

# **Sprawozdanie za rok 2011**

## **Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych**

**z działalności za okres od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku**

- 1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sadowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym) oraz określenie celów statutowych fundacji.**

Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych

ul. Stańczyka 12/4  
30-126 Kraków

Fundacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego (rejestr stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej) dnia 3 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000372149

Nr REGON: 121406518

Zarząd Fundacji:

Barbara Kazior – Prezes  
Olga Gałek – Członek Zarządu  
Anna Jarzębska – Członek Zarządu  
Małgorzata Łuszczek – Członek Zarządu

Rada Fundacji:

Doroła Adamska – Członek Rady  
Lidia Kuczmierowska – Członek Rady  
Krzysztof Manthey – Członek Rady  
Ilona Szczęch – Członek Rady

Cele statutowe:

Celem Fundacji jest inicjowanie, wspieranie i promowanie działań na rzecz rozwoju regionów w Polsce i na świecie, w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze. Fundacja realizuje swój cel poprzez:

1. aktywizowanie i wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
2. wspieranie rozwoju gospodarczego i rozwoju przedsiębiorczości;
3. wspieranie nauki, edukacji, oświaty i wychowania, w tym edukację ekologiczną i rozwojową;

4. ochronę środowiska naturalnego, w tym ochronę różnorodności biologicznej i krajobrazowej;
5. wspieranie kultury i sztuki, ochronę tradycji, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
6. wyrównywanie szans grup słabszych, zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
7. współpracę międzynarodową, integrację europejską, rozwijanie kontaktów między społeczeństwami, w tym pomoc rozwojową;
8. promocję i organizację wolontariatu;
9. wspieranie rozwoju demokracji i społeczeństwa obywatelskiego, w tym dialogu i partycypacji społecznej;
10. wspieranie rozwoju turystyki zrównoważonej i krajoznawstwa;
11. wspieranie wytwórczości lokalnej;
12. budowanie tożsamości miejsc, w tym kreowanie marek produktów i regionów;
13. promowanie miejsc i regionów;
14. upowszechnianie wiedzy, informacji i dobrych praktyk, w tym prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej, organizowanie i prowadzenie spotkań, szkoleń, warsztatów, seminariów, kampanii, wizyt studialnych, staży, praktyk, konferencji i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim;
15. wspieranie rozwoju ekonomii społecznej;
16. promowanie dialogu międzykulturowego, tolerancji i praw człowieka;
17. rozwijanie i upowszechnianie nowych metod zarządzania przestrzenią publiczną i mobilnością;
18. prowadzenie doradztwa oraz wspieranie finansowe, rzeczowe i techniczne organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, przedsiębiorstw i osób fizycznych;
19. budowanie partnerstw, klastrów i sieci współpracy różnych środowisk i sektorów w Polsce i na świecie;
20. organizowanie targów, festynów, festiwali, pokazów, rajdów, wystaw i innych imprez;
21. prowadzenie działalności naukowej i badawczej, w tym opracowywanie raportów, strategii, planów, opinii, ekspertyz, programów, projektów, prognoz i innych dokumentów;
22. rzecznictwo wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli;
23. ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród i stypendiów osobom fizycznym i instytucjom.

## **2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.**

W roku 2011 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 4 głównych bloków tematycznych:

- A. Zrównoważona turystyka
- B. Edukacja i aktywizacja młodzieży
- C. Przedsiębiorczość lokalna / marka regionu
- D. Partycypacja społeczna

### **A. Zrównoważona turystyka**

Działania koncentrowały się na dopracowaniu metodyki projektowania i tworzenia ekomuzeów i questów oraz powiązaniu ich z realizowanymi w terenie szlakami dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego – w tym w szczególności zgodnymi z międzynarodową koncepcją zielonych szlaków – greenways.

Ekomuzea, to zgodnie z definicją, sieć rozproszonych w terenie obiektów, tworzących „żywą” kolekcję obrazującą wartości przyrodnicze i kulturowe regionu oraz dorobek jego mieszkańców. Wyjątkowy charakter regionu jest prezentowany jako wypadkowa warunków naturalnych i działalności ludzi – historycznej i obecnej. Tworzenie ekomuzeum służy ochronie i kultywowaniu dziedzictwa, aktywizacji mieszkańców i wzmacnianiu lokalnej tożsamości, odkrywaniu i interpretacji lokalnych zasobów oraz tworzeniu oferty zrównoważonej turystyki i marketingu lokalnych produktów. W Polsce istnieje duże zapotrzebowanie na tworzenie kompleksowych produktów turystyki wiejskiej, bazujących na lokalnych walorach przyrodniczych i kulturowych i ekomuzea bardzo dobrze się w tę potrzebę wpisują.

Questing to metoda odkrywania dziedzictwa polegającą na tworzeniu nieoznakowanych szlaków (questów) w terenie, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach. Metodyka została opracowana w Stanach Zjednoczonych, a Fundacja jest licencjonowanym partnerem wdrażania metodyki questingu w Polsce dla eksperta amerykańskiego – Steve'a Glazer'a i Stowarzyszenia Vital Communities, właściciela marki Valley Quest. Questing jest obecnie coraz

popularniejszą metodą prezentacji i aktywnego poznawania dziedzictwa, atrakcyjną a nie wymagającą nakładów.

Działania w roku 2011 koncentrowały się na upowszechnianiu i promocji obu tych metod poprzez prowadzenie warsztatów, prelekcji i prelekcji dla organizacji pozarządowych i partnerstw z całej Polski:

1. Koszęcin (LGD „Spichlerz Śląska”, 9.06.2011 – prezentacja metodyki tworzenia ekomuzeum i przykłady polskich i zagranicznych przykładów
2. Jeziorańskie k. Kurlanek (Partnerstwo „Dzikie Mazury”), 15.06.2011 – prezentacja dotycząca wykorzystania metodyki partnerstwa do tworzenia oferty zrównoważonej turystyki
3. Piła (Stowarzyszeniem Mieszkańców i Miłośników Piły nad Brdą „BUKO”), 18-19.06 – szkolenie dotyczące metodyki questingu praktycznymi warsztatami tworzenia questu
4. Lubartów, 1.09.2011 – szkolenie nt. tworzenia ekomuzeum, inwentaryzacji i waloryzacji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, projektowania questów
5. Mucharz (LGD „Gościniec 4 Żywiołów”), 7.11.2011 – warsztaty dotyczące projektowania ekomuzeum
6. Lipsko, (Starostwo Powiatowe w Lipsku, PTTK, Oddział Lipsko), 7.12.2011 – prezentacja pt. „Bursztynowy Szlak Greenways: Przyroda, tradycja i ludzie” podczas konferencji turystycznej pt. „ Mazowsze (z Ziemią Lipską” ambasadorem Polski w UE”.

Ponadto prowadzono też doradztwo nt. możliwości tworzenia i promocji oferty turystycznej przez Lokalne Grupy Działania północno-zachodniej części Małopolski. Udzielano także wsparcia merytorycznego osobie przygotowującej pracę magisterską nt. metodyki tworzenia ekomuzeum na Uniwersytecie Wychowania Fizycznego i prowadzono konsultacje projektu naukowo-badawczego absolwentki muzeologii w Reinwardt Academy w Amsterdamie.

Ekspert Fundacji współpracował przy opracowaniu koncepcji sieci szlaków turystycznych na obszarze Stowarzyszenia LGD „Blisko Krakowa” 06-08.2011 oraz wspierał merytorycznie projekt Szkoła Pełna Energii, realizowany przez Centrum Edukacji Obywatelskiej (01-07.2011) w zakresie zrównoważonego transportu.

Kadra Fundacji podnosiła też swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach i projektach innych organizacji:

- szkolenie pt. „Najnowocześniejsze technologie, towary i usługi w branży hotelarskiej i turystycznej. Turystyka zrównoważona”, zorganizowane w Szkole Mistrzów (08.10; 26.11);
- udział w ogólnopolskim projekcie rozwoju turystyki w oparciu o Lokalne Organizacje Turystyki, realizowanym przez Sieć LOT.

Ponadto, Fundacja współpracowała z organizacjami z Polski – LGD „Zielony Pierścień”, Czech – Czech Environmental Partnership Foundation i Węgier – Hungarian Environmental Partnership Foundation przy przygotowaniu projektu pt. 'Significance of Greenways for development of tourist potential of rural areas in Visegrad Countries', który uzyskał akceptację Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego i będzie realizowany w roku 2012.

## **B. Edukacja i aktywizacja młodzieży**

Działania w tym obszarze obejmują dwa podstawowe bloki :

- B.1. Edukację dzieci i młodzieży – w szczególności edukacja środowiskowa i regionalna
- B.2. Aktywizacja i angażowanie dzieci i młodzieży w działania na rzecz swojej miejscowości / regionu.

### **B.1. Edukacja dzieci i młodzieży**

Najważniejszym przedsięwzięciem skierowanym do dzieci i młodzieży w roku 2011 był projekt „Gary Gra” – wspólna inicjatywa BP-Gas, Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych i Stowarzyszenia Uniwersytet Dzieci, realizowana pod patronatem Ministerstwa Środowiska. Projekt składał się z zaprojektowania i uruchomienia witryny internetowej [www.garygra.pl](http://www.garygra.pl), gry ekologicznej on-line i gry planszowej, obudowanych wieloma działaniami edukacyjnymi, promocyjnymi i upowszechniającymi, aktywizującymi zarówno dzieci jak i dorosłych. W ramach tego projektu Fundacją zrealizowała następujące działania:

- przygotowano ogólnopolską mapkę szkół, zawierającą 544 szkół, do których została skierowana informacja o Projekcie ;
- Zespół Fundacji przygotował i blisko 200 ciekawostek ekologicznych;
- przeprowadzono analizę ciekawych inicjatyw na rzecz środowiska i zaproponowano kilka miejsc, gdzie mógłby powstać eko-reportaż:
  - Rodaki – rozwiązania ekologiczne w szkole (woda, energia), dbałość o przyrodę, zachowanie dziedzictwa;
  - Zawoja – aktywność lokalna w połączeniu z naturą – park narodowy, ekologiczne rozwiązania w szkole, spółdzielnia uczniowska, ścieżka

ekologiczna, aktywność społeczności lokalnej – produkty lokalne, uratowanie małej szkoły przed likwidacją przez mieszkańców;

- Klucze – rozwiązania proekologiczne;
- Myślenice – zabytkowy budynek z eko-rozwiązaniami, izba z ekologicznymi rozwiązaniami;
- Zatwarnica - ekologia, promocja turystyki i aktywności lokalnej, współpraca międzynarodowa;
- Elbląg – ścieżka ekologiczna, ekologiczne ozdoby choinkowe, eko-kluby (akcja międzyszkolna), eko-mikołaj.

- przeprowadzono konkurs dla nauczycieli na scenariusz lekcji „Ekoscenariusz z Garym”, w wyniku którego autorów 3 najciekawszy scenariuszy jury uhonorowało nagrodami a 5 kolejnych wyróżnieniami. Nadesłane scenariusze nawiązują tematyką do podstawy programowej ustalonej przez MEN, trwają nie dłużej niż 45 minut i są poprawne metodycznie i merytorycznie.

- przeprowadzono konkurs fotograficzny dla dzieci - „Wakacje z Garym”, w którym startowali twórcy najpiękniejszych i najbardziej zaskakujących zdjęć prezentujących polską przyrodę. W ramach konkursu przyznano 3 nagrody główne i 10 wyróżnień. Konkurs miał zasięg ogólnopolski. Konkurs oraz Projekt „Gary Gra” promowano podczas audycji „Ekospotkania dla dzieci” w Radio Kraków.

Projekt „Gary gra” był ważnym przedsięwzięciem z zakresu edukacji ekologicznej dzieci i młodzieży, prowadzonym atrakcyjnymi metodami: specjalnie przygotowaną planszową, grą on-line i konkursami kierowanymi bezpośrednio do młodych odbiorców jak i do szkół. Można też było zdobywać wiedzę (ciekawostki i nowinki ekologiczne) i wypowiadać się w formie blogu na specjalnie utworzonej stronie.

W ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Mieszkańców i Miłośników Piły nad Brdą „BUKO” przeprowadzono w dniach 3-4.12.2011 szkolenie pt. „Wieś tematyczna, jako forma edukacji regionalnej”. Celem szkolenia było przygotowanie usługi edukacyjnej w formie scenariuszy lekcyjnych dla młodzieży. Udział w szkoleniu pozwolił uczestnikom: 1) poznać formy scenariusza lekcji, 2) przygotować 3 gotowe scenariusze zajęć dla szkół (jeden dla przedszkola, drugi dla szkoły podstawowej i trzeci dla gimnazjum/szkoły średniej) wraz z materiałami do wykorzystania w trakcie lekcji (karty zadań, itp.), 3) przygotować ofertę edukacyjną.

B.2. Aktywizacja i angażowanie dzieci i młodzieży w działania na rzecz swojej miejscowości / regionu.

Ekspert Fundacji w zakresie aktywizacji i edukacji młodzieży został zaproszony do wygłoszenia prezentacji na temat programów dla dzieci i młodzieży, realizowanych w Polsce, dla grupy 26 przedstawicieli Węgierskiej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i Departamentu Doradztwa, Edukacji i Rozwoju Obszarów Wiejskich z Węgierskiego Ministerstwa Rolnictwa w ramach wizyty studialnej zorganizowanej przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie (19.07.2011). Prezentacja została też przedstawiona podczas międzynarodowej konferencji 'Youth in the Countryside', która odbyła się w dniach 7-9.11.2011 w Budapeszcie.

### **C. Przedsiębiorczość lokalna / marka regionu**

Fundacja MiLA kształtuje i promuje postawy przedsiębiorcze, realizując szkolenia i wymianę doświadczeń, doradzając lokalnym organizacjom, instytucjom samorządowym i mieszkańcom różnych regionów. Szczególnie ważnym dla nas mechanizmem rozwoju przedsiębiorczości jest Marka Lokalna, która stanowi przyczynek do współpracy między producentami, osobami zainteresowanymi promocją produktów i usług lokalnych oraz całego regionu, a także klientami.

Celem działań w 2011 było budowanie pozycji Fundacji MiLA (nowej organizacji na rynku NGO) jako eksperta z zakresu wykorzystania lokalnych zasobów środowiska do pobudzania lokalnej przedsiębiorczości, rozwoju regionu, budowania marki miejsca. W ramach działań statutowych:

- Wspierano aktywne grupy zajmujące się produktem lokalnym, budowaniem marki lokalnej, m.in. LGD Nad Białą Przemszą i LGD Gościniec 4 Żywiołów, LGD Dolina Karpia (wsparcie przy organizacji konkursu na produkt lokalny, wsparcie merytoryczne koordynatora), Partnerstwo Duchy Gór (wsparcie w budowaniu i poszerzeniu oferty Skarbca Duchy Gór);
- Wspierano Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia w zakresie pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości społecznej (głównie w formie spółdzielni społecznej) w Regionie Babiogórskim i Nowotarskim (udostępnienie publikacji, szkolenie, wskazówki dotyczące rekrutacji uczestników szkoleń i doradztwa w ramach prowadzonego przez Stowarzyszenie Punktu Wsparcia);
- 19.06.2011 przedstawiciel MiLA był członkiem kapituły Konkursu Kulinarного „Smaki Łączą Regiony” w Lanckoronie, w którym wzięli udział przedstawiciele kilku lokalnych grup działania;

- Przeprowadzono badanie własne dot. wdrażanie marki lokalnej w kilku regionach na terenie Polski, analizując możliwości wykorzystania produktów lokalnych, marki regionu do rozwoju przedsiębiorczości lokalnej;
- Ekspert Fundacji uczestniczył w seminarium „Znaczenie produktów lokalnych dla rozwoju regionu na przykładzie Karpia Zatorskiego” (20-21.10.2011), prezentując „Budowanie marki produktów w Dolinie Karpia”;
- Ekspert Fundacji zaprezentował „Produkt lokalny szansą rozwoju regionu” podczas międzynarodowej konferencji „Smak na Produkt w Dolinie Karpia” (8-9.10.2011);
- Ekspert Fundacji brał 2-krotnie udział w spotkaniach aktywizujących społeczność lokalną z terenu LGD Gościniec 4 Żywiołów w kierunku rozwoju przedsiębiorczości lokalnej (w tym społecznej) w oparciu o produkt lokalny;
- Ekspert Fundacji wspierał Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju „IM-PULS”, realizującego Projekt „Perunica” w zakresie budowania marki miejsca, wykorzystania jej jako narzędzia rozwoju ekonomii społecznej;
- Ekspert Fundacji uczestniczył (10-11.2011) w przygotowaniu i redakcji tekstów do części I. Podstawowe elementy w pracy z grupą – wprowadzenie w zasady aktywnej edukacji – edukacja nieformalna i III. Historia i dziedzictwo kulturowe regionu publikacji pt. „Atlas naszego świata – aktywna edukacja regionalna – podręcznik trenerski. Publikacja została wydana w ramach projektu "Atlas Naszego Świata - Promocja lokalnej twórczości kulturalnej i lokalnego dziedzictwa kulturowego w Gminie Wielka Wieś". Publikacja jest skierowana do nauczycieli szkół podstawowych i gimnazjów w Gminie Wielka Wieś i zawiera scenariusze zajęć dotyczących lokalnej twórczości kulturalnej i lokalnego dziedzictwa kulturowego dla dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjów uczących się w tej gminie".
- W dniach 15-16 kwietnia 2011 Ekspert Fundacji uczestniczył w Międzynarodowej Konferencji „Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania” w Kielcach, podczas którego oraz prowadziła warsztat pt. „Promocja produktu lokalnego” (15.04.2011). Celem warsztatu było odkrywanie roli produktów lokalnych w podnoszeniu jakości życia na terenie lokalnych grup działania. Warsztat dotyczył kreowania produktów lokalnych w oparciu o dziedzictwo regionu, budowania marki miejsca. W trakcie spotkania zostały zaprezentowane dobre przykłady marketingu produktów lokalnych, które przyniosły zyski dla konkretnych regionów, ich mieszkańców i środowiska naturalnego. Uczestnicy wspólnie odkrywali swoje lokalne grupy działania poprzez unikatowe produkty lokalne, zastanawiali się jak uczynić swój region przyjaznym dla mieszkańców i turystów. Warsztat skierowany jest do liderów i współpracowników lokalnych grup działania: lokalnych



samorządów, organizacji pozarządowych, producentów zainteresowanych promocją produktów lokalnych, budowaniem marek lokalnych.

- Przygotowany tekst pt. „Produkt lokalny – dziedzictwo regionu” do publikacji podsumowującej AGROTRAVEL 2011, która zostanie ona wydana i zaprezentowana podczas AGROTRAVEL 2012.

- Przygotowano też artykuł na temat marki lokalnej: O. Gałek: „Marka lokalna – narzędzie rozwoju przedsiębiorczości”, (w:) Impuls. Turystyka historyczna szansą na rozwój lokalny. Łódź – Byczyna: Stowarzyszenie „Obywatele obywatelom” 2011, 33-45.

- MiLA uczestniczy w procesie tworzenia „Wieloletniego regionalnego planu na rzecz promocji i upowszechnienia ekonomii społecznej w Małopolsce”, przygotowywanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej. Domeną Fundacji w grupie roboczej ds. Wieloletniego Planu ES jest identyfikacja lokalnych przewag konkurencyjnych na poziomie Małopolski – potencjału jaki stanowi dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, niepowtarzalne produkty lokalne, atrakcje turystyczne i kulturowe.

#### **D. Partycypacja społeczna**

Działania związane z upowszechnieniem różnych form partycypacji społecznej można podzielić na 3 podstawowe obszary:

D.1. Partycypację horyzontalną - aktywizację społeczną i zaangażowanie mieszkańców w rozwój lokalny.

D.2. Partycypację wertykalną (publiczną) – działania na rzecz włączania się mieszkańców w podejmowanie decyzji publicznych (wypracowywanie i wdrażanie polityk publicznych).

Podjęto rozmowy z przedstawicielem ukraińskiej organizacji NARDA, dotyczące przenoszenia różnorodnych metod partycypacji publicznej (np. Project for Public Spaces) i budowania partnerstwa trójsektorowego do regionu krzyworskiego na Ukrainie oraz prezentacji dobrych praktyk z terenu Polski, głównie z obszarem o podobnych cechach społeczno-ekonomicznych – Nową Hutą. Wypracowano wspólnie z partnerami ukraińskimi, Stowarzyszeniem „Łąki Nowohuckie” oraz Głównym Instytutem Górniczym z Katowic projekt dotyczący rewitalizacji rzeki Saksagań w Krzywym Rogu, który będzie przedmiotem fundraisingu w roku 2012.

Przygotowano artykuł na temat partycypacji publicznej:

A. Jarzębska: „Dialog społeczny samorządu z mieszkańcami jako element demokracji partycypacyjnej” (w:) Partnerstwo, współpraca, dialog. Cieszyn: Powiatowy Urząd Pracy 2011, 55-732.

### D.3. Budowanie partnerstwa trójsektorowego

Przygotowano dwa artykuły na temat partnerstwa trójsektorowego:

B. Kazior: „Partnerstwo, dialog i współpraca w teorii i praktyce” (w:) Partnerstwo, współpraca, dialog. Cieszyn: Powiatowy Urząd Pracy 2011, 31-54.

B. Kazior, A. Jarzębska: „Współpraca międzysektorowa warunkiem koniecznym do osiągnięcia sukcesu”, (w:) Impuls. Turystyka historyczna szansą na rozwój lokalny. Łódź – Byczyna: Stowarzyszenie „Obywatele obywatelom” 2011, 47-58.

Szkolenie dotyczące różnych aspektów budowania partnerstwa na rzecz rozwoju regionu, aktywizacji mieszkańców, turystyki z wykorzystaniem różnych metod: ekomuzeum i questing – 10.12.2011 dla LGD „Dolina Raby”.

Warto też odnotować aktywność zespołu Fundacji na polu podnoszenia kwalifikacji i promocji oraz nawiązywaniu współpracy i włączania się w działające organizacje i sieci.

## I. Podnoszenie kompetencji zespołu Fundacji

Poza rozwijaniem kompetencji merytorycznych w obszarach działalności Fundacji i zdobywaniem wiedzy na temat nowych podejść i rozwiązań, kadra Fundacji podnosiła również wiedzę i kwalifikacje związane z zarządzaniem organizacją pozarządową

L.p.	Temat	Organizator	Termin
1.	Zarządzanie finansami działalności odpłatnej pożytku publicznego w organizacjach pozarządowych	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	6-8.04.2011
2.	Podstawy zarządzania finansami w organizacjach pozarządowych	MISTiA	30.03.2011
3.	Prowadzenie biura i księgowości organizacji pozarządowej	Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych	25 marca 2011

## II. Promocja

Działania w zakresie promocji:

- firma Dom Marki von Jastrov zaprojektowała logotyp, wizytówki i papier firmowy Fundacji;
- została utworzona strona internetowa [www.mila.org.pl](http://www.mila.org.pl), która zawiera informacje na temat Fundacji, jej zespołu, obszarów tematycznych, którymi się zajmuje oraz aktualności związane z podejmowanymi inicjatywami; strona ma dwie wersje językowe: polską i angielską;
- wydano folder informacyjny na temat działalności Fundacji w nakładzie 1000 egz., foldery są regularnie dystrybuowane – na targach Agrotavel (IV 2011), szkoleniach, spotkaniach z partnerami i potencjalnymi kontrahentami;
- opracowany został wzorzec prezentacji Fundacji oraz ogólna prezentacja na temat Fundacji w wersji polskiej i angielskiej;
- utworzono bazę mediów regionalnych i ogólnopolskich zajmujących się tematyką zbieżną z działalnością Fundacji;
- nawiązano współpracę z portalami edukacyjnymi zielonalekcja.pl i interklasa.pl – wzajemnie promowano prowadzone projekty i konkursy;
- nawiązano współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi (Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Osobowości Dzieci GRAAL, Stowarzyszenie Środowisko dla Środowiska) w zakresie wzajemnej promocji prowadzonych projektów i konkursów.\

### III. Członkostwo w organizacjach i sieciach

Od 16 grudnia 2011 Fundacja jest 40 sygnatariuszem **Małopolskiego Paktu na Rzecz Ekonomii Społecznej**, tym samym dołączyła do grona 39 organizacji i instytucji w Małopolsce działających na rzecz ekonomii społecznej. Uczestnikami Paktu są przedstawiciele samorządu terytorialnego, zarówno na poziomie lokalnym jak i regionalnym, sektora pozarządowego, środowiska akademickiego, sektora prywatnej przedsiębiorczości i mediów. Małopolski Pakt na Rzecz Ekonomii Społecznej jako pierwsze tego typu przedsięwzięciem w Polsce działa nieprzerwanie od 2008 roku. Jako Fundacja będziemy aktywnie działać, wspierając organizacje i instytucje w Małopolsce w rozwoju lokalnych inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej.

### 3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

L.p.	Zleceniodawca (nazwa, adres,	Data wykonania	Przedmiot zlecenia
------	---------------------------------	-------------------	--------------------

	telefon)		
1.	Stowarzyszenia „Gościniec 4 żywiołów”	19.06.2011	- Organizację Jury Kulinarnej podczas realizacji projektu „Smaki łączą Regiony Festiwal Smaków” w dniu 19.06.2011 w Lanckoronie;  - Wykonanie i przeprowadzenie 4 –godzinnej prezentacji (prowadzonej przy wykorzystaniu aktywnych metod pracy z grupą) na temat „ Tworzenia marki i produktu lokalnego” dla uczestników seminarium Forum Smaków w dniu 19.06.2011.
2.	Stowarzyszenia Mieszkańców i Miłośników Piły nad Brdą „BUKO”	28-29.06.2011	Przeprowadzenie szkolenia „Produkt i marketing” w wymiarze 16 h w dniach 28-29.06.2011 w ramach projektu „Stare zawody szansą na nową pracę”;
3.	Stowarzyszenia Mieszkańców i Miłośników Piły nad Brdą „BUKO”	8-9.07.2011	Przeprowadzenie szkolenia „Ekonomia społeczna - Ekomuzeum” w wymiarze 16 h w dniach 8-9.07.2011 w ramach projektu „Stare zawody szansą na aktywną integrację mieszkańców wsi”.
4.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Dolina Karpia”	X-XII.2011	1) Przeprowadzenie <u>16-godzinne warsztaty</u> z zakresu odkrywania dziedzictwa miejsca (questingu) w Zatorze w dniach 25-26.10.2011 dla 10 przedstawicieli LGR.  2) Przeprowadzenie <u>5-godzinnych warsztatów</u> ewaluacyjnych 2.12.2011.  3) Wykonanie badanie obszaru LGR pod kątem zasobów dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego dot. możliwości wdrożenia questingu na pozostałym obszarze Lokalnej Grupy Rybackiej.  <u>4) Opracowanie modelowej wyprawy odkrywców</u> (na podstawie wyników przeprowadzonych warsztatów) – Quest w Dolinie Karpia.
5.	Regionalny Ośrodek Polityki Społeczne w Krakowie	IV-XII.2011	Organizacja i przeprowadzenie szkoleń z zakresu wykorzystywania narzędzi ekonomii społecznej na rzecz rozwoju lokalnego w ramach projektu Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej - Etap I. tj.:  - przeprowadzenie ośmiu 8-godzinnych szkoleń z zakresu wykorzystywania narzędzi ekonomii społecznej na rzecz rozwoju

			<p>lokalnego, dla wskazanych grup uczestników rekrutowanych przez ROPS (łącznie 64 godzin szkoleniowych);</p> <p>- opracowanie kompletu materiałów szkoleniowych oraz ich wydrukowanie/powielenie w liczbie odpowiadającej ilości uczestników szkolenia;</p> <p>- zapewnienie sali szkoleniowej oraz zapewnienie cateringu dla uczestników szkolenia.</p>
6.	Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo na Jurze”	5.XI.2011	Przygotowanie programu i przeprowadzenie 8-godzinnego szkolenia pt. Produkt lokalny wizytówką Chrzanolandii dla ponad 30 przedstawicielek Kół Gospodyń Wiejskich z terenu LGD „Partnerstwo na Jurze”
7.	Stowarzyszenia Szkoła Liderów	25-26.11.2011	Przygotowanie programu i prowadzenie 16-godzinnego szkolenia „Budowanie partnerstwa”.
8.	Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL	10 – 12.2011	Przeprowadzenie cyklu szkoleniowego dla Urzędu Gminy Rzecznów składającego się z <u>4 warsztatów 1-dniowych (32 godziny szkoleniowe)</u> dla grup ok. 25 osobowych. <i>Warsztaty odbywają się według harmonogramu, uzgodnionego ze Stowarzyszeniem CAL w terminie X.2011 – III.2012.</i>
9.	JK Consulting Joanna Kubik	12.2011	Przeprowadzenie szkolenia „Metody pracy w środowisku lokalnym” - 24 godziny szkoleniowe (w tym ok. 8 h – teoria, 16 h – praca warsztatowa)
10.	JK Consulting Joanna Kubik (Warszawska 32, 32-086 Węgrzce)	12.2011	Przeprowadzenie szkolenia „Jak być skutecznym liderem?” - 24 godziny szkoleniowe (w tym ok. 8 h – teoria, 16 h – praca warsztatowa)
11.	Lokalna Grupa Rybacka „Między Nidą a Pilicą”	28.12.2012	Szkolenie pt. „Przykłady rozwoju regionu poprzez realizację dobrych projektów”
12.	Lokalna Grupa Rybacka „Pradolina Łeby”	12.21012	Przeprowadzenie badania nt. możliwości rozwoju form ochrony przyrody na obszarze Pradoliny Łeby

#### 4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

<b>Nr uchwały</b>	<b>Data podjęcia</b>	<b>Przedmiot</b>
1/2011	4.06.2011	Zatwierdzenie Regulaminu Zarządu Fundacji
2/2011	4.06.2011	Upoważnienie do podpisania porozumienia o współpracy z Planet PR, dotyczącego propagowania metody questingu w Polsce
3/2011	4.06.2011	Upoważnienie do podpisania umowy z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej, dotyczącej organizacji i przeprowadzenia szkoleń z zakresu wykorzystywania narzędzi ekonomii społecznej na rzecz rozwoju lokalnego w ramach projektu Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej
4/2011	18.07.2011	Upoważnienie do podpisania umowy z Kancelarią Księgowo-Podatkową „Fidus” na obsługę rachunkowo-księgową
5/2011	29.07.2011	Wyodrębnienie rachunku bankowego na potrzeby rejestracji operacji związanych z działalnością gospodarczą
6/2011	29.07.2011	Przekazanie dochodu uzyskanego z działalności gospodarczej w okresie 01.01.2011 – 31.12.2011 na realizację celów statutowych fundacji związanych z ochroną środowiska, działalnością kulturalną i oświatową
7/2011	1.12.2011	Upoważnienie do podpisania deklaracji przystąpienia do Małopolskiego Paktu na Rzecz Ekonomii Społecznej
8/2011	1.12.2011	Upoważnienie do podpisania umowy ze Stowarzyszeniem „Zielna Linia” ze Strykawy na realizację projektu pt. „Edukacja obywatelska z Kurierem Strykawskim”, współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy z Nowymi Krajami Członkowskimi Unii Europejskiej
9/2011	1.12.2011	Upoważnienie do podpisania porozumienia z Vital Communities 104 Railroad Row, White River Junction, VT 05001, USA. Porozumienie dotyczy udzielenia Fundacji licencji na wdrażanie metodyki questing

#### 5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych

**z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł**

Darowizny od osób fizycznych	2 500,00 zł
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	64 553,71 zł
Przychody ogółem:	67 053,71 zł
Wynik finansowy działalności gospodarczej	26 896,89 zł
Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	96,3%

Wyjaśnienie: wysoki procent przychodu z działalności gospodarczej w roku 2011 jest spowodowany głównie faktem, że rok 2011 był faktycznie pierwszym rokiem działalności Fundacji i nie udało się pozyskać środków projektowych oraz od donatorów biznesowych na prowadzenie działalności statutowej. Planujemy w roku 2012 dążyć do zmiany udziału poszczególnych źródeł przychodu na korzyść środków pozyskanych na prowadzenie działalności statutowej, zarówno z funduszy publicznych jak i prywatnych.

**6. Informacja o poniesionych kosztach na:**

- a) realizację celów statutowych** ..... 547,69 zł  
**b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)** ..... 4 023,71 zł  
**c) działalność gospodarczą** ..... 37 656,82 zł  
**d) pozostałe koszty** ..... 0 zł

**7. Dane o:**

<b>a)</b>	<b>Liczbę osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</b>	Fundacja nie zatrudniała w roku 2011 pracowników na umowę o pracę
<b>b)</b>	<b>łącznie kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody,</b>	26 421,00 zł Wynagrodzenia na

	<b>premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</b>	podstawie umów zleceń i umów o dzieło w ramach prowadzonej działalności gospodarczej
<b>c)</b>	<b>Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</b>	16 526,00 zł Wynagrodzenia wszystkich członków zarządu w roku 2011 na podstawie umów zleceń i umów o dzieło w ramach prowadzonej działalności gospodarczej
<b>d)</b>	<b>Wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia</b>	26 421,00 zł
<b>e)</b>	<b>Udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek</b>	Fundacja w roku 2011 nie udzieliła żadnych pożyczek.
<b>f)</b>	<b>Kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku</b>	0 zł
<b>g)</b>	<b>Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek</b>	Fundacja w roku 2011 nie nabyła żadnych obligacji, udziałów, akcji.
<b>h)</b>	<b>Nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie</b>	Fundacja w roku 2011 nie nabyła żadnych nieruchomości.
<b>i)</b>	<b>Nabytych pozostałych środków trwałych</b>	Fundacja w roku 2011 nie nabyła żadnych środków trwałych.
<b>j)</b>	<b>wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych</b>	32 629,49 zł



**8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.**

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja w roku 2011 składała następujące deklaracje podatkowe:

- Deklarację podatkową CIT-8
- Deklarację PIT-4R
- Deklarację PIT-8AR

Wszystkie zobowiązania zostały uregulowane w terminie.

W roku 2011 w Fundacji nie została przeprowadzona żadna kontrola.

**Barbara Kazior**

Prezes

**Olga Gałek**

Członek Zarządu

**Anna Jarzębska**

Członek Zarządu

**Małgorzata Łuszczek**

Członek Zarządu