

Sprawozdanie za rok 2013
Zarządu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
z działalności za okres
od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku

- 1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sadowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym) oraz określenie celów statutowych fundacji.**

Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych

ul. Dolnych Młynów 7/6
31-124 Kraków

Fundacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego (rejestr stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej) dnia 3 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000372149

Nr REGON: 121406518

Zarząd Fundacji:

Barbara Kazior – Prezes
Olga Gałek – Członek Zarządu
Anna Jarzębska – Członek Zarządu
Małgorzata Łuszczek – Członek Zarządu

Rada Fundacji:

Ilona Szczęch – Przewodnicząca Rady
Dorota Adamska – Członek Rady
Lidia Kuczmierowska – Członek Rady
Krzysztof Manthey – Członek Rady
Stanisław Wilk – Członek Rady

Cele statutowe:

Głównym celem Fundacji jest inicjowanie, wspieranie, prowadzenie i promowanie działań na rzecz rozwoju regionów w Polsce i na świecie, w oparciu o wartości kulturowe i przyrodnicze.

W ramach celu głównego, celami szczegółowymi Fundacji są:

1. Aktywizowanie i wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
2. Wspieranie rozwoju gospodarczego i rozwoju przedsiębiorczości;
3. Wspieranie działalności naukowej i badawczej, edukacji, oświaty i wychowania;
4. Ochrona środowiska naturalnego, w tym ochrona różnorodności biologicznej i krajobrazowej;
5. Wspieranie działalności kulturalnej i sztuki, ochrona tradycji, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
6. Wyrównywanie szans grup słabszych, zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. prowadzenie działalności edukacyjnej, w tym w szczególności edukacji ekologicznej, ekonomicznej, regionalnej i rozwojowej;
2. promocję i organizację wolontariatu;
3. prowadzenie działalności naukowej i badawczej;
4. wspieranie rozwoju demokracji i społeczeństwa obywatelskiego, w tym dialogu i partycypacji społecznej;
5. wspieranie rozwoju turystyki zrównoważonej i krajoznawstwa;
6. wspieranie wytwórczości lokalnej;
7. budowanie tożsamości miejsc, w tym kreowanie marek produktów i regionów;
8. promowanie miejsc i regionów;
9. współpracę międzynarodową, integrację europejską, rozwijanie kontaktów między społeczeństwami, w tym pomoc rozwojową;
10. upowszechnianie wiedzy, informacji i dobrych praktyk, w tym prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej, organizowanie i prowadzenie spotkań, szkoleń, warsztatów, seminariów, kampanii, wizyt studialnych, staży, praktyk, konferencji i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim;
11. wspieranie rozwoju ekonomii społecznej;
12. promowanie dialogu międzykulturowego, tolerancji i praw człowieka;
13. rozwijanie i upowszechnianie nowych metod zarządzania przestrzenią publiczną i mobilnością;

14. prowadzenie doradztwa oraz wspieranie finansowe, rzeczowe i techniczne organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, przedsiębiorstw i osób fizycznych;
15. budowanie partnerstw, klastrów i sieci współpracy różnych środowisk i sektorów w Polsce i na świecie;
16. organizowanie targów, festynów, festiwali, pokazów, rajdów, wystaw i innych imprez;
17. opracowywanie raportów, strategii, planów, opinii, ekspertyz, programów, projektów, prognoz i innych dokumentów
18. rzecznictwo wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli;
19. ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród i stypendiów osobom fizycznym i instytucjom.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.

W roku 2013 Fundacja realizowała swoje cele statutowe w ramach 4 głównych bloków tematycznych:

- A. Zrównoważona turystyka
- B. Edukacja i aktywizacja młodzieży
- C. Przedsiębiorczość lokalna / marka regionu
- D. Partycypacja społeczna

A. Zrównoważona turystyka

Fundacja MILA wspiera instytucje i organizacje w zakresie tworzenia strategii i rozwijania oferty turystyki dziedzictwa. Sposobnością Fundacji jest tworzenie ekomuzeów i questów.

W przypadku questów Fundacja jest centrum wiedzy i wdrażania metodyki Valley Quest w Polsce z bazą trenerów, know-how oraz dobrych przykładów wdrażania tej metodyki w Polsce, działa na podstawie licencji na propagowanie questingu w Polsce od organizacji The Vital Community, realizatora Programu Valley Quest.

Kontynuowano współpracę z innymi podmiotami zajmującymi się upowszechnieniem questingu w Polsce. Barbara Kazior weszła w skład Rady nowej Fundacji Questingu, której celem jest popularyzacja i wdrażanie questingu w oparciu o wspólne standardy zgodne z metodyką Valley Quest oraz promocja questów. Zrealizowano szereg szkoleń i warsztatów z metodyki

Valley Quest i pomagano w opracowaniu questów na obszarze kilku województw..

Jednocześnie wspierano projektowanie i wdrażanie pokrewnych metod rozwijania turystyki w zakresie tworzenia planów i strategii rozwoju turystyki – np. opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki Krainy Jeziora Mucharskiego.

W roku 2013 przeprowadzono następujące działania:

- W okresie kwiecień-grudzień realizowano (w konsorcjum z Planet PR) zlecenie kompleksowego przygotowania 35-ciu questów dla trzech Lokalnych Grup Działania z woj. łódzkiego (Dolina Rzeki Grabi, Fundacji rozwoju gmin „PRYM”, Stowarzyszenia BUD-UJ Razem), wdrażających największy jak dotąd projekt questingowy w Polsce. W ramach tych działań powstało 35 nowych questów (wraz z ulotkami), Odznaka Odkrywcy, album kolekcjonerski oraz mobilna aplikacja questowa na platformy ANDROID i IOS
- W okresie kwiecień-lipiec realizowano zlecenie kompleksowego przygotowania 20-tu questów dla trzech LGD z woj. śląskiego (Razem na wyżyny, Bractwo Kuźnic, Partnerstwo Północnej Jury), realizujących projekt współpracy, w ramach którego powstało 20 nowych questów (wraz z ulotkami).
- Przeprowadzono szkolenia z questingu dla uczniów Gimnazjum w Skale (VI, XI 2013 r.), w wyniku którego powstały dwa questy: w Skale oraz w Grodzisku,
- Wraz z grupą z gminy Tomice, stworzono quest o wikliniarstwie w Woźnikach, wzbogacając tym samym istniejącą już sieć questów w Dolinie Karpia.
- Przeprowadzono warsztaty z questingu dla Lokalnej Organizacji Turystycznej z Golubia-Dobrzyń, w wyniku której powstał quest po najstarszej części Golubia.
- W ramach zlecenia dla Fundacji BIS przeprowadzono szkolenie z questingu dla mieszkańców wsi Leszczyny, w efekcie powstał quest o Froncie Wschodnim I Wojny Światowej.
- Trenerzy Fundacji MiLA przeprowadzili warsztaty z questingu dla uczestników Konferencji „Ja, świadomy obywatel”, organizowanej przez Fundację „Panteon Narodowy” dla nauczycieli małopolskich szkół.
- Aktualizowano i wzbogacano treścią stronę www.bestquest.pl, umieszczając na niej kilkadziesiąt nowych questów.

- Udział w ogólnopolskim projekcie rozwoju turystyki w oparciu o Lokalne Organizacje Turystyki, realizowanym przez Sieć LOT – prelekcja o questingu.
- Opracowano Grę terenową „Po solny skarb”, dla LGD Wielicka Wieś, z której w 2014 r. skorzysta młodzież uczestnicząca w Projekcie współpracy "Akademia Młodego Odkrywcy – wspólne dziedzictwo kulturowe ziemi sądeckiej i wielickiej".
- Zorganizowano wizytę studialną dla LGD Zaścianek Mazowsza w Dolinie Karpia. W programie znalazło się szkolenie z questingu, odwiedzenie kilku questów, oraz spotkanie z osobami tworzącymi questy w okolicy Zatora.
- Dodatkowo złożono wnioski na dofinansowanie projektu „Poszukiwanie skarbów małopolskich uzdrowisk” do instrumentu finansowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego – „Małopolska Gościńska”.
- 30 kwietnia trenerzy questingu (Barbara Kazior i Krzysztof Florys) wzięli udział w audycji Radia Kraków, podczas której opowiadali o questingu i zapraszali na questy podczas weekendu majowego.

Turystyka dziedzictwa

- Realizacja projektu „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości”. Projekt w łączył dwa obszary tematyczne: turystykę dziedzictwa i przedsiębiorczość lokalną. W ramach projektu:
 - Przeprowadzono cykl szkoleniowy dla animatorów przedsiębiorczości (10 aktywnych liderów, działających w organizacjach i firmach turystycznych w Małopolsce). Cykl składał się z 3 dwudniowych szkoleń i obejmował następujące zagadnienia: formy prawne działalności gospodarczej, biznesplan, marketing, finanse, ze szczególnym uwzględnieniem sektora turystycznego, animowanie aktywności lokalnej i współpracy sieciowej, tworzenia oferty turystycznej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu w oparciu o takie metody jak questing, ekomuzeum, marka lokalna.
 - Przeprowadzenie dwóch cykli szkoleniowych (3 dwudniowe szkolenia) dla przedsiębiorców i osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w sektorze turystyki – obejmował zagadnienia podobne do cykli szkoleniowych dla animatorów.

- Przeprowadzono 6 wizyt eksperckich w formie land stewardship na obszarze objętym projektem (w woj. Małopolskim, świętokrzyskim i lubelskim) w wybranych mikroregionach (np. Dolina Karpia,
- Zorganizowano dwie wizyty studialne: dla animatorów przedsiębiorczości do Bałtowa i dla przedsiębiorców i osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w sektorze turystyki do Nałęczowa.
- Dostarczono doradztwa przedsiębiorcom i osobom zainteresowanym prowadzeniem działalności gospodarczej w sektorze turystyki w zakresie tworzenia produktów turystycznych, przygotowania i sprzedaży oferty turystycznej. Wypracowane oferty znalazły się na portalu www.turystyka3r.pl, który promuje oferty turystyczne z trzech regionów objętych projektem.
- Zorganizowano dwudniową konferencję w Krakowie pt. „Model przedsiębiorczości lokalnej w turystyce”, w której wzięło udział 60 osób z całej Polski. Konferencja okazała się dużym sukcesem, wiele organizacji zainteresowało się podejściem Fundacji MiLA i partnerów projektu do kreowania sieciowych produktów turystycznych i rozwijania w oparciu o nie przedsiębiorczości lokalnej.
- Prezentowano ofertę turystyczną wypracowaną w ramach realizacji projektu podczas konferencji w Wojciechowie dla JST pt. „Turystyka czynnikiem rozwoju gospodarczego społeczności lokalnych”.
- Na zakończenie projektu wydano trzy publikacje:
 - „Jak rozwijać przedsiębiorczość w oparciu o lokalne dziedzictwo?” – zawierająca opis modelu, doświadczenia projektu oraz ofertę wsparcia innych regionów.
 - „Turystyka 3R – inspirowana dziedzictwem” – zawierająca zestaw ofert wypracowanych w projekcie w podziale na 3 regiony: Małopolska kRóluje, Lubelskie Relaksuje, Świętokrzyskie czaRuje.
 - „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości” – prezentację modelu i wybranych ofert turystycznych.
- Przeprowadzono dwudniowe szkolenie z ekoturystki oraz Ekomuzeów dla Urzędu Gminy Zgierz, realizującego projekt: „Lokalny lider w ekomuzeum”.

- Zrealizowano projekt „Mobilny przewodnik po Szlaku Frontu Wschodniego I Wojny Światowej w Małopolsce” dofinansowany ze środków Małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego na działania w obszarze turystyki „Małopolska Gościnna”.
- Przeprowadzono dwudniowe szkolenie nt. turystyki dziedzictwa i produktu lokalnego w LGD „Turystyczna Podkowa”.
- Opracowano Strategię rozwoju turystyki w Krainie Jeziora Mucharskiego oraz dokumenty uzupełniające: Scenariusze rozwoju turystyki Krainy Jeziora Mucharskiego, Studium Zarządzania Turystyką Krainy Jeziora Mucharskiego i System promocji oferty turystycznej i kulturalnej Krainy jeziora Mucharskiego.
- Rozpoczęto realizację partnerskiego projektu w ramach programu Grundtvig, którego celem jest wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy profesjonalistami z Polski, Danii, Norwegii, Hiszpanii, Rumunii i Guberni Francuskiej w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa w rozwoju. W ramach projektu odbywają się wizyty studialne w krajach partnerów. W roku 2013 odbyło się spotkanie robocze partnerów w Kopenhadze oraz wizyta studialna w Danii, w której wzięły udział dwie osoby, reprezentujące LGD „Korona Północnego Krakowa”.
- Ważnym osiągnięciem było uruchomienie Ekomuzeum Oberig w Krzywym Rogu na Ukrainie. Metodyka ekomuzeum okazała się bardzo trafną propozycją dla Partnerstwa na rzecz Rewitalizacji rzeki Saksahań i znalazła grupę pasjonatów, dzięki której powstała bardzo ciekawa koncepcja ekomuzeum, seria map, lista miejsc i obiektów ekomuzealnych. Dnia 11.11.2013 wkopano pierwszą tablicę ekomuzeum w miejscu starego ujęcia wody - Wodokaczka.

B. Edukacja i aktywizacja młodzieży

Działania związane z edukacją ekologiczną były kontynuowane w dwóch zakresach tematycznych:

- ✓ Edukację dzieci i młodzieży – w szczególności edukacja środowiskowa i regionalna
- ✓ Aktywizacja i angażowanie dzieci i młodzieży w działania na rzecz swojej miejscowości / regionu.

Edukacja oraz aktywizacja dzieci i młodzieży realizowana była poprzez projekty.

- 1) „Aktywni i kreatywni młodzi reporterzy środowiska (The active and creative young environmental reporters)” finansowanego z firmy State Street;
- 2) „ELEKTRO-NIE-ŚMIECI” finansowanego ze środków NFOSiGW i firmy REMONDIS.

Projekt „Elektro – nie – śmieci” jest realizowany dzięki wsparciu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i Electro-System Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A. i Remondis Electrorecycling Sp. z o.o.

Termin realizacji:

1.10.2012 – 31.01.2014

Celem projektu jest organizacja wraz z młodzieżą kampanii edukacyjnej dla mieszkańców dotyczącej organizacji na terenie gmin sprawnego systemu zbierania i odzyskiwania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE).

W ramach projektu „Elektro – nie – śmieci”:

- Działa platforma www.mlodzireporterzy.pl ;
- Działa 20 Patroli „Elektro – nie – śmieci” realizujących kampanie edukacyjne w społecznościach lokalnych: akcje edukacyjne, zbiórki odpadów, pokazy i wystąpienia ekologiczne;
- Odbyło się 2 – dniowe szkolenie dla Animatorów – Liderów działań z 20 miejsc w Polsce z zakresu ZSEE, dziennikarstwa oraz planowania kampanii promocyjnych, budowania partnerstwa;
- Odbyło się 20 warsztatów „Jestem młodym reporterem ZSEE” dla młodzieży w 20 miejscach;
- Odbyło się 20 warsztatów z zakresu ZSEE dla młodzieży w 20 miejscach w Polsce;
- Odbył się Konkurs na najlepsze Kampanie promocyjne z zakresu ZSEE;
- Odbył się Konkurs na scenariusz lekcji o tematyce ZSEE;
- Odbył się Konkurs na plakat promujący projekt „Elektro – nie – śmieci”;
- Odbył się Konkurs na broszurę edukacyjną dot. ZSEE;
- Odbył się Konkurs fotograficzny „Elektrośmieci na dzikich wysypiskach” dla gimnazjalistów;
- Odbył się Konkurs „Młodzi Reporterzy w elektro-akcji”;
- Odbywa się Konkurs na Najaktywniejszy Patrol;

- Odbywa się Konkurs na Najciekawszy Reportaż na portalu www.mlodziporterzy.pl;
- Wydano broszurę o tematyce ZSEE, Plakat promujący projekt, broszurę podsumowująca projekt;
- 16 stycznia 2014 odbyła się w Krakowie konferencja podsumowująca projekt: Festiwal Młodych Elektro-Reporterów.

Zrealizowano projekt „Aktywni i kreatywni młodzi reporterzy środowiska” ze środków firmy State Street, w ramach którego zorganizowano szkolenia oraz konkursy fotograficzne i na reportaż dla młodzieży z gminy Stryszawa.

C. Przedsiębiorczość lokalna / marka regionu

W zakresie Przedsiębiorczości Lokalnej angażowano się w rozwój marek lokalnych, wprowadzanie produktów lokalnych w konkretnych miejscach/regionach w Polsce oraz w projekty i działania ponadregionalne.

- Kreowanie Marki Lokalnej Dolina Karpia (zlecenie komercyjne) – przygotowanie badania dot. potencjału wprowadzenia marki parasolowej dla produktów i usług z Doliny Karpia, opracowanie Raportu, opracowanie wspólnie z firmą Dom Marki Max von Jastrow logotypu i SIW marki Dolina Karpia, rejestracja znaku w UPRP.
- Odkrywanie produktów lokalnych w Gminie Tomice – cykl warsztatów dot. produktów lokalnych (efekt: publikacja dot. kulinariów w Gminie Tomice).
- Budowanie marki, rozwój produktów lokalnych w Puszczy Białowieskiej.
- Budowanie marki produktów z Głogoczowa – cykl szkoleń dla Stowarzyszenia Gospodyń Wiejskich w Głogoczowie z zakresu produktu lokalnego, rozwoju przedsiębiorczości lokalnej.
- Wsparcie LGD Partnerstwo na Jurze w zakresie integracji i aktywizacji środowiska lokalnego, rozwoju produktów lokalnych, wykorzystanie produktów lokalnych przy promocji wiosek tematycznych (Zagórze).
- Wsparcie tworzenia dwóch fundacji, które w zamierzeniach będą oferować produkty lub/i usługi lokalne: fundacji w Stryszawie (przy Stowarzyszeniu Zielona Linia) oraz Fundacji Świętego Izydora w Michałowicach, która zamierza sprzedawać świeżo tłoczony sok oraz organizować aktywność mieszkańców związaną z produktem lokalnym.
- Przygotowanie programu szkolenia dot. roli produktów lokalnych, marki lokalnej na obszarach Natura2000 – przeprowadzenie szkolenia w Dolinkach Podkrakowskich, zainicjowanie współpracy z Fundacją

Wspierania Inicjatyw Ekologicznych w kolejnym projekcie dot. obszarów Natura2000.

- Przygotowanie szkoleń oraz strategii rozwoju regionu, przedsiębiorczości w oparciu o produkt lokalny, turystykę dla LGD Turkowska Unia Rozwoju (zlecenie w trakcie opracowania).
- Organizacja i opieka merytoryczna cyklu szkoleń dot. promocji ekonomii społecznej, rozwoju przedsiębiorczości społecznej w oparciu o produkt lokalny, aktywizacji, prowadzenia księgowości, stosowania klauzul społecznych dla mieszkańców, przedstawicieli JST, NGO i spółdzielni socjalnych z Małopolski (przetarg – zlecenie ROPS Kraków).
- Międzynarodowe szkolenie z zakresu przedsiębiorczości społecznej dla liderów młodzieży z 6 krajów: Polski, Danii, Mołdawii, Gruzji, Rumunii i Ukrainy, przygotowane i prowadzone przez zespół MiLA. Warsztaty te odbyły się w ramach projektu "Future for All" (finansowanego ze środków programu "Młodzież w Działaniu") w dniach 27.09 - 7.10.2013 w Vadullui Voda w Mołdawii. Ich uczestnicy pracując w międzynarodowych grupach tworzyli 4 przedsiębiorstwa społeczne, bazując na funkcjach ekonomii społecznej i potrzebach różnych grup społecznych. Prowadzeni przez trenerów przeszli proces wyboru pomysłów na biznes społeczny, doboru zespołu w oparciu o profil firmy i kompetencje uczestników szkolenia, formowania się firmy społecznej, poszukiwania sposobu dotarcia na rynek z jej ofertą, zarządzania finansami, liczenia zysków społecznych i ekonomicznych.
- W ramach realizacji projektu „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości”: 1) prezentowano temat produktu lokalnego, marki dla uczestników projektu z Małopolski: grupy Animatorów oraz osób planujących/prowadzących działalność gospodarczą; 2) świadczono doradztwo z zakresu produktu lokalnego, marki dla regionów uczestniczących w projekcie; 3) przygotowano we współpracy z firmą 3step aplikację na komórkę z atrakcjami z Małopolski; 4) przygotowano założenia do ofert zamieszczanych na portalu turystyka3r.pl; 5) dopracowywano z Animatorami Przedsiębiorczości produkty/oferty do zamieszczenia na portalu www.turystyka3r.pl; 6) doradzano w regionach objętych projektem w Małopolsce z zakresu produktu lokalnego, marki i przedsiębiorczości; 7) podczas wizyty studyjnej do Bałtowa dla uczestników projektów z wszystkich 3 regionów przygotowano warsztat dot. produktu lokalnego; 8) zebrano dobre praktyki z Małopolski dot. rozwoju przedsiębiorczości lokalnej w oparciu o produkt lokalny, pod marką lokalną; 9) podczas konferencji podsumowującej projekt przygotowano panel dot. „odpowiedzianego miejsca” – stwarzającego warunki do rozwoju przedsiębiorczości.

- Prowadzono wymianę doświadczeń i wiedzy z zakresu marki miejsca – współpraca z Domem Marki - projekt miejscemarkowe.pl oraz budowanie marki Województwa Zachodniopomorskiego, udział w konferencji „Inteligentny marketing miejsc”.
- Udział w charakterze eksperta w projekcie „Przy małopolskim stole” dot. wypracowania modelu marketingu produktów lokalnych z Małopolski, prowadzonym we współpracy z Departamentem Funduszy Europejskich UMWM (nawiązanie współpracy z Dyrektorem Departamentu).
- Promocja przedsiębiorczości lokalnej opartej o zasoby regionu wśród studentów podczas Tygodnia Ekonomii Społecznej w Małopolsce (XI.2013).
- Fundacja jest członkiem Małopolskiego Paktu na Rzecz ES, uczestniczy na bieżąco w tworzeniu i konsultowaniu planów i strategii dot. polityki społecznej, rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o potencjał miejsc w Małopolsce.
- Fundacja została wyróżniona w konkursie „Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej 2013” (aplikowała do konkursu). Wręczenie nagród odbywało się podczas Małopolskiej Gali Przedsiębiorczości Społecznej.

D. Partycypacja społeczna

Działania w tym obszarze tematycznym prowadzone były w ramach kilku projektów, jak również w ramach działalności gospodarczej, na różnych poziomach – od całkiem lokalnego, po międzynarodowy.

Projekty realizowane w Polsce:

- **„Młodzi aktywni obywatele Jordanowa razem!”** ze Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy (Fundacja MiLA jest partnerem projektu, liderem jest Stowarzyszenie Kawaleria; realizacja od listopada 2012 do października 2013; wartość projektu ok. 230 tys. zł, w tym 82 tys. zł po stronie Fundacji MiLA); w 2013 roku projekt koncentrował się na:
 - Zainicjowaniu i powołaniu dwóch Młodzieżowych Rad: Miasta i Gminy Jordanów:
 - Wspierano kampanie wyborczą młodzieżowych kandydatów na radnych

- Przeprowadzono 2 jednodniowe szkolenia z prezentacji i autoprezentacji dla kandydatów do obydwu Młodzieżowych Rad
 - Koordynowano proces wypracowywania statutów oraz procedury powoływania rad uchwałami dorosłych Rad Miasta i Gminy Jordanów
 - Przeprowadzono demokratyczne wybory do obydwu młodzieżowych rad, ukonstytuowanie się rad oraz zaprzysiężenie radnych
 - Wspierano działalność młodzieżowych rad.
 - Przeprowadzono wspólnie z Radami Konkurs na Młodzieżową Inicjatywę, w ramach którego nagrodzono 3 inicjatywy, wybrane wspólnie podczas połączonego posiedzenia obydwu rad.
 - Zorganizowano wspólnie z młodzieżą i władzami miasta i gminy Jordanów Jordanowskie Juwenalia – święto młodzieży, podczas którego prezentowano młodzieżowe inicjatywy, dyskutowano o problemach i potrzebach oraz zorganizowano rozrywkę. W Juwenaliach wzięła udział grupa przedstawicieli młodzieżowych rad z 5 miejscowości Tunezji: Sousse, Hammam Sousse, Kalaa Kebira, M'saken i Monastir.
 - Przez cały okres realizacji projektu działała redakcja młodzieżowej gazety Luzak i portalu internetowego, które na bieżąco relacjonowały wydarzenia ważne i interesujące dla młodzieży, pisały o młodzieżowych sprawach i starały się integrować społeczność ludzi młodych z miasta i gminy Jordanów.
- **„Jordanowska Akademia Obywatelska”** – projekt jest kontynuacją projektu „Młodzi aktywni obywatele Jordanowa Razem!”
 - Projekt został uruchomiony w listopadzie 2013 i przeprowadzono pierwsze działania – dwudniowe szkolenie dla młodzieżowych liderów, przede wszystkim radnych, podczas którego przeprowadzono dyskusje na temat problemów i ważnych dla młodzieży spraw oraz ustalono, jakimi kwestiami zajmą się w najbliższym czasie młodzieżowe rady.
 - Poddano krytycznej ocenie gazetę Luzak i podjęto decyzję o zmianie szaty graficznej, nazwy i charakteru gazety – z czasopisma zajmującego się sprawami poszczególnych szkół w czasopismo społeczne podejmujące sprawy dla młodzieży istotne i interesujące, integrujące młodzież z miasta i

poszczególnych miejscowości gminy Jordanów. Gazeta nazywa się obecnie Spytek.

- Ponadto odbyło się robocze posiedzenie obydwu Rad Młodzieżowej, podczas którego podjęto tematy dyskutowano w czasie szkolenia oraz uzgodniono harmonogram działania rad i realizacji projektu.
- **„Partycypacja – dyskutujemy, decydujemy, działamy”** ze Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy (Fundacja MiLA jest partnerem projektu, liderem jest Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Bałtów „Bałt”; realizacja od maja 2013 do września 2014; wartość projektu ok. 805 tys. zł, w tym ok. 322 tys. zł po stronie Fundacji MiLA); w 2013 roku:
 - Przeprowadzono rekrutację 12 gmin z woj. małopolskiego i świętokrzyskiego (po 6 w każdym województwie) do udziału w projekcie; w projekcie biorą udział: z woj. małopolskiego – Miechów, Koszyce, Ryglice, Michałowice, Zielonki, Białe Kościół, z woj. świętokrzyskiego – Waśniów, Łagów, Krasocin, Bejsce, Sadowie, Bałtów.
 - Przygotowano i przeprowadzono cykl szkoleniowy (3 szkolenia 3-dniowe) dla specjalistów ds. partycypacji – urzędników z 10 gmin uczestniczących w I module projektu; cykl stanowił przygotowanie do przeprowadzenia procesu partycypacji publicznej w każdej z gmin (w 2014 roku w każdej z gmin odbędą się 2-dniowe warsztaty planistyczne z mieszkańcami oraz konsultacje ich wyników);
 - Rozpoczęto pracę z grupami młodzieżowymi z 7 gmin uczestniczących w II module projektu (3 w woj. świętokrzyskim i 4 w woj. małopolskim) w celu powołania lub aktywizacji istniejących młodzieżowych rad gmin;
 - Przebudowano portal Młodzi Reporterzy, który (po zakończeniu projektu „Elektro-nie-Śmieci”) ma służyć wymianie informacji i doświadczeń w formie tekstów i zdjęć pomiędzy młodzieżą z różnych części Polski, realizującą ciekawe inicjatywy na rzecz swojego miejsca zamieszkania.
- **„Dyskutujemy – Decydujemy – Działajmy”** finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (program POKL, Poddziałanie 5.4.2); Fundacja MiLA jest liderem projektu; okres realizacji od listopada 2013 do października 2014; wartość dofinansowania ok. 250 tys. zł; w 2013 roku:
 - Przygotowano materiały informacyjne o projekcie i przeprowadzono proces rekrutacji 10 gmin z Polski południowej (9.12.2013 odbyło się seminarium informacyjne w Karniowicach)

- W tym momencie w projekcie uczestniczy 9 gmin – 8 z woj. małopolskiego (Jordanów, Bystra-Sidzina, Sucha Beskidzka, Maków Podhalański, Zawoja, Kęty, Gnojnik, Stryszawa) i 1 z woj. lubelskiego (Adamów).
- **„Planowanie obywatelskie na terenach wiejskich w praktyce”** – projekt realizowany na Dolnym Śląsku i w Małopolsce we współpracy ze Stowarzyszeniem dla Powiatu ze Środy Śląskiej oraz czterema Lokalnymi Grupami Działania: Korona Północnego Krakowa, Gościniec Czterech Żywiołów, Kraina Łęgów Odrzańskich i Wrzosowa Kraina. Celem projektu jest przygotowanie specjalistów od partycypacyjnego planowania i budowania partnerstwa na poziomie lokalnym, gminnym i regionalnym.
 - Przeprowadzono rekrutację uczestników cykli szkoleniowych w trzech grupach: animatorów partnerstwa, strategów i trenerów. Każda z grup ma określone zadania do wykonania w ramach projektu.
 - W roku 2013 przeprowadzono pierwsze 3 trzydniowe szkolenia z cyklu dla każdej z w/w grup. Fundacja MiLA odpowiada w całości za programowanie i realizację cyklu dla animatorów partnerstwa.
 - Odbyta się wizyta studialna na Morawy, którą zorganizowało Centrum pro Komunitni Prace, partner projektu z Czech. Podczas wizyty uczestnicy zapoznali się z doświadczeniami organizacji czeskiej, która od wielu lat wspiera wdrażania partycypacji publicznej w całej Republice Czeskiej.

Projekty międzynarodowe:

- **Projekty realizowane na Ukrainie:**
 - „Przemysłowe dziedzictwo Krzywego Rogu i rzeka Saksagań – współpraca – dialog – demokracja” realizowany w ramach programu „Wsparcie Demokracji 2013” (ze środków polskiej współpracy rozwojowej MSZ), kwota dofinansowania ok. 160 tys. zł, okres realizacji: IV – XI 2013.
 - „Współpraca na rzecz ochrony dziedzictwa i aktywizacji mieszkańców Krzywego Rogu” realizowany w ramach programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności „Przemiany w Regionie – RITA”, kwota dofinansowania ok. 40 tys. zł, okres realizacji: VI – XII 2013;

Oba projekty były ze sobą ściśle powiązane merytorycznie i finansowo. Ich głównym był rozwój i kontynuacja działalności trójsektorowego

partnerstwa organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i firm powstałego w Krzywym Rogu w 2012 roku przy wsparciu Fundacji MiLA. Tegoroczne działania koncentrowały się wokół stworzenia a) strefy rekreacyjnej (parku) nad rzeką Saksagań w Krzywym Rogu, stworzonego wg oddolnego projektu zgodnego z potrzebami mieszkańców zebranych podczas warsztatów Project for Public Spaces oraz w ramach konsultacji ankietowych; b) Ekomuzeum Oberig prezentującego najciekawsze miejsca związane z dziedzictwem historyczno-kulturowym, przemysłowym i przyrodniczym w centrum Krzywego Rogu (ustawiono tablice informacyjne, wydano ulotki, broszury, zebrano grupę ludzi zainteresowanych rozwijaniem tej inicjatywy). W ramach projektu odbyła się seria spotkań i warsztatów w Krzywym Rogu oraz wizyta studialna w Polsce prezentująca dwa małopolskie ekomuzea i sposób zagospodarowania na cele turystyczne przemysłowego dziedzictwa na Śląsku (Katowice, Zabrze).

- **„Młodzi liderzy społeczności lokalnych Susy i pobliskich miejscowości –** realizowany w ramach programu „Wsparcie Demokracji 2013” (ze środków polskiej współpracy rozwojowej MSZ), kwota dofinansowania ok. 265 tys. zł, okres realizacji: IV – XI 2013.
 - W ramach projektu utworzono młodzieżowe rady (Youth Councils) w pięciu miejscowościach: Sousse, Hammam Sousse, Kalaa Kebira, M'saken i Monastir, których celem było przeprowadzenie diagnozy sytuacji młodych ludzi w swoich miejscowościach i podjęcia działań na rzecz ich zaktywizowania i wspólnej pracy celem poprawy ich sytuacji.
 - W celu podniesienia wiedzy i umiejętności młodzieżowych liderów przeprowadzono trzydniowe szkolenie (w programie: partycypacyjny model demokracji, metody prowadzenia dialogu i angażowania ludzi do działania, zasady tworzenia i realizacji projektów, komunikacja, a także diagnozowanie potrzeb młodzieży i problemów społeczności z poszczególnych miejscowości) oraz pięciodniowe warsztaty wędrowne (każdy jednodniowy warsztat odbył się w jednej z miejscowości i był poświęcony problemowi, wskazanemu przez młodzieżową społeczność), których tematem były metody prowadzenia dialogu i planowania partycypacyjnego (Future City Game, Dziennikarstwo obywatelskie, projekt na rzecz zrównoważonego rozwoju, Project for Public Spaces i debata oksfordzka i sztuka dialogu).

- Powstała młodzieżowa gazeta Youth in Action – w czasie trwania projektu ukazały się 4 numery wielojęzycznej gazety oraz portal <http://www.jeunesactifs-tunisie.org>. Młodzież utworzyła też profil (<https://www.facebook.com/jeunesactifstunisie?fref=ts>) i grupę (<https://www.facebook.com/groups/143670049147555/?fref=ts>) na FB, które w dalszym ciągu aktywnie działają.
- Przeprowadzono dwa konkursy:
 - Konkurs artystyczny pt. „Przyszłość mojej miejscowości”, na który wpłynęło 16 prac, odbyła się wystawa i uroczyste wręczenie nagród.
 - Konkurs na młodzieżową inicjatywę – wybrane inicjatywy w 5 miejscowościach dostały środki na realizację – realizacja mini-projektów przez młodzież była bardzo ważnym elementem i dała młodzieżowym radom poczucie samodzielności działania, odpowiedzialności i sprawstwa. W ramach Konkursu do realizacji przyjęto 5 mini-projektów: ‘The Urban Book Box’ w Sousse, ‘Learning Space’ w M’saken, ‘Making schools more beautiful’ w Kalaa Kebira, ‘Project for Public Spac’ w Monastir i ‘Greening an abandoned park’
- Na przełomie września i października odbyła się wizyta studialna do Polski, w której wzięto udział 16 młodzieżowych liderów. W ramach wizyty młodzi Tunezyjczycy zapoznali się z przykładami lokalnych działań, młodzieżowymi radami i różnymi metodami pracy ze społecznościami oraz nawiązali kontakty z liderami z Polski.
- Opracowano i wydrukowano w 1000 egzemplarzach poradnik: ‘Developpement durable au sein de nos communaures: un guide pratique’.

Zlecenia w ramach działalności gospodarczej:

- **Placemaking na Mariackiej** (zlecenie ze strony Urzędu Miasta Katowice, realizowane we współpracy z Międzynarodowym Centrum Kształcenia Politechniki Krakowskiej za pośrednictwem dr Tomasza Jeleńskiego) – seria badań (ankiety, wywiady grupowe, wywiady indywidualne) oraz warsztaty planowania przestrzeni publicznej przeprowadzone metodą Project for Public Spaces zrealizowane w celu zbadania sytuacji, potrzeb różnych grup interesariuszy i wypracowania pomysłów na poprawę funkcjonowania ul. Mariackiej w Katowicach (jest to bardzo prestiżowe miejsce – deptak stworzony kilka lat temu stanowiący

obecnie główne miejsce spotkań Katowiczian, wokół którego narosły problemy i konflikty pomiędzy przedsiębiorcami, mieszkańcami, bywalcami lokali itp.); najważniejszym efektem podjętych działań jest przekonanie mieszkańców i przedsiębiorców z ul. Mariackiej, że w wielu kwestiach mają wspólne interesy i powinni współpracować – powstała Rada ul. Mariackiej stanowiąca reprezentację mieszkańców i przedsiębiorców w dialogu z Urzędem Miasta Katowice; obecnie czynione są starania o przeprowadzenie publicznego spotkania z władzami miasta podsumowującego wnioski z przeprowadzonych badań.

- **Seria szkoleń i warsztatów dot. partycypacji** dla różnych zleceniodawców, w tym zwłaszcza dla Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej, która realizuje w Małopolsce duży projekt dot. partycypacji społecznej, a nie posiada własnej kadry merytorycznej, posiadającej wiedzę i doświadczenie w tym zakresie.

Od grudnia 2013 przedstawiciel Fundacji został ekspertem ds. partycypacji w polsko-norweskim projekcie „DOM. Dziedzictwo obok mnie – wartości dziedzictwa kulturowego dla społeczności lokalnych” realizowanego przez Narodowy Instytut Dziedzictwa.

E. Promocja

W 2013 roku korzystano z następujących narzędzi promocji Fundacji i jej działań:

- Strona www.mila.org.pl – regularnie aktualizowana i rozbudowywana (średnio 1000 odwiedzin miesięcznie, ok. 500 unikalnych użytkowników), zawierająca opisy wszystkich realizowanych projektów, powiązane z dotyczącymi ich aktualnościami i obszarami tematycznymi; oferta usługowa Fundacji jest wydzielona na odrębnej podstronie www.akademia.mila.org.pl, przy czym ta ostatnia wymaga wciąż rozbudowy;
- Profil Fundacji na Facebooku (<http://www.facebook.com/pages/Fundacja-Miejsc-i-Ludzi-Aktywnych/103679066392310?ref=hl>) – uruchomiony w czerwcu 2012, regularnie aktualizowany, obecnie ponad 700 fanów;
- Strona www.bestquest.pl – zawierająca questy z różnych części Polski powstałe przy współpracy z Fundacją MiLA i inne; w 2013 roku została rozbudowana głównie o questy powstałe w Dolinie Grabi i na Śląsku (LGD Razem na Wyżyny); nadal nierozwiązana pozostaje kwestia, czy warto w tę stronę inwestować, czy dążyć do jej wygaszenia (w

międzyczasie, prócz istniejącej wcześniej strony www.questing.pl (zarządzanej przez Planet PR), powstała również nowa: www.questy.com.pl – nowoczesna, atrakcyjna, stworzona przez osoby, z którymi również współpracujemy);

- Strona www.mlodziereporterzy.pl – powstała pod koniec roku 2012 w ramach projektu „Elektro-nie-śmieci”, ale nie spełniała dobrze swoich funkcji; pod koniec 2013 roku została kompletnie przebudowana; do tej pory służyła niemal wyłącznie do wymiany tekstów i zdjęć związanych z projektem „Elektro-nie-śmieci”, obecnie stanie się narzędziem o szerszym zasięgu i zakresie tematycznym (do wykorzystania przez młodzieżowe rady zaangażowane w projekt „Partycypacja – dyskutujemy, decydujemy, działamy” i inne grupy młodzieżowe z całej Polski);
- Strona www.turystyka3r.pl – powstała w ramach projektu „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości”, prezentująca oferty turystyczne z trzech regionów (małopolskiego, świętokrzyskiego i lubelskiego) powstałe w ramach projektu; niezależnie od zakończenia projektu, strona będzie w dalszym ciągu rozwijana, uzupełniana, planowane jest także rozszerzenie jej zasięgu na kolejne regiony Polski; aby strona stała się atrakcyjna dla usługodawców turystycznych, wymaga dodatkowej promocji i pozycjonowania;
- Ulotki i foldery informujące o Fundacji, jej działaniach i oferowanych szkoleniach
- Ulotki, plakaty, broszury – promujące poszczególne projekty („Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości”, „Partycypacja – dyskutujemy, decydujemy, działamy”, „Dyskutujmy, Decydujmy, Działajmy”, „Jordanowska Akademia Obywatelska”, „Elektro-nie-śmieci”); dodatkowy materiał w odrębnej szacie graficznej stanowi publikacja wydana na zakończenie projektu „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości” (broszura prezentująca model działania wypracowany w ramach projektu oraz wybrane oferty turystyczne z trzech regionów).

Ponadto, działania Fundacji były regularnie promowane na portalu ngo.pl i zielonalekcja.pl (projekt „Elektro-nie-śmieci”), witrynawiejska.org.pl oraz w wielu mediach lokalnych w miejscach, gdzie realizowane były projekty z udziałem Fundacji MiLA (również za granicą – na Ukrainie i w Tunezji).

W 2013 roku ważnym wydarzeniem promującym Fundację MiLA była konferencja podsumowująca projekt „Dziedzictwo regionu inspiracją dla przedsiębiorczości” (Kraków, 24-25.10.2013), w której wzięli udział przedstawiciele Lokalnych Grup Działania i innych organizacji

pozarządowych z całej Polski, zainteresowani rozwijaniem przedsiębiorczości w turystyce dziedzictwa.

3. Członkostwo w organizacjach i sieciach

Od 16 grudnia 2011 Fundacja jest 40 sygnatariuszem **Małopolskiego Paktu na Rzecz Ekonomii Społecznej**, tym samym dołączyła do grona 39 organizacji i instytucji w Małopolsce działających na rzecz ekonomii społecznej. Uczestnikami Paktu są przedstawiciele samorządu terytorialnego, zarówno na poziomie lokalnym jak i regionalnym, sektora pozarządowego, środowiska akademickiego, sektora prywatnej przedsiębiorczości i mediów. Małopolski Pakt na Rzecz Ekonomii Społecznej jako pierwsze tego typu przedsięwzięciem w Polsce działa nieprzerwanie od 2008 roku. Jako Fundacja będziemy aktywnie działać, wspierając organizacje i instytucje w Małopolsce w rozwoju lokalnych inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej.

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego.

Prowadzenie działalności gospodarczej MiLA w oparciu o unikatową na rynku ofertę:

- wyróżniająca się na rynku oferta Fundacji Zespołu MiLA, wykorzystująca doświadczenie Zespołu, złożona z uzupełniających się zagadnień i narzędzi wspierających rozwój lokalny;
- poszerzenie (ewentualnie) grona współpracowników, aby oferta np. marketingowa wyglądała atrakcyjnie;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży (poszerzenie kanałów sprzedaży o „pozaprojektowe”);
- przetestowanie ofert konsorcjalnych – przystępowanie do przetargów z innymi partnerami.

Odbiorcy

- organizacje i instytucje współpracujące z MiLA oraz ich partnerzy (zgłaszające się do MiLA poprzez znajomości);
- organizacje i instytucje bazujące na środkach publicznych (baza potencjalnych zleceńodawców zamieszczających informacje o przetargach/zapytaniach ofertowych – LGD, LGD, UM, WUP i in.);
- firmy z branży turystycznej, samorządy zainteresowane marketingiem terytorialnym.

Działania

- Sprzedaż: w 2013 obroty ze sprzedaży wyniosły **262 485,10 PLN**, czyli ponad 3-krotnie tyle, co w 2012 (w 2012: **94 730 PLN**).
- Nadwyżka z działalności gospodarczej wyniosła za 2013 r. **20 507,05 PLN**.
- W VIII 2013 Fundacja MiLA stała się płatnikiem VAT z 2 zasadniczych powodów: 1)przekroczeniem obrotu w PKD związanym z prowadzeniem szkoleń zwolnionego z VAT; 2)realizacją zleceń, w których występowało doradztwo.
- Zdecydowana większość kontrahentów to Lokalne Grupy Działania (LGD) i inne instytucje realizujące projekty. Nie dokonano żadnej sprzedaży dla osób fizycznych. Tylko 1 firma zamówiła usługę w MiLA – biuro podróży działające na zlecenie LGD.
- Powstałe bazy klientów nie są wykorzystywane, ponieważ skala działalności w 2013 przewyższyła potencjał osobowy Fundacji MiLA.
- W ramach działalności gospodarczej finansowana jest głównie 1 osoba z Zespołu MiLA – Krzysztof Florys, inne wynagradzane są dodatkowo na podstawie umów cywilno-prawnych, według stawek ryczałtowych przyjętych w 2011 r. Koszt wynagrodzenia etatowego wyniósł łącznie 29 069,17 PLN (pozostała część wynagrodzenia była finansowana z projektów w zależności od możliwości). Podział kosztów przypisanych do DG przedstawiono w „dodatku” poniżej.
- Dużą część usług zrealizowanych w roku 2013 stanowiły różnego rodzaju szkolenia i warsztaty. Ponadto wykonywano też grę tematyczną oraz 2 strategie: rozwoju turystyki Kraju Jeziora Mucharskiego oraz rozwoju obszaru LGD TUR w oparciu o produkt lokalny .

Tabela i wykres: rozkład sprzedaży ze względu na rodzaj usług:

Szkolenia i warsztaty (66,8%)	189 143,00
Doradztwo (1,2 %)	3 450,00
Strategie (26,5 %)	75 000,00
Badania (3,5 %)	10000
Gra (0,8 %)	2200
Wizyta studyjna (1,2 %)	3 500,00

- Najwięcej zleceń zostało zrealizowanych w tematyce Aktywna turystyka i Przedsiębiorczości Lokalnej (produkt lokalny, marka), znacznie mniej w Partycypacja społeczna, żadna w temacie Aktywna

Młodzież. Taki rozkład związany jest z tym, iż 1) w zakresie turystyki (questing, ekomuzeum) i przedsiębiorczości lokalnej (produkt lokalny, marka regionu) mamy markę, pozycję ekspercką, 2) w zakresie Partycypacji budujemy aktualnie pozycję eksperta (realizacja projektów), 3) w zakresie Aktywnej Młodzieży również budujemy potencjał dot. partycypacji, kształtowaniu postawy odpowiedzialnego obywatela, w temacie edukacji ekologicznej (w której mamy pozycję eksperta – nie mamy zasobów osobowych).

Aktywna turystyka (46%)	130 457,00
Przedsiębiorczość lokalna (29%)	82 706,00
Strategia (21,2%)	60 000,00
Partycypacja (3,6%)	10 130,00

- Na bieżąco na zapytania, w odpowiedzi na zapytania telefoniczne sporządzane są oferty sporządzane na formularzu ofertowym Zleceniodawcy lub jeśli formularz nie jest określony – na własnym formularzu MiLA. Prace nad ofertą koordynuje osoba specjalizująca się w danym temacie: sporządza zarys oferty, konsultuje z O. Gałek/Zespołem, Zespół uzupełnia niezbędne doświadczenie, konsultuje ceny zaproponowane w ramach oferty.
- Zaangażowano osobę ds. rozliczeń – Adriannę Starowicz, która zajmuje się m.in. kwestią rozliczeń działalności gospodarczej. Planujemy, że będzie zaangażowana w 2014 r.
- W 2013 roku nie korzystano z żadnych źródeł kredytowania działalności gospodarczej – poręczeń, kredytów, kredytów odnawialnych.

5. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Nr uchwały	Data podjęcia	Przedmiot
1/2013	4.02.2013	Zmiana siedziby Fundacji
2/2013	27.03.2013	Przyjęcie sprawozdania finansowego za rok 2012 (1.01-31.12.2012) i przeznaczeniu dodatniego wyniku finansowego z działalności gospodarczej na realizację celu statutowego
3/2013	7.06.2013	Wprowadzenie zmian w Statucie Fundacji

6. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł

Spadek	0 PLN
Zapis	0 PLN
Darowizna	3 743,00 PLN
Środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy	1 204 023,02 PLN
Odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych, z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń	0 PLN
Dotacje od instytucji i organizacji	55 000 PLN
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	262 485,10 PLN
Przychody z operacji finansowych	129,04 PLN
Pozostałe przychody operacyjne	90,20 PL
Przychody ogółem:	1 525 470,36 PLN

Wynik finansowy działalności gospodarczej	20 507,05 zł
Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	17,2%

Informacja o poniesionych kosztach na:

- a) realizację celów statutowych 1 279 623,10 PLN
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.) 11 342,68 PLN
c) działalność gospodarczą 211 265,31 PLN
d) pozostałe koszty 2 732,22 PLN

7. Dane o:

a)	Liczbę osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	7
b)	Łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	Wynagrodzenia (działalność statutowa): 230 785,94 PLN (działalność gospodarcza) 96 642,28 PLN
c)	Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia	Zarząd Fundacji nie pobiera wynagrodzeń z tytułu pełnionych funkcji
d)	Wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia	262 051,49 PLN
e)	Udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek	Fundacja w roku 2013 nie udzieliła żadnych pożyczek.

f)	Kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku	0 PLN
g)	Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	Fundacja w roku 2013 nie nabyła żadnych obligacji, udziałów, akcji.
h)	Nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	Fundacja w roku 2013 nie nabyła żadnych nieruchomości.
i)	Nabytych pozostałych środkach trwałych	Fundacja w roku 2013 nie nabyła żadnych środków trwałych.
j)	wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	286 916,11 PLN

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

1 224 353,17 PLN

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

a)	Przychody wykazane w deklaracji CIT-8 za rok 2013	1 246 876,32 PLN
b)	Koszty uzyskania przychodów wykazane w deklaracji CIT-8 za rok 2013	240 791,97 PLN
c)	Dochody wolne od podatku wykazane w CIT-8 za rok 2013	800 209,24 PLN

Fundacja w roku 2013 składała następujące deklaracje podatkowe:

- Deklarację podatkową CIT-8
- Deklarację PIT-4R
- Deklarację PIT-8AR

- Deklarację VAT-7K (III i IV kwartał 2013)

Wszystkie zobowiązania zostały uregulowane w terminie.

W roku 2013 w Fundacji nie została przeprowadzona żadna kontrola.

Barbara Kazior

Prezes

Olga Gałek

Członek Zarządu

Anna Jarzębska

Członek Zarządu