

REGULAMIN KONKURSU

30 grantów na 30 lat bp w Polsce

*W trosce o przyszłość i zrównoważony rozwój społeczności lokalnych
w obszarze: woda, energia, recycling*

§ 1

Organizator i cel konkursu

Organizatorem konkursu jest Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych, z siedzibą przy ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków. Partnerem i fundatorem grantów, w ramach konkursu jest st bp Polska (BP Europa SE Oddział w Polsce).

§ 2

Główne cele konkursu

Celem konkursu jest wsparcie lokalnych społeczności w podejmowaniu inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju w obszarze woda, energia recycling.

Istotne jest, aby projekty startujące w konkursie inicjowały realne, długoterminowe działania na rzecz zrównoważonego korzystania z energii i wody oraz zarządzania recyklingiem, odpowiadające na konkretne wyzwania, z którymi mierzy się lokalna społeczność.

W szczególności:

- podjęcie działań zmierzających do długotrwałej optymalizacji wykorzystania zasobów, takich jak woda i energia, w tym działania pozwalające na oszczędniejsze zużycie zasobów (wody lub energii);
- stworzenie warunków do korzystania z czystej i taniej energii;
- podjęcie działań zmierzających do realnej i długotrwałej redukcji produkowanych odpadów (recycling, upcycling itp.);
- podjęcie działań w zakresie ponownego wykorzystywania zasobów i odzysku materiałów na szeroką skalę lub stworzenie infrastruktury do takich działań (np. dłuższy cykl życia produktu, wymiana, współdzielenie, wtórne wykorzystanie odpadów jako tworzywa artystycznego, itp.).

§ 3

Dodatkowe cele konkursu

Celem dodatkowym stawianym przez Fundację MiLA, jest aby projekty realizowane w ramach konkursu miały jak największy zasięg wśród lokalnej społeczności, wzmacniały świadomość i przyczyniały się do zrównoważonego rozwoju w obszarze woda, energia recykling. Ważnym aspektem jest też walor edukacyjny promujący zrównoważone korzystanie z energii i wody oraz recykling.

W szczególności:

- zwiększenie poziomu świadomości ekologicznej i idei zrównoważonego rozwoju regionów (z możliwością zmierzenia efektów tych działań);
- propagowanie idei proekologicznego stylu życia i postaw ekologicznych wśród mieszkańców;
- propagowanie różnych form zrównoważonego rozwoju w środowisku, w miejscu w którym żyjemy.
- motywowanie do aktywności w zakresie działań na rzecz lokalnego środowiska naturalnego;
- nawiązanie trwałych partnerstw mające na celu działania proekologiczne w regionie.

§ 4

Warunki uczestnictwa w konkursie

Wnioski muszą spełniać następujące warunki:

- Uczestnikami konkursu mogą być jedynie organizacje pozarządowe (fundacje lub stowarzyszenia), posiadające osobowość prawną. Na potwierdzenie, obowiązkowe jest przesłanie aktualnego KRS (dokument nie może być starszy niż 2 tyg).
- Wnioskodawcy są zobowiązani do akceptacji regulaminu.
- Złożone wnioski muszą być kompletne i zbieżne tematycznie z celami konkursu (projekty muszą realizować przynajmniej jeden z celów głównych konkursu).
- Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone za pośrednictwem generatora <https://omikronkonkursy.pl/>.
- Nadesłane projekty nie mogą naruszać niczych praw autorskich oraz własności intelektualnej.
- Termin realizacji projektu nie może przekroczyć (termin równoznaczny z zakończeniem prac i złożeniem sprawozdania) dnia 30.01.2022 r.

Wnioski nie spełniające powyższych warunków nie zostaną poddane ocenie merytorycznej.

§ 5

Składanie wniosków

Wnioski należy składać za pośrednictwem generatora <https://omikronkonkursy.pl/>.

Link do strony znajduje się w witrynie internetowej konkursu: <https://mila.org.pl/konkurs>.

Maksymalna liczba projektów przewidziana do oceny wynosi 500. Po osiągnięciu tego limitu generator nie będzie przyjmował dalszych wniosków, niezależnie od terminu ich złożenia.

Jedna organizacja może złożyć wyłącznie jeden wniosek.

§ 6

Harmonogram i zasięg konkursu

Termin składania wniosków upływa **10.10.2021 r.**

Wnioski należy składać za pośrednictwem generatora <https://omikronkonkursy.pl/> do wyznaczonej daty lub do osiągnięcia maksymalnej dopuszczalnej liczby projektów.

Lista zwycięskich projektów zostanie ogłoszona do **30.10.2021 r.** na stronie internetowej konkursu.

Termin zakończenia realizacji projektów oraz przekazanie sprawozdania i dokumentacji fotograficznej to **30.01.2022 r.**

Projekty mogą być realizowane na terenie całej Polski.

§ 7

Sposób oceny prac konkursowych

Wnioski zostaną poddane weryfikacji formalnej zgodnie z warunkami określonymi w § 4 regulaminu (patrz karta oceny formalnej zamieszczona na stronie internetowej).

Po pozytywnej weryfikacji formalnej, wnioski będą poddane ocenie merytorycznej.

Ocenę merytoryczną przeprowadzi niezależna komisja konkursowa, powołana przez organizatora konkursu. Przy ocenie merytorycznej, komisja konkursowa uwzględni następujące kryteria:

1. Celowość projektu

1.1 CELE GŁÓWNE

W jakim stopniu cele projektu wpisują się w cele główne konkursu?

1.2 CELE DODATKOWE

W jakim stopniu cele projektu wpisują się w cele dodatkowe konkursu?

1.3 WYKONALNOŚĆ

Czy powyższe cele są możliwe do realizacji?

2. Merytoryczna zawartość projektu

2.1 UZASADNIENIE

Na ile dobrze została opisana sytuacja, zdiagnozowany problem lub potrzeba?

2.2 INNOWACYJNOŚĆ/ KREATYWNOŚĆ

Wieloaspektowe podejście do identyfikacji problemu, pomysłowość w podejściu do jego rozwiązania, kreatywność, jasność i klarowność przedstawionego projektu.

2.3 ADEKWATNOŚĆ DZIAŁAŃ DO ZAŁOŻONYCH CELÓW

Na ile planowane działania przyczynią się do realizacji celów projektu?

2.4 ADEKWATNOŚĆ REZULTATÓW I PRZYPISANYCH IM WSKAŹNIKÓW

W jakim stopniu zakładane rezultaty i wskaźniki są wymierne i możliwe do osiągnięcia dzięki realizacji zaplanowanych działań?

2.5 TRWAŁOŚĆ EFEKTÓW

W jakim stopniu efekty projektu będą trwałe po zakończeniu jego realizacji?

3. Potencjał Wnioskodawcy i zaangażowanie partnerów

3.1. DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY

A) doświadczenie podmiotu w realizacji podobnych działań;

B) kwalifikacje i doświadczenie kluczowych osób zaangażowanych w realizację projektu i/lub współpracujących partnerów.

3.2 WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU PARTNERÓW

Zaangażowanie partnerów i określenie ich roli w realizacji projektu”

4. Budżet

4.1. ADEKWATNOŚĆ BUDŻETU. Czy wydatki zostały zaplanowane racjonalnie a ich poniesienie jest uzasadnione / niezbędne do realizacji projektu?

5. Walory edukacyjne i promocja

5.1 EDUKACJA

Planowane działanie edukacyjne - potencjał oraz zasięg.

5.2 PROMOCJA

Planowane działanie promocyjne - potencjał oraz zasięg.

5.3 POTENCJAŁ ROZWOJOWY PROJEKTU

Możliwość rozszerzenia i multiplikacji efektów podjętych działań.

§ 8

Promocja Konkursu

Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem przez autorów, prawa do nieodpłatnego wykorzystania projektów przez organizatora i partnera konkursu, na potrzeby promocji konkursu. Opisy projektów i realizacji mogą zostać opublikowane przez organizatora i partnera konkursu.

§ 9

Liczba grantów i alokowana kwota

Organizator przyzna 30 grantów w wysokości 5 000 zł każdy.

Całkowita kwota konkursu wynosi 150 000 zł.

§ 10

Realizacja projektów i zobowiązania grantobiorców

Grantobiorcy zobowiązują się do:

- podpisania umowy, określającej warunki przyznania i wykorzystania grantu;
 - realizacji projektu, zgodnie ze złożonym wnioskiem projektowym, w wyznaczonym terminie;
 - przedstawienia sprawozdania merytorycznego (na platformie <https://omikronkonkursy.pl/>) i finansowego z realizowanych działań wg wzoru);
 - zatwierdzenie sprawozdania przez organizatora konkursu jest równoznaczne z rozliczeniem otrzymanego grantu;
 - zachowania dokumentów finansowych dotyczących kosztów poniesionych w ramach projektu.
- W uzasadnionych przypadkach organizator konkursu może zażądać okazania dokumentów finansowych z realizacji projektu do 31.03.2022;
- informowania i promowania idei konkursu oraz efektów realizacji projektu za pomocą dostępnych kanałów (np. www, media społecznościowe, media lokalne), zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez organizatora konkursu;
 - udokumentowania przebiegu realizacji w fotorelacji (co najmniej 5 zdjęć z każdego etapu realizacji),
 - przekazania sprawozdania oraz dokumentacji fotograficznej do 30.01.2022.

Po podpisaniu umowy grantobiorca otrzyma grant na podany we wniosku rachunek bankowy. Niewywiązanie się z zapisów umowy (lub nienależyte wywiązanie się z niej) w tym, nieprzesłanie sprawozdania przez grantobiorcę może być podstawą do wystąpienia przez organizatora konkursu o zwrot przekazanej kwoty grantu.

§ 11

Inne postanowienia

Komisję konkursową powołuje organizator.

Rozstrzygnięcia podejmowane przez komisję konkursową są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

Wnioskodawca może zapraszać partnerów do realizacji projektu (w tym partnerów międzynarodowych).

Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem przez autorów projektów prawa do nieodpłatnego ich wykorzystania przez organizatora, na potrzeby realizacji i promocji konkursu. Opisy zwycięskich projektów, mogą zostać opublikowane przez organizatorów konkursu.

Na podstawie sprawozdań zostanie przygotowany i opublikowany zbiorczy raport zawierający opisy zrealizowanych projektów.

Więcej informacji można uzyskać pisząc na konkurs@mila.org.pl

BARDZO SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONKURSIE!