

Partycypacja – *zróbmy kolejny krok!*

Wzmocnienie dialogu społecznego samorządów
z mieszkańcami w wybranych gminach Małopolski

O projekcie

Celem projektu „Partycypacja – zróbmy kolejny krok!” jest wzmocnienie dialogu społecznego samorządów z mieszkańcami w 8 gminach Małopolski (obszary wiejskie i małe miasta), przy wsparciu Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych i współpracy z partnerem norweskim.

Partycypacja

Współdecydowanie + Współdziałanie

samorządów
i mieszkańców
o ważnych lokalnie
sprawach

samorządów
i mieszkańców
we wdrażaniu wspólnie
podjętych decyzji

Co już się wydarzyło?

W latach 2013-2014 gminy uczestniczące w projekcie prowadziły dialog z mieszkańcami na wybrane tematy w ramach projektów realizowanych przez Fundację MiLA. Przeszkolono grupę animatorów partycypacji (urzędników gminnych) oraz odbyły się warsztaty z mieszkańcami, podczas których powstał m.in. projekt rewitalizacji Parku Miejskiego w Miechowie, analiza SWOT w dziedzinie rozwoju turystyki dla gminy Zawoja, uruchomiono budżet obywatelski w Makowie Podhalańskim, powstała Rada Seniorów w Kętach, zebrano pomysły na ofertę nowej biblioteki i ośrodka kultury w Michałowicach itp. Nadszedł więc czas, by wykonać kolejny krok w stronę rozwijania dialogu z mieszkańcami na ważne lokalnie tematy.

Co się wydarzy w projekcie?

Samorzady przeprowadzą z mieszkańcami dialog dotyczący:

- realizacji budżetu obywatelskiego (5 gmin),
- tworzenia marki miejsca (2 gminy),
- zagospodarowania miejsc targowych (1 gmina),
- tworzenia oferty turystycznej (2 gminy),
- tworzenia oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców (3 gminy).

W sumie zostanie przeprowadzonych 13 procesów dialogu z mieszkańcami, każdy złożony z 6 etapów: planowanie, informowanie mieszkańców, diagnoza potrzeb, warsztaty partycypacyjne, konsultowanie wypracowanych projektów, ogłoszenie wyników.

Odbędą się warsztaty szkoleniowe dla przedstawicieli samorządów, powstanie także system wzajemnego wsparcia i wymiany doświadczeń pomiędzy gminami w Polsce i partnerem norweskim. Zostanie rozbudowany portal www.wspoldecydujemy.pl – nowoczesne narzędzie do prowadzenia konsultacji on-line. Rezultaty projektu zostaną upowszechnione poprzez publikację i ogólnopolską konferencję.

Jakie będą efekty?

Dzięki realizacji projektu:

- **mieszkańcy 8 gmin Małopolski** uzyskają wpływ na ważne lokalne sprawy: w 5 gminach zadecydują o wydatkach gminnych w ramach budżetu obywatelskiego, w 3 gminach oferta spędzania czasu wolnego zostanie dostosowana do ich potrzeb, w 2 gminach będą współtworzyć koncepcje marki miejsca, w 1 gminie – projekt zagospodarowania placu targowego, w 2 gminach – ofertę turystyczną;

- **przedstawiciele 8 urzędów gmin w Małopolsce** nabydą nową wiedzę i umiejętności, będą mieli możliwość wymienić się doświadczeniami i nawzajem wspierać w prowadzeniu dialogu z mieszkańcami, skorzystać z doświadczeń partnera norweskiego oraz z rozbudowanego portalu konsultacyjnego www.wspoldecydujemy.pl, który umożliwi przeprowadzanie konsultacji społecznych on-line, badań ankietowych, wdrażanie budżetu obywatelskiego itp.;
- **gminy i organizacje pozarządowe z innych rejonów Polski** będą mogły skorzystać z zebranych w projekcie doświadczeń dzięki publikacji prezentującej dobre praktyki, ogólnopolskiej konferencji oraz portalowi do konsultacji społecznych on-line.

Podstawowe informacje:

Tytuł projektu: „Partycypacja - zróbmy kolejny krok!”

Okres realizacji: II 2015 - I 2016

Lider projektu: Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych

Partnerzy projektu: Nordic Institute of Training and International Networking, Gmina Michałowice, Gmina i Miasto Miechów, Gmina Maków Podhalański, Gmina Sucha Beskidzka, Gmina Ryglice, Gmina Kęty, Babiogórskie Centrum Kultury w Zawoi.

Budżet projektu: 391 800 PLN

Źródło finansowania: program Obywatele dla Demokracji w ramach Funduszy EOG



Tematy dialogu społecznego w 8 gminach Małopolski

Budżet obywatelski

Mieszkańcy decydują, na co ma być wydana określona pula środków z budżetu gminy: sami zgłaszają pomysły w postaci projektów do budżetu, a następnie wybierają najlepsze w powszechnym głosowaniu; mogą to być wszelkie działania mieszczące się w zadaniach własnych gminy, zarówno inwestycyjne jak i społeczne – od budowy dróg, przez remont budynków, zagospodarowanie parków, aż do zajęć integracyjnych, szkoleń czy festynów.

Gminy: Maków Podhalański, Sucha Beskidzka, Miechów, Ryglice, Jordanów.

Oferta turystyczna

Urząd gminy i inne podmioty związane z branżą turystyczną (właściciele hoteli, pensjonatów, restauracji, biur podróży, wypożyczalnie sprzętu, usługodawcy oferujący np. warsztaty rękodzielnicze, przewodnicy itp.) oraz indywidualni mieszkańcy zainteresowani rozwojem turystyki wspólnie oceniają potencjał, gromadzą informacje o ciekawych miejscach, obiektach, ludziach i inicjatywach, a następnie współtworzą na tej podstawie ofertę turystyczną gminy.

Gminy: Kęty, Sucha Beskidzka



Oferta spędzania czasu wolnego

Mieszkańcy – zarówno dzieci, młodzież, jak i osoby w średnim wieku czy też seniorzy – oceniają dotychczasową ofertę kulturalną, sportową, rekreacyjną, edukacyjną itp. oraz zgłaszają swoje pomysły i propozycje zajęć lub wydarzeń, w których chcieliby uczestniczyć oraz które mogliby współorganizować; rezultatem ankiet, wywiadów i warsztatów jest dostosowana do potrzeb mieszkańców oferta spędzania czasu wolnego w gminie.

Gminy: Zawoja, Miechów, Ryglice

Marka miejsca

Przedstawiciele urzędu gminy, lokalnych organizacji, instytucji i przedsiębiorstw oraz indywidualni mieszkańcy wspólnie tworzą koncepcję marki miejsca opartą o tożsamość miejsca, jego główne atuty, wyróżniki, niepowtarzalne cechy (np. wyjątkową historię, walory przyrodnicze, tradycje, związane z nim postaci, charakterystyczne wyroby), z których jego mieszkańcy są dumni; koncepcja marki miejsca zawiera wytyczne do strategii rozwoju gminy oraz do działań promocyjnych.

Gminy: Kęty, Zawoja

Zagospodarowanie placu targowego

Urząd gminy tworzy projekt placu targowego w porozumieniu z jego przyszłymi użytkownikami – zarówno handlowcami jak i klientami, tak by jak najlepiej odpowiadał on na ich potrzeby; prowadzone są badania ankietowe, wywiady grupowe oraz warsztaty planistyczne z mieszkańcami metodą Project for Public Spaces; w wyniku całego procesu opracowywane są wytyczne do projektu architektonicznego, uwzględniające sugestie i potrzeby wszystkich użytkowników placu.

Gmina: Michałowice

Etapy działania

Niezależnie od tematu, dialog z mieszkańcami we wszystkich gminach uczestniczących w projekcie będzie się składał z 6 etapów:

Planowanie:

Robocze spotkania planistyczne w gminach: planowanie kolejnych działań i ich harmonogramu, powołanie zespołów tematycznych ds. budowania marki miejsca / zagospodarowania miejsc targowych / oferty turystycznej / oferty spędzania czasu wolnego / budżetu obywatelskiego (przedstawiciele 3 sektorów – autorytety lokalne, osoby zainteresowane wspólnym działaniem, pracownicy instytucji samorządowych).

Informowanie mieszkańców:

Wykorzystanie różnych narzędzi komunikacji do informowania o rozpoczynającym się dialogu na wybrany temat i zachęcenia mieszkańców do udziału – od plakatów, ulotek, stron internetowych, portali społecznościowych, ogłoszeń parafialnych, po wykorzystanie lokalnych festiwali i imprez oraz różnych innowacyjnych metod i narzędzi docierania z informacjami do mieszkańców. Jednocześnie na tym etapie możliwe jest poszerzenie utworzonego wcześniej zespołu tematycznego oraz wybór jego lidera.

Diagnoza potrzeb:

Określenie potrzeb i problemów - opracowanie planu i zakresu diagnozy, przeprowadzenie badań np. w formie ankiet, wywiadów grupowych i indywidualnych, czy też obserwacji. Do diagnozy będzie wykorzystywany portal www.wspoldecydujemy.pl oraz inne atrakcyjne narzędzia interaktywnego badania potrzeb mieszkańców. W przypadku budżetu obywatelskiego na tym etapie odbywa się uzgodnienie regulaminu budżetu obywatelskiego (wzór projektu, zasady składania projektów, zasady głosowania itp.).

Warsztaty partycypacyjne:

Planowanie i realizacja warsztatów partycypacyjnych ze społecznością lokalną – zastosowanie metod pracy warsztatowej (m.in. World Café, praca w grupach, burza mózgów, Project for Public Spaces) odpowiednich dla danego tematu, prezentacja dobrych przykładów z innych miejsc.

Konsultowanie wypracowanych projektów:

Konsultacje wyników dialogu (wypracowanych pomysłów, rozwiązań) przez portal www.wspoldecydujemy.pl, podczas wydarzeń lokalnych (festynów, imprez itp.), indywidualne konsultacje i spotkania np. z radą gminy, wójtem, specjalistami w danym temacie. W przypadku budżetu obywatelskiego konsultowanie wyników polega na głosowaniu na najciekawsze zgłoszone przez mieszkańców projekty.

Ogłoszenie wyników:

Publikacja i upowszechnienie wyników dialogu (dokumentów, raportów, projektów uchwał, wyników głosowania – w zależności od tematu) oraz ewaluacja całego procesu z udziałem zespołu tematycznego.

Doświadczenia z realizacji projektu zostaną opisane w zbiorze dobrych praktyk oraz zaprezentowane na ogólnopolskiej konferencji, która odbędzie się w styczniu 2016 roku, a także na stronie www.mila.org.pl





Kontakt:

Lider projektu:
Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych
ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków
tel/fax: 12 349 06 57, e-mail: biuro@mila.org.pl
www.mila.org.pl

Partnerzy projektu:



Nordic Institute of Training
and International Networking (Norwegia)
www.nitin.no



Gmina Kęty
www.kety.pl



Gmina Maków Podhalański
www.makow-podhalanski.pl



Gmina i Miasto Miechów
www.miechow.eu



Gmina Michałowice
www.michalowice.malopolska.pl



Gmina Ryglice
www.ryglice.pl



Gmina Sucha Beskidzka
www.sucha-beskidzka.pl



Babiogórskie Centrum Kultury w Zawoi
www.zawoja.pl

Projekt realizowany w ramach programu
Obywatele dla Demokracji, finansowanego
z Funduszy EOG



Tekst i zdjęcia: Anna Jarzębska
Projekt i skład: Mariusz Front