizowania się podmiotów ekonomii społecznej, budowania przyjaznego otoczenia dla ekonomii społecznej.
- Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej w Małopolsce w przygotowaniu i inicjatyw w ramach Programu Grantowego, wsparcie finansowe inicjatyw dot. wprowadzania warsztatów, poszerzenia oferty PES.
- Wyinkubowanie nowych pomysłów na przedsiębiorcze działania związane z produktem lokalnym w Powiecie Gorlickim wokół budowania marki lokalnej i marki miejsca „Gorlice Miasto Światła”.
- Wyinkubowanie nowych PES, inicjatyw na terenie Gminy Mszana Dolna – oferta rękodzielnicza, warsztatowa.

➤ Cel 2:

- 1 cykl szkoleń dla animatorów przedsiębiorczości lokalnej w Subregionie Podhalańskim (12 osób) . Cykl szkoleniowy obejmował: 1) 3- dniowe szkolenie z wizytą studyjną: Rola i dobre praktyki animacji społeczności lokalnej w tworzeniu środowiska przyjaznego rozwojowi ekonomii społecznej. Diagnoza środowiska lokalnego; Kompetencje Lidera; Aktywizacja przy wykorzystaniu lokalnych zasobów środowiska, m.in. ekomuzeum, produkt lokalny, marka lokalna, questing, 2) 2-dniowe szkolenie: Wypracowanie planu animacji lokalnej; Narzędzia animacji; Planowanie działań związanych z tworzeniem środowiska przyjaznego rozwojowi ekonomii społecznej na poziomie lokalnym.
- Przeprowadzenie 10 warsztatów tematycznych dot. sieciowania, budowania partnerstwa, tworzenia wspólnej oferty, marki lokalnej dla JST, NGO i mieszkańców na terenie Subregionu Sądeckiego (MOWES Małopolska – Subregion Sądecki).
- Przygotowanie i przeprowadzenie 8 warsztatów dot. przygotowania projektów do programu grantowego dot. ekonomizacji organizacji pozarządowych (MOWES Małopolska - Subregion tarnowski, sądecki i podhalański).
- Przygotowanie i przeprowadzenie 2 szkoleń z zakresu wdrażania i rozliczania grantów (MOWES – Subregion Sądecki), 2 szkoleń z zakresu wdrażania i rozliczania grantów (MOWES – Subregion Podhalański), 2 szkoleń z zakresu wdrażania i rozliczania grantów (MOWES – Subregion Tarnowski).
- Udział w panelu dot. budowania marki podczas Kongresu Marki Małopolska w X.2018 r.

- Udział MiLA oraz partnerów lokalnych w wyjeździe studyjnym „Europejskie przykłady porozumień rolników w zakresie sprzedaży bezpośredniej” 14 – 21.09.2018 (CZECHY – NIEMCY – AUSTRIA – WŁOCHY).
- W dniach 30.01 – 2.02.2018 Fundacja uczestniczyła w Young Executive Program De Baak Uniwersytetu w Utrechcie. Grupa managerów z Holandii zapoznała się z działaniami Fundacji, głównie w zakresie ekonomii społecznej, produktu lokalnego i turystyki dziedzictwa. Była to możliwość oceny naszych działań przez przedstawicieli biznesu pod kątem potencjalnej współpracy partnerskiej z firmami.

➤ Cel 3:

- Udział w procesie budowania marki lokalnej „Misja Kampinos” – planowanie działań strategicznych wspólnie z Dom Marki Max von Jastrov..
- Wsparcie procesu budowania marki miejsca „Gorlice – Miasto Światła”.
- Wprowadzenie marki lokalnej Karpating, konsultacje z samorządami i osobami zajmującymi się promocją Powiatu Gorlickiego.
- Konsultacje odnośnie wprowadzenia marki lokalnej w Dolinie Pilicy.
- Konsultacje odnośnie wdrożenia (opracowanej w poprzednich latach) koncepcji marki Spichlerz Koronny
- Udział w Kapitulie Marki Dolina Karpia, celebrowanie sukcesów.

➤ Cel 4:

- Udział w Tygodniu Ekonomii Społecznej, organizowanym przez ROPS w Krakowie: prezentacja dobrych praktyk z zakresie wykorzystania zasobów środowiska dla rozwoju ekonomii społecznej na poziomie lokalnym na uczelni w Nowym Targu i w Oświęcimiu.
- Udział w kreowaniu ES na poziomie krajowym: praca w Krajowym Komitecie Rozwoju ES (Członek) – współtworzenie i konsultacje dokumentów dot. ES, m.in. podsumowania i uzupełnienia Krajowego Planu Rozwoju ES.

➤ Cel 5:

- Prowadzenie Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Małopolsce: w subregionie sądeckim, podhalańskim i tarnowskim:
 - Kompleksowe wsparcie w zakresie rozwoju przedsiębiorczości społecznej w 3 Subregionach Małopolsce (Sądecki, Tarnowski, Podhalański): animowanie społeczności lokalnych w kierunku ES, prowadzenie dialogu z samorządami

dot. wzmocnienia pozycji ES, praca z grupami inicjatywnymi w kierunku tworzenia PS, wsparcie istniejących i nowych PS, wsparcie PES w zakresie ekonomizacji działań.

- Przygotowanie, uruchomienie i prowadzenie II edycji Programu Grantowego w 3 subregionach: uzupełnienie regulaminu, zasad, platformy służącej obsłudze Programu Grantowego (składanie, ocena, realizacja, sprawozdawczość Grantów), warsztaty, szkolenia, konsultacje dla uczestników Programu, wsparcie w zakresie nawiązania współpracy przy realizacji inicjatyw ES;
- Warsztaty, szkolenia, wizyty studyjne (3 wizyty po 15 osób z Subregionu Sądeckiego, 1 wizyta studyjna dla 15 osób z Subregionu Podhalańskiego, 1 wizyta studyjna dla 15 osób z Subregionu Tarnowskiego) i stażowe (2 wizyty stażowe dla 5 osób z Subregionu Podhalańskiego, 4 wizyty stażowe dla 5 osób z Subregionu Tarnowskiego), warsztaty tematyczne: 4 warsztaty tematyczne dla Subregionu Podhalańskiego, 1 warsztat tematyczny dla subregionu Tarnowskiego;
- Pozytywny wynik audytu w ramach systemu AKCES - OWES najwyższej jakości;
- Uczestniczenie w pracach na rzecz ES na poziomie wojewódzkim: członek Komitetu Rozwoju ES : konsultacje dokumentów, promocja ES, wymiana doświadczeń, udział w 2 grupach tematycznych: wsparcie dla PS i marketing produktów firm społecznych (lider grupy).

Rezultaty:

- Założenia marki lokalnej Misja Kampinos, Karpating (proces ciągły), Dolina Pilicy;
- Przyznanie znaku Dolina Karpią kolejnym podmiotom dla kilku produktów i usług oraz przedłużenie posiadającym znaki z 2017r;
- Promocja i prowadzenie OWES: Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki, Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański;
- Przeszkolenie 12 Liderów Aktywności Społecznej w zakresie animowania rozwoju lokalnego w kierunku ekonomii społecznej przy użyciu sprawdzonych narzędzi aktywizacji MiLA: ekomuzeum, questing, produkt lokalny, marka lokalna;

- Ocena i przyznanie grantów na inicjatywy w obszarze ES – OWES Małopolska: 23 w subregionie podhalańskim, 56 w tarnowskim i 77 w sądeckim (dla 47 Operatorów jest MiLA).

Lista projektów

- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Tarnowski (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0045/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 6 609 315,60 PLN (wartość projektu 6 840 704,20 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0046/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 8 789 712,87 PLN (wartość projektu 9 145 228,87 PLN);
- Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Podhalański (Umowa nr: RPMP.09.03.00-12-0047/16-00), dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa Region Spójny Społecznie, Działanie 9.3, z Europejskiego Funduszu Społecznego: 4 264 966,23 PLN (wartość projektu 4 430 061,63 PLN).
- Zespół
 - Olga Gałek
 - Barbara Kazior
 - Joanna Żyła
 - Anna Szreniawa
 - Adriana Starowicz
 - Arkadiusz Brzeziński
 - Agnieszka Pabis
 - Justyna Jakubiak
 - Anna Czernek
 - Magdalena Kotula
 - Aneta Bilnicka

C. Dialog społeczny

Cel główny (zgodnie ze Strategią rozwoju Fundacji MiLA na lata 2016-2018): **wzmocnienie dialogu samorządów z mieszkańcami (szczególnie w Małopolsce) poprzez zwiększenie zasięgu stosowania sprawdzonych narzędzi partycypacji, takich jak budżet obywatelski, partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznych, rady seniorów.**

Cel wspierający: testowanie i upowszechnianie nowych, innowacyjnych metod angażowania i dialogu.

Pomagamy rozwijać długofalową współpracę pomiędzy różnymi aktorami życia społecznego, dlatego w naszych działaniach kluczowe są:

- **Partycypacja obywatelska** – czyli udział mieszkańców w podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących ich miejscowości czy regionu oraz współdziałanie w ich wdrażaniu;
- **Partnerstwo trójsektorowe** – regularna współpraca samorządów, organizacji pozarządowych i firm na rzecz rozwoju lokalnego.

Cele szczegółowe:

- Cel 1. Zwiększenie liczby gmin, które wdrożyły budżet obywatelski przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 2. Zwiększenie liczby miejsc, w których przeprowadzono partycypacyjne projektowanie przestrzeni publicznej przy wsparciu Fundacji MiLA (szczególnie w Małopolsce);
- Cel 3. Podnoszenie jakości i atrakcyjności dialogu społecznego poprzez pozyskanie lub opracowanie oraz pilotażowe wdrożenie w gminach (szczególnie w Małopolsce) innowacyjnych metod i narzędzi konsultacji społecznych;
- Cel 4. Rozwój konsultacji społecznych on-line przy wykorzystaniu portalu www.wspoldecydujemy.pl;
- Cel 5. Rozwój kompetencji i wymiana doświadczeń urzędników samorządowych (w szczególności z Małopolski) w zakresie prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami;
- Cel 6. Zwiększenie zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Działania

W roku 2018 Fundacja MiLA wraz z partnerami zrealizowała działania przede wszystkim w odniesieniu do celu 6 dotyczącego zwiększenia zaangażowania małopolskich seniorów w życie publiczne.

Najważniejsze działania:

- Podjęto działania na rzecz rozwoju powołanej w roku 2016 Małopolskiej Sieci Rad Seniorów „Działamy Wspólnie” poprzez poszerzenie Sieci, podpisanie porozumienia z „Ogólnopolskim Porozumieniem o Współpracy Rad Seniorów”, podniesienie wiedzy i zainspirowanie liderów dobrymi praktykami do własnych działań. Równocześnie, poprzez Sieć prowadzone było bieżące wsparcie szkoleniowo-doradcze działających rad i inicjatywnych grup obywatelskich (Kurs Liderów Seniorów, wizyta studyjna, inicjatywy obywatelskie – spotkania, konsultacje, warsztaty, diagnoza potrzeb).
- Wydano publikację w wersji papierowej i elektronicznej dotyczącą powstawania i funkcjonowania rad seniorów, opierającą się na doświadczeniach rad będących członkami Sieci, która z jednej strony służy jako „vademecum” dla grup inicjatywnych i rad seniorów, a z drugiej strony służy rozpowszechnieniu informacji o działalności Sieci i jej członków.
- Kurs Liderów Seniorów dla 20 uczestników projektu z Małopolski, złożony z 3-dniowej wizyty studyjnej w Małopolsce (VII 2018) i trzech warsztatów szkoleniowych w Krakowie (VI i VII 2018), którego celem była edukacja w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów, rzecznictwa praw osób starszych, pozyskiwania funduszy i planowanie wsparcia liderów w ww. zakresie;
- Dostarczono wsparcia seniorom z 20 gmin w zakresie tworzenia i funkcjonowania rad seniorów (moderacja spotkań, opracowanie statutu i planu rzeczniczego, udział w spotkaniach z władzami lokalnymi);
- Wsparto realizację dziesięciu inicjatyw senioralnych służących aktywizacji seniorów i wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy partnerami z różnych gmin Małopolski;
- Otrzymała się ogólnopolska konferencja, w Tomaszowicach, podsumowująca projekt „Małopolska Sieć Rad Seniorów” z udziałem ponad 100 osób (XI 2018), podczas której przedstawiciele grup senioralnych, organizacji pozarządowych i samorządów z całej Polski zapoznali się z doświadczeniami Fundacji MiLA w zakresie aktywizacji seniorów do działania na rzecz lokalnych społeczności;

- udział w Kapitulie Konkursu Małopolski Senior Roku, organizowanego przez ROPS Kraków;
- udział w pracach Małopolskiej Rady ds. Polityki Senioralnej.
- ponadto portal www.wspoldecydujemy.pl był wykorzystywany przy wsparciu Fundacji do prowadzenia budżetów obywatelskich on-line;

Rezultaty

Rezultatem opisanych powyżej działań jest:

- Powołanie nowych i podniesienie jakości działania rad seniorów w 20 gminach Małopolski;
- Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy Wspólnie”.
- Przyjęcie w poczet członków MSRS nowych rad seniorów (Miejska Rada Seniorów w Gorlicach, Gminna Rada Seniorów z Babic, Gminna Rada Seniorów z Niepołomic, Rada Krakowskich Seniorów).
- Lokalne inicjatywy (10) - wydarzenia zrealizowane przez seniorów w swoich miejscowościach
- Powstała publikacja dotycząca powstawania i funkcjonowania rad seniorów

Lista projektów realizowanych w 2018 roku:

- „Małopolska Sieć Rad Seniorów”: współfinansowany w ramach Rządowego Programu Aktywizacji Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020, realizowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej; dofinansowanie: 194 700 zł;

Zespół

- Arkadiusz Brzeziński
- Barbara Kazior
- Anna Cioch
- Olga Gałek
- Joanna Żyła
- Aneta Bilnicka

3. Działalność gospodarcza

Cel

Prowadzenie ciągłej działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę:

- wyróżniająca się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystująca doświadczenie Zespołu, złożona z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby zwiększyć skalę działalności;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleceniodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- JST z budżetów własnych;
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2018 obroty ze sprzedaży wyniosły **36 084,00 PLN**.
- Zdecydowana większość usług świadczona była na rzecz NGO/instytucji w ramach realizacji ich projektów (finansowanych ze środków publicznych/UE).
- W ramach działalności gospodarczej finansowana była część wynagrodzeń personelu Fundacji.
- Realizowano zlecenie z zakresu Turystyki Dziedzictwa i Przedsiębiorczości Lokalnej (produkt lokalny, marka).

NADWYŻKA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ: 19 168,39 PLN.

Turystyka dziedzictwa

- Przeprowadzono warsztaty dotyczące rozwoju turystyki w gminie Olszanica (Bieszczady) i przygotowano raport „Rozwój turystyki w gminie Olszanica”:

- Identyfikacja lokalnych zasobów oraz podmiotów mających wpływ na rozwój turystyki w regionie (19.01.2018)
- Tworzenie planu rozwoju turystyki w gminie Olszanica w powiązaniu z działaniami turystycznymi w Bieszczadach (19-20.02.2018)
- Ustalanie zasad współpracy i tworzenie planu działań (26.02.2018)
- Prezentacja metodyki ekomuzeum i questingu dla przedstawicieli organizacji tworzących Lokalne Grupy Działania z Mołdawii dla Małopolskiego Instytutu Kultury (23-24.07.2018).
- Wygłoszenie prezentacji pt. „Ekomuzea – wykorzystanie zasobów dziedzictwa w tworzeniu oferty turystycznej, teoria i praktyka” i „Ekomuzea w europejskiej turystycznej przestrzeni przyrodniczo – kulturowej. Przykłady z Europy i Polski” oraz udział w panelu „Ekomuzeum a trendy współczesnej turystyki – wyzwania, czynniki wspierające” podczas konferencji pt. „Ekomuzeum – sieciowy produkt turystyki dziedzictwa” (13.06.2018)
- Wygłoszenie prezentacji pt. „Aktywizacja społeczna w zakresie Ekomuzeum Doliny Karpia w odniesieniu do realizacji LSR” podczas konferencji zorganizowanej z okazji 10-lecia Stowarzyszenia Dolina Karpia.
- Warsztaty dotyczące questingu połączone z tworzeniem questu dla LGD Kurpsie Razem w Czarni.
-

Rezultaty

W roku 2018 zdecydowanie spadła liczba realizowanych zleceń na tworzenie questów. Wiąże się to z jednej strony z dużym zaangażowaniem w inną działalność Fundacji (realizacja dużych projektów) oraz znaczna aktywność innych organizacji oferujących usługi w zakresie questingu na rynku.

Ze względu za niezatwierdzenie przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego planu realizacji zadań przez Narodowy Instytut Dziedzictwa nie kontynuowano współpracy w zakresie cyklu szkoleniowego i aktualizacji stron www.

Zespół

- Barbara Kazior
- Agnieszka Pabis
- Joanna Żyła

Przedsiębiorczość lokalna

- Prezentacja działalności Fundacji MiLA z perspektywy przedsiębiorczości społecznej (IV.2018r.) - Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
- Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dot. Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na lata 2014-2020, budowy marki lokalnej a także monitoringu i ewaluacji wdrażania LSR w dniu 24 kwietnia 2018r. w Lesznie - Stowarzyszenie "Między Wisłą a Kampinosem"
- Przeprowadzenie dwóch warsztatów dla animatorów OWES na temat: „Jak skutecznie zintegrować działania OWES i LGD (w tym produkt lokalny i marka miejsca jako nisza dla ekonomii społecznej; współpraca OWES z LGD w zakresie tworzenia inicjatyw wspólne planowanie i finansowanie inicjatyw lokalnych), oraz udział w dyskusji podczas branżowego spotkania sieciującego dla animatorów OWES w dniach 10-11 kwietnia 2018 – Fundacja Fundusz Współpracy
- Przeprowadzenie warsztatów dotyczących marki lokalnej podczas wizyty studyjnej w dniach 23-26 maja 2018r. – Stowarzyszenie Dolina Karpia
- Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dot. Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na lata 2014-2020, budowy marki lokalnej a także monitoringu i ewaluacji wdrażania LSR w dniu 25 września 2018r. w Ożarowie Mazowieckim - Stowarzyszenie "Między Wisłą a Kampinosem"
- Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch warsztatów pt. "Produkt lokalny, marketing terytorialny (w wykonaniu podmiotów ekonomii społecznej) w dniach 13-14 listopada 2018r. podczas IX Tygodnia Ekonomii Społecznej-ROPS Kraków
- Przeprowadzenie szkoleń z tworzenia produktów lokalnych w dniach 26-27 listopada 2018r. - Stowarzyszenie Dolina Pilicy
- Przygotowanie prelekcji dla studentów z zakresu ekonomii społecznej Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
- Przygotowanie prezentacji dot. marki i jej zaprezentowanie podczas konferencji w dniu 14.12.2018r. – Stowarzyszenie Dolina Karpia.

Rezultaty

- Najwięcej zleceń realizowana była w zakresie budowania marki. W tym zakresie Fundacja w kilku regionach Polski wspiera budowanie marek lokalnych, wspólnie z partnerami z tych miejsc przygotowuje projekty, partnerzy planują jej udział jako eksperta.

- Zespół:
Olga Gałek

Dialog społeczny

Nie realizowano zleceń wprost z tego zakresu. Wiedzę wykorzystano przy realizacji zleceń z zakresu dwóch pozostałych obszarów działania MiLA.

Fundraising

W roku 2018 planowano pozyskiwać środki na realizację misji i działalność fundacji w oparciu o dwuelementową strategię:

- A. Pozyskiwanie środków na realizację projektów, zgodnych z celami Fundacji;
- B. Działalność gospodarczą.

Pozyskanie strategicznych partnerów biznesowych, zainteresowanych wspieraniem / realizacją wspólnych inicjatyw pozostawało poza sferą możliwości czasowych pracowników – jest to działanie, które powinno zostać zaplanowane do realizacji w roku 2019.

W roku 2018 złożono w sumie 3 wnioski projektowe.

Projekty złożone w 2018

Lp.	Tytuł projektu	Donator	Kwota
1.	Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów	ASOS 2014-2020	198 755 zł
2.	FIO Małopolska Lokalnie - Południe	Narodowy Instytut Wolności, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	235 940 zł
3.	Partycypacja dla przestrzeni - wspoldecydujemy.pl	POWER – Program Operacyjny Wiedza, Edukacja, Rozwój	1 736 088 zł

Fundacja uzyskała dofinansowanie na realizację projektu Wsparcie dialogu obywatelskiego przez Małopolską Sieć Rad Seniorów i FIO Małopolska Lokalnie - Południe. Nie udało się uzyskać dofinansowania z Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój.

5. Promocja

W 2018 roku główne działania promocyjne były związane z działaniami projektowymi. Fundacja promowała swoją działalność poprzez takie wydarzenia jak konferencja podsumowująca projekt „Małopolska Sieć Rad Seniorów „Działamy wspólnie” z udziałem ponad 100 osób z całej Polski – seniorów i przedstawicieli organizacji pozarządowych (XII 2018).

Promocja w Internecie:

- na bieżąco promowana i rozwijana strona internetowa Fundacji MiLA www.mila.org.pl, na której regularnie publikowane były aktualności i informacje o realizowanych projektach;
- fanpage Fundacji MiLA na Facebooku, gdzie również regularnie publikowane były aktualności i galerie zdjęć z wydarzeń organizowanych przez Fundację; liczba fanów Fundacji na FB przekroczyła 1400 osób;
- prowadzono następujące portale tematyczne:
 - www.wspoldecydujemy.pl – bezpłatne narzędzie dla JST i NGO do prowadzenia badań ankietowych, konsultacji społecznych i budżetów obywatelskich on-line;
 - www.bestquest.pl – portal promujący questy w całej Polsce wśród ich bezpośrednich użytkowników.

Fundacja MiLA była również promowana podczas innych regionalnych i ogólnopolskich wydarzeń, w których wzięli udział jej przedstawiciele, w tym:

- Prezentacja działalności Fundacji podczas Spotkania w ramach Forum Współpracy i Integracji Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie z partnerami zewnętrznymi ORGANIZACJE POZARZĄDOWE, MISJA – ZADANIA – PROJEKTY – WSPÓŁPRACA (19.04.2018).
- Spotkania Krajowego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej w Warszawie, w szczególności Grupy ds. strategicznych.
- Przeprowadzenie dwóch warsztatów dla animatorów podczas branżowego spotkania sieciującego dla animatorów OWES w dniach 10-11 kwietnia 2018r.
- Gala Konkursu Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej – obecność w Kapitulie Konkursu, wręczenie nagrody
- Udział w Panelu podczas Kongresu Made in Małopolska, udział w Kapitulie konkursu na najlepsze inicjatywy promujące Małopolskę.

Fundacja upowszechniała też dorobek swój i partnerów, z którymi współpracuje podczas imprez organizowanych w ramach realizacji projektów własnych:

- W listopadzie 2018 odbyła się ogólnopolska konferencja podsumowująca projekt „Małopolska Sieć Rad Seniorów, w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji senioralnych i rad seniorów z całej Polski, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Urzędu Rzecznika Praw Obywatelskich, instytucji wojewódzkich i miejskich zajmujących się wsparciem osób z niepełnosprawnością i partnerzy projektu. Ponadto swój wkład merytoryczny do konferencji dołożyło Stowarzyszenie MANKO, odpowiedzialne za tworzenie Karty Seniora w Polsce i realizację projektu Stop Manipulacji, skierowanego do seniorów. Podczas konferencji dyskutowano ważne kwestie dotyczące funkcjonowania rad seniorów i ich wpływu na zwiększenie aktywności i poprawę jakości życia osób starszych, w tym osób z niepełnosprawnościami, rozmawiano o potrzebach i planach na przyszłość Małopolskiej Sieci. Konferencji Towarzyszył Festiwal i Targi Aktywności Seniorów. Uroczystej kolacji z tańcami towarzyszyła muzyka, którą przygotowała i miksowała seniorka DJ Wiki. Podczas konferencji udzielono wywiadu do Rada Kraków. Ponadto prezentowaliśmy temat rad seniorów w Gorących Tematach w TVP Kraków.

Niezależnie jednak od działań typowo promocyjnych, kluczowe znaczenie w kształtowaniu wizerunku Fundacji odgrywa dobra opinia o jej zrealizowanych działaniach, która rozchodzi się wśród bezpośrednich odbiorców – samorządów, lokalnych grup działania, organizacji pozarządowych, seniorów itp. Efektem tego jest kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz pozyskiwanie nowych dzięki ich rekomendacjom.

6. Przychody i wydatki Fundacji

Poniższa tabelka zawiera kwoty przychodów i wydatków w roku 2018.

Dotacje od instytucji i organizacji	2 474 293,54 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	36 084,00 zł
Przychody z operacji finansowych	3 802,93 zł N
Pozostałe przychody operacyjne	0,01 PLN
Przychody ogółem	2 514 180,48 zł
Koszty	2 583 792,75 zł